



4. คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) และ บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ได้ควบรวมบริษัทเป็นบริษัทใหม่ในวันที่ 1 มีนาคม พ.ศ. 2566 โดยใช้ชื่อว่า บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ข้อมูลทางการเงินสำหรับงวดก่อนหน้าที่แสดงในเอกสารฉบับนี้ นำมาจากงบการเงินเสมือนของบริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) และ บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

คำจำกัดความของผู้ใช้บริการได้มีการพิจารณาและตกลงร่วมกันระหว่าง 2 บริษัทแล้ว ผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบเติมเงินมีคำจำกัดความใหม่คือ ผู้ใช้บริการที่เติมเงินเพื่อขยายระยะเวลาการใช้บริการภายใน 45 วันหรือผู้ที่มีการใช้งานใน 90 วันที่ผ่านมา ผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบรายเดือนมีคำจำกัดความใหม่คือผู้ให้บริการที่มีการค้างชำระไม่เกิน 60 วันจากวันกำหนดชำระค่าบริการ ผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์มีคำจำกัดความใหม่คือผู้ให้บริการที่มีการค้างชำระไม่เกิน 60 วันจากวันกำหนดชำระค่าบริการ ในไตรมาส 3 ปี 2566 การรายงานรายได้คอนเทนต์ระหว่างดีแทคและทรู ได้รับการทำให้สอดคล้องเป็นไปตามการรายงานสุทธิ (กล่าวคือ รายงานรายได้สุทธิจากต้นทุนที่เกี่ยวข้อง) แทนการรายงานขั้นต้น การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวนี้เกิดขึ้นในไตรมาส 3 ปี 2566 โดยมีผลย้อนหลังนับตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2566 ส่งผลให้รายได้จากการให้บริการธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ รายได้จากการให้บริการไม่รวมรายได้ค่าเชื่อมต่อโครงข่าย IC รายได้เฉลี่ยต่อผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (ARPU) และต้นทุนการให้บริการอื่น สำหรับไตรมาสก่อนหน้าได้รับการจัดประเภทรายการใหม่เพื่อความสะดวกในการเปรียบเทียบ อย่างไรก็ตาม ไม่มีผลกระทบต่อการรายงาน EBITDA ในไตรมาส 3 ปี 2566 การรายงานค่าคอมมิชชันสำหรับไตรมาสก่อนหน้าในต้นทุนการให้บริการอื่น ได้รับการจัดประเภทรายการใหม่เป็นค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวนี้เกิดขึ้นในไตรมาส 3 ปี 2566 โดยมีผลย้อนหลังนับตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2566 อย่างไรก็ตาม ไม่มีผลกระทบต่อการรายงาน EBITDA

4.1 ภาพรวมการดำเนินธุรกิจ เศรษฐกิจและภาวะอุตสาหกรรมที่มีผลต่อการดำเนินงาน

สถานะเศรษฐกิจมหภาคโดยรวมปรับตัวดีขึ้นในไตรมาส 4 ปี 2568 การขยายตัวได้ดีขึ้นหลังเศรษฐกิจไทยเผชิญกับความท้าทายอย่างต่อเนื่องตลอดในช่วง 9 เดือนแรกของปี ช่วงไตรมาสแรกแม้ภาครัฐจะออกมาตรการอุดหนุนและเร่งการใช้จ่าย แต่ภาคการท่องเที่ยวยังคงชะลอตัวและส่งผลกระทบต่อภาพรวมเศรษฐกิจ ไตรมาสที่สอง ความท้าทายยังคงเพิ่มขึ้นจากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ลดลงต่อเนื่องภายใต้บรรยากาศความตึงเครียดทางรัฐศาสตร์ระหว่างประเทศ แม้ว่าการส่งออกเริ่มฟื้นตัวและมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจยังดำเนินอยู่ แต่การบริโภคภาคเอกชนยังคงซบเซา ช่วงไตรมาสที่สาม ภาวะเศรษฐกิจไทยอ่อนแอลงต่อเนื่อง แม้ภาคการท่องเที่ยวจะปรับตัวขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบรายเดือน แต่ยังคงต่ำกว่าระดับเดียวกันของปีก่อน ขณะเดียวกัน การบริโภค การลงทุน และการส่งออกทรงตัว ส่วนการใช้จ่ายภาครัฐปรับลดลง สถานะเศรษฐกิจมหภาคโดยรวมปรับตัวดีขึ้นในไตรมาส 4 ปี 2568 การขยายตัวได้รับแรงสนับสนุนจากการส่งออกที่แข็งแกร่งขึ้น รวมถึงการบริโภคภาคเอกชนที่เพิ่มขึ้นจากมาตรการรัฐ “คนละครึ่ง” ขณะที่ภาคการท่องเที่ยวทยอยฟื้นตัวตามแรงหนุนของฤดูกาลท่องเที่ยว



ตลอดปี 2568 การแข่งขันในธุรกิจ ICT ยังคงอยู่ในระดับไม่รุนแรง ผู้ให้บริการมุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มผ่านการยกระดับประสิทธิภาพลูกค้าและการพัฒนาคุณภาพการให้บริการ พร้อมทั้งนำเสนอสิทธิประโยชน์และข้อเสนอด้านไลฟ์สไตล์มากขึ้น ขณะเดียวกัน ความเชื่อมั่นผู้บริโภคยังคงมีความระมัดระวัง ท่ามกลางความไม่แน่นอนที่ยังคงอยู่ของภาวะเศรษฐกิจโดยรวม

4.2 สรุปเหตุการณ์และพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัทฯ ได้เปิดเผย “สรุปเหตุการณ์และพัฒนาการที่สำคัญ” ไว้ในหัวข้อ 1.1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

4.3 สรุปผลการดำเนินงาน

4.3.1 รายได้จากการขายและการให้บริการ

บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น รายงานรายได้รวมที่ 195,669 ล้านบาท ในปี 2568 ลดลงร้อยละ 5.0 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยมีปัจจัยหลักจากรายได้ค่าเช่าโครงข่ายที่ลดลงตามการสิ้นสุดของสัญญาการจัดการคลื่นความถี่ร่วมกับ NT ตั้งแต่วันที่ 3 สิงหาคม 2568 รวมไปถึงรายได้การให้บริการข้ามโครงข่ายภายในประเทศกับ NT ที่ลดลง

รายได้จากการให้บริการไม่รวมรายได้ค่าเชื่อมต่อโครงข่าย IC ในปี 2568 อยู่ที่ 164,819 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 0.7 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของรายได้ในกลุ่มธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่และธุรกิจโทรทัศน์บอกรับสมาชิก

ในปี 2568 บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น มีรายได้จากการให้บริการธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ อยู่ที่ 130,104 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 0.6 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า รายได้ที่ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนมีสาเหตุหลักมาจาก รายได้จากการให้บริการธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ได้รับผลกระทบหลักจากเหตุการณ์ระบบโครงข่ายขัดข้องชั่วคราวเมื่อวันที่ 22 พฤษภาคม 2568 เนื่องจากปัญหาทางไฟฟ้า ซึ่งส่งผลกระทบต่อการให้บริการเสียงและข้อมูลกับลูกค้าบางส่วนของ TrueMove H บริษัทฯ ได้ดำเนินการชดเชยลูกค้าที่ได้รับผลกระทบในเบื้องต้น โดยที่ลูกค้าระบบเติมเงินจะได้รับสิทธิใช้งานอินเทอร์เน็ต 10 GB และโทรฟรี 100 นาที เป็นเวลา 24 ชั่วโมง และต่อมาได้ขยายแผนชดเชยเพิ่มเติมแก่ลูกค้าระบบเติมเงินของ TrueMove H ทั้งหมด ด้วยสิทธิใช้งานอินเทอร์เน็ต 10 GB และโทรฟรี 100 นาที เป็นเวลา 3 วัน โดยไม่ต้องกดยับสิทธิ์ และมีผลตั้งแต่วันที่ 15 มิถุนายน 2568 ส่วนลูกค้ารายเดือนจะได้รับส่วนลดค่าบริการ 1 วันสำหรับแพ็คเกจหลัก รายได้จากการให้บริการธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ยังได้รับผลกระทบจากรายได้การให้บริการข้ามโครงข่ายภายในประเทศกับ NT ที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง หากไม่รวมผลกระทบจากเหตุการณ์ดังกล่าว รายได้จากการให้บริการธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่เพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 0.3 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า



ผู้ให้บริการระบบรายเดือน ลดลงประมาณ 51,000 ราย จาก ณ สิ้นปี 2567 เป็น 15.2 ล้านราย ณ สิ้นปี 2568 ผู้ให้บริการระบบเติมเงินลดลง 1.9 ล้านรายจาก ณ สิ้นปี 2567 เป็น 32.4 ล้านราย ณ สิ้นปี 2568 ทั้งนี้ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้งหมดลดลงร้อยละ 3.9 เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2567 โดย ณ สิ้นปี 2568 มีฐานผู้ให้บริการรวมเป็น 47.5 ล้านราย ทั้งนี้ในปี 2568 รายได้เฉลี่ยต่อผู้ให้บริการระบบรายเดือน ลดลงร้อยละ 0.8 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันในปีก่อนเป็น 423 บาท ในขณะที่รายได้เฉลี่ยต่อผู้ให้บริการระบบเติมเงิน เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.7 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันในปีก่อนเป็น 127 บาท รายได้เฉลี่ยต่อผู้ให้บริการรวม (Blended ARPU) เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.3 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันในปีก่อนเป็น 220 บาท

รายได้จากการให้บริการธุรกิจออนไลน์ สำหรับปี 2568 อยู่ที่ 25,663 ล้านบาท เพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.2 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยได้รับแรงหนุนมาจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้ใช้งาน จำนวนผู้ให้บริการในธุรกิจออนไลน์ได้รับการปรับปรุงใหม่โดยไม่รวมลูกค้า บรอดแบนด์ที่ไม่มีการใช้งาน และลูกค้าองค์กร (B2B) และได้มีการปรับข้อมูลย้อนหลังตั้งแต่ ไตรมาส 1 ปี 2567 โดย ณ สิ้นปี 2568 จำนวนผู้ให้บริการในธุรกิจออนไลน์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.3 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า เป็น 3.3 ล้านราย ทั้งนี้ในปี 2568 รายได้เฉลี่ยต่อผู้ให้บริการ (ARPU) เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.9 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า เป็น 500 บาท

รายได้จากการให้บริการธุรกิจโทรทัศนบอกรับสมาชิก ในปี 2568 เป็น 6,032 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 9.1 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า จากการลดลงของรายได้จากการสมัครสมาชิกและสิทธิการถ่ายทอดสดพรีเมียร์ลีก (EPL) ที่สิ้นสุดลงตั้งแต่เดือนพฤษภาคม ปี 2568 โดย ณ สิ้นปี 2568 จำนวนผู้ให้บริการลดลงร้อยละ 14.3 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า เป็น 1.1 ล้านราย โดยมีรายได้เฉลี่ยต่อผู้ให้บริการ (ARPU) ลดลงร้อยละ 2.5 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้าอยู่ที่ 283 บาท

รายได้จากการเชื่อมต่อโครงข่าย ในปี 2568 อยู่ที่ 1,000 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 8.3 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันในปีก่อน เนื่องจากอัตราค่าบริการเชื่อมต่อโครงข่าย (interconnection rates) ที่ต่ำลง

รายได้จากการขาย ในปี 2568 อยู่ที่ 18,957 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

ธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่							
ผู้ให้บริการ (พันราย)	4Q67	1Q68	2Q68	3Q68	4Q68	2567	2568
รวม	49,426	48,788	47,544	46,939	47,517	49,426	47,517
ระบบเติมเงิน	34,210	33,538	32,384	31,872	32,352	34,210	32,352
ระบบรายเดือน	15,216	15,250	15,160	15,067	15,165	15,216	15,165
รายได้เฉลี่ยต่อผู้ให้บริการ (บาท/ราย/เดือน)							
แบบเฉลี่ย	215	214	219	223	225	209	220
ระบบเติมเงิน	121	120	124	130	133	114	127
ระบบรายเดือน	426	424	424	421	422	426	423
ธุรกิจออนไลน์							
ผู้ให้บริการ (พันราย)	3,152	3,185	3,205	3,223	3,255	3,152	3,255
รายได้เฉลี่ยต่อผู้ให้บริการ (บาท/ราย/เดือน)	499	501	503	498	498	495	500
ธุรกิจโทรทัศนบอกรับสมาชิก							
ผู้ให้บริการ (พันราย)	1,229	1,196	1,148	1,095	1,053	1,229	1,053
รายได้เฉลี่ยต่อผู้ให้บริการ (บาท/ราย/เดือน)	314	315	298	257	255	290	283



4.3.2 ต้นทุนขายและการให้บริการ

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานไม่รวมค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายในปี 2568 อยู่ที่ 90,643 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 16.0 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยได้รับแรงสนับสนุนจากการได้มาซึ่งใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ (acquisition of spectrum) และการรับรู้ผลประโยชน์จากการรวบรวม

ค่าใช้จ่ายด้านการกำกับดูแล ในปี 2568 อยู่ที่ 5,154 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.6 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า เนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงอัตราที่แท้จริง (effective rate) ตลอดปีให้สอดคล้องกับการสิ้นสุดข้อตกลงในการใช้คลื่นความถี่ร่วมกับ NT ตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2568

ค่าใช้จ่ายเชื่อมต่อโครงข่าย ในปี 2568 อยู่ที่ 1,286 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 7.6 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันในปีก่อน

ค่าใช้จ่ายด้านโครงข่าย ในปี 2568 อยู่ที่ 13,150 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 13.8 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า การลดลงของค่าใช้จ่ายด้านโครงข่ายเป็นผลจากการได้มาซึ่งใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ และการปรับปรุงเครือข่ายให้ทันสมัย (Network Modernization)

ค่าเช่าใช้คลื่นความถี่ ในปี 2568 อยู่ที่ 14,319 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 47.1 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ซึ่งเป็นไปตามการสิ้นสุดของสัญญาการจัดการคลื่นความถี่ร่วมกับ NT ตั้งแต่วันที่ 3 สิงหาคม 2568 หลังการได้มาซึ่งใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ ส่งผลให้บริษัทไม่มีต้นทุนค่าเช่าคลื่นความถี่อีกต่อไป

ต้นทุนการให้บริการอื่น ในปี 2568 อยู่ที่ 17,252 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 4.9 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ส่วนใหญ่มาจากการประหยัดต้นทุนสุทธิจาก EPL

ต้นทุนขาย ในปี 2568 อยู่ที่ 19,261 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 1.0 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันในปีก่อน

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ในปี 2568 อยู่ที่ 20,221 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 8.0 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันในปีก่อน ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารได้รับประโยชน์จากการรับรู้ผลประโยชน์จากการรวบรวมที่เกิดขึ้นในปี 2566 ปี 2567 และ ปี 2568 ซึ่งผลส่วนใหญ่มาจากการรวมถึงการประหยัดจากการดำเนินการพัฒนาองค์กรให้ทันสมัย (organization modernization) และผลประโยชน์หลังการรวบรวมในด้านการขายและการตลาด

ในปี 2568 EBITDA อยู่ที่ 105,026 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6,883 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.0 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า เป็นผลมาจากการได้มาซึ่งใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ (acquisition of spectrum) และการรับรู้ผลประโยชน์จากการรวบรวม

การเติบโตของ EBITDA ส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการรับรู้ผลประโยชน์หลังการได้มาซึ่งใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ (acquisition of spectrum) ซึ่งมีรายละเอียดตามด้านล่าง:



1. การได้มาซึ่งใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ย่าน 2300MHz และ 1500MHz มูลค่า 26.4 พันล้านบาท เป็นระยะเวลา 15 ปี มีผลตั้งแต่วันที่ 4 สิงหาคม 2568 ส่งผลให้สามารถลดค่าใช้จ่าย ซึ่งส่งผลดีต่อ EBITDA จำนวน 7.1 พันล้านบาทต่อปี โดยมีค่าตัดจำหน่ายจากสินทรัพย์ไม่มีตัวตน จำนวน 1.8 พันล้านบาทต่อปี
2. การสิ้นสุดของสัญญาการจัดการคลื่นความถี่ร่วมกับ NT ตั้งแต่วันที่ 3 สิงหาคม 2568 ส่งผลให้ รายได้ค่าเช่าโครงข่ายลดลง รวมถึงการยุติการชำระค่าธรรมเนียมคลื่นความถี่ให้กับ NT ตามที่ ภาคการณ์ไว้มีส่วนช่วยในการประหยัดค่าใช้จ่ายตามที่ระบุไว้ข้างต้น
3. ตามข้อตกลงที่มีอยู่เดิม สินทรัพย์ที่เกี่ยวข้องกับคลื่นความถี่ย่าน 850MHz ได้ถูกโอนให้กับ กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคม ดิจิทัล (DIF) ส่งผลให้เกิดการลดลงของค่าใช้จ่าย ซึ่งเป็นผลดีต่อ EBITDA จำนวน 3 พันล้านบาทต่อปี

นับตั้งแต่ควรวรวมกิจการ บริษัทมี EBITDA เพิ่มขึ้น 8,374 ล้านบาท เนื่องจากการเติบโตของรายได้ การรับรู้ผลประโยชน์จากการควรวรวม ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และวินัยทางการเงิน โดยอัตราส่วน EBITDA ต่อรายได้จากการให้บริการ สำหรับ ปี 2568 อยู่ที่ร้อยละ 63.7 เพิ่มขึ้น 4.6 จุดจากปีก่อนหน้า

ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย ในปี 2568 อยู่ที่ 68,606 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 0.8 เมื่อเทียบกับ ปีก่อนหน้า ทั้งนี้ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายได้รับผลกระทบจากการตัดจำหน่ายคลื่นความถี่ที่ได้มาใหม่ นอกจากนี้ ภายหลังจากการโอนสินทรัพย์ไปยังกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน โทรคมนาคม ดิจิทัล (DIF) สินทรัพย์ให้เข้าได้ถูกจัดประเภทใหม่ โดยมีการรับรู้เป็นค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายตั้งแต่ไตรมาส 3 ปี 2568 เป็นต้นไป

ดอกเบี้ยจ่าย ในปี 2568 อยู่ที่ 17,971 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 7.2 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

4.3.3 ผลกำไร (ขาดทุน)

ในปี 2568 บริษัทรายงานผลกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัท อยู่ที่ 9,240 ล้านบาท กำไรสุทธิในปีนี้ ส่วนใหญ่ได้รับผลกระทบจากรายการพิเศษที่เกิดขึ้นครั้งเดียว (ไม่กระทบเงินสด) จำนวน 10,893 ล้านบาท ซึ่งประกอบไปด้วยการด้อยค่าสินทรัพย์ที่เกิดจากการปรับปรุงเครือข่ายให้ทันสมัยจำนวน 7,964 ล้านบาท การด้อยค่าจากการลงทุน 2,418 ล้านบาท การด้อยค่าสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้องกับการยุติการใช้งานคลื่นความถี่ 850 MHz จำนวน 1,508 ล้านบาท กำไรทางภาษีจำนวน 2,315 ล้านบาท การด้อยค่าค่าความนิยมประจำปี จำนวน 497 ล้านบาท และ กำไรจากการลงทุนในบริษัทร่วมจำนวน 451 ล้านบาท หากไม่รวมผลกระทบจากรายการพิเศษดังกล่าว กำไรสุทธิหลังภาษีของปี 2568 จะอยู่ที่ 19,219 ล้านบาท



4.4 สรุปผลประกอบการ

บริษัทฯ รายงานผลกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทฯ จำนวน 9,240 ล้านบาท ในปี 2568 โดยผลการดำเนินงานโดยสรุปมีดังนี้

ในปี 2568 บริษัทฯ มีรายได้รวมทั้งสิ้น 195,669 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 5.0 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า EBITDA อยู่ที่ 105,026 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6,883 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.0 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า นับตั้งแต่การควบรวมกิจการ บริษัทฯ มี EBITDA เพิ่มขึ้น 8,374 ล้านบาท จากการเติบโตของรายได้ การรับรู้ผลประโยชน์จากการควบรวมกิจการ ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และการรักษาวินัยทางการเงิน บริษัทฯ รายงานผลกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทฯ จำนวน 9,240 ล้านบาท กำไรสุทธิในปีนี้ได้รับผลกระทบจากรายการพิเศษจำนวน 10,893 ล้านบาท หากไม่รวมผลกระทบจากรายการพิเศษดังกล่าว กำไรสุทธิหลังปรับปรุงของปี 2568 จะอยู่ที่ 19,219 ล้านบาท

ตารางสรุปงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม

งบกำไร (ขาดทุน) (หน่วยเป็นล้านบาท ยกเว้นในรายการที่มีการระบุเป็นอย่างอื่น)	2567	2568	%เปลี่ยนแปลง Y-o-Y
ธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่	130,875	130,104	(0.6)
ธุรกิจออนไลน์	25,116	25,663	2.2
ธุรกิจโทรทัศน์บroadband	6,637	6,032	(9.1)
ธุรกิจอื่น	3,275	3,020	(7.8)
รายได้จากการให้บริการ ไม่รวมรายได้ค่าเชื่อมต่อโครงข่าย (IC)	165,904	164,819	(0.7)
รายได้ค่าเชื่อมต่อโครงข่าย (IC)	1,090	1,000	(8.3)
รายได้ค่าเช่าโครงข่าย	20,160	10,893	(46.0)
รายได้จากการขาย	18,866	18,957	0.5
รายได้รวม	206,020	195,669	(5.0)
ค่าใช้จ่ายด้านการกำกับดูแล (Regulatory cost)	4,577	5,154	12.6
ค่าใช้จ่ายเชื่อมต่อโครงข่าย	1,392	1,286	(7.6)
ค่าใช้จ่ายด้านโครงข่าย	15,264	13,150	(13.8)
ค่าเช่าคลื่นความถี่ (Spectrum Rental Cost)	27,060	14,319	(47.1)
ต้นทุนการให้บริการอื่น	18,148	17,252	(4.9)
ต้นทุนขาย	19,461	19,261	(1.0)
รวมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	21,977	20,221	(8.0)
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (ไม่รวมค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย)	107,878	90,643	(16.0)
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	(69,192)	(68,606)	0.8
กำไรจากการดำเนินงาน	28,950	36,420	25.8
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	1,016	3,407	235.4
ต้นทุนทางการเงิน			
ดอกเบี้ยจ่าย (สุทธิ) (i)	(19,356)	(17,971)	7.2
ต้นทุนทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับใบอนุญาต (ii)	(2,002)	(1,604)	19.8
ต้นทุนทางการเงินอื่น (iii)	(1,059)	(699)	33.9
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(182)	2,160	NM
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	678	143	(78.8)
รวมรายได้ (ค่าใช้จ่าย) อื่น ๆ	(19,000)	(12,744)	32.9
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(12)	129	NM
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ สำหรับส่วนที่เป็นของบริษัท	(10,966)	9,240	NM

EBITDA (หน่วยเป็นล้านบาท ยกเว้นในรายการที่มีการระบุเป็นอย่างอื่น)	2567	2568	%เปลี่ยนแปลง Y-o-Y
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ สำหรับส่วนที่เป็นของบริษัท	(10,966)	9,240	NM
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(1,016)	(3,407)	(235.4)
ต้นทุนทางการเงิน (i)+(ii)+(iii)	22,417	20,275	(9.6)
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	182	(2,160)	NM
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	69,192	68,606	(0.8)
รายการอื่น	18,334	12,471	(32.0)
EBITDA	98,142	105,026	7.0
EBITDA ต่อรายได้จากการให้บริการไม่รวม IC	59.2%	63.7%	
EBITDA ต่อรายได้รวม	47.6%	53.7%	



งบดุลรวม

(หน่วยเป็นล้านบาท ยกเว้นในรายการที่มีการระบุเป็นอย่างอื่น)	31 ธ.ค. 67	31 ธ.ค. 68	%เปลี่ยนแปลง
สินทรัพย์			
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	26,832	17,891	(33.3)
เงินฝากธนาคารที่มีภาระผูกพัน	23	37	60.6
สินทรัพย์อนุพันธ์ทางการเงิน	173	6	(96.7)
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - สุทธิ	46,189	36,704	(20.5)
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	7	2	(71.4)
สินค้าคงเหลือ	2,585	1,864	(27.9)
ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	8,263	6,377	(22.8)
ภาษีมูลค่าเพิ่ม	3,627	4,113	13.4
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	6,311	4,948	(21.6)
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	94,009	71,940	(23.5)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
เงินฝากธนาคารที่มีภาระผูกพัน	18	20	7.7
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	1,708	1,620	(5.1)
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	109	61	(44.1)
สินทรัพย์อนุพันธ์ทางการเงิน	262	12	(95.6)
เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	20,670	21,292	3.0
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	1,056	936	(11.4)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	208,701	195,850	(6.2)
สินทรัพย์สิทธิการใช้	84,861	96,365	13.6
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	126,366	137,174	8.6
ค่าความนิยม	121,909	121,141	(0.6)
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	11,839	14,215	20.1
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	3,975	3,604	(9.3)
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	581,475	592,290	1.9
รวมสินทรัพย์	675,484	664,230	(1.7)
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น			
หนี้สินหมุนเวียน			
เงินกู้ยืมระยะสั้น	1	1,600	NM
หนี้สินอนุพันธ์ทางการเงิน	49	398	NM
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	101,100	82,509	(18.4)
ส่วนของหนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	89,054	65,511	(26.4)
หนี้สินตามสัญญาเช่าส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	16,085	17,436	8.4
ภาษีเงินได้ต้นปีบุคคลค้างจ่าย	205	279	35.8
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	2,917	2,630	(9.8)
รวมหนี้สินหมุนเวียน	209,411	170,363	(18.6)
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
เงินกู้ยืมระยะยาว	250,603	259,052	3.4
หนี้สินอนุพันธ์ทางการเงิน	3,799	9,779	NM
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	4,631	4,087	(11.7)
หนี้สินตามสัญญาเช่า	80,223	90,052	12.3
หนี้สินภายใต้สัญญาและใบอนุญาตนให้ดำเนินการ	33,687	37,683	11.9
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	2,748	2,722	(0.9)
ประมาณการหนี้สินอื่น	8,149	8,028	(1.5)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	8,049	7,316	(9.1)
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	391,887	418,719	6.8
รวมหนี้สิน	601,299	589,083	(2.0)
ส่วนของผู้ถือหุ้น			
ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่า	138,208	138,208	0.0
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	145,076	145,076	0.0
ทุนสำรองตามกฎหมาย	1,927	2,060	6.9
กำไรสะสม (ขาดทุนสะสม)	(210,143)	(207,851)	1.1
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(1,230)	(2,056)	(67.2)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	73,890	75,488	2.2
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	295	(341)	NM
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	74,185	75,147	1.3
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	675,484	664,230	(1.7)



งบกระแสเงินสดรวม

งบกระแสเงินสด (หน่วยเป็นล้านบาท ยกเว้นในรายการที่มีภาระระบุเป็นอย่างอื่น)	31 ธ.ค. 67	31 ธ.ค. 68	% เปลี่ยนแปลง
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน ก่อนดอกเบี้ยและภาษี ดอกเบี้ยจ่ายและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ (สุทธิ)	97,303 (18,856)	98,848 (16,759)	1.6 11.1
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	78,446	82,090	4.6
กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(42,965)	(58,172)	(35.4)
กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(42,222)	(32,865)	22.2
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(6,741)	(8,947)	(32.7)
ยอดยกมาต้นงวด และผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน	33,573	26,838	(20.1)
ยอดเงินคงเหลือสิ้นงวด	26,832	17,891	(33.3)

4.4.1 สินทรัพย์

- ณ สิ้นปี 2568 บริษัทมีสินทรัพย์รวมที่ 664,230 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 1.7 จาก ณ สิ้นปี 2567 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.6 จาก ณ สิ้นปี 2567 มาอยู่ที่ 137,174 ล้านบาท เป็นผลจากการได้ใบอนุญาตคลื่นความถี่ใหม่และการตัดจำหน่ายใบอนุญาตคลื่นความถี่
- ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ลดลงร้อยละ 6.2 จาก ณ สิ้นปี 2567 เป็น 195,850 ล้านบาท ส่วนใหญ่เนื่องจากค่าเสื่อมราคาและการเลิกใช้งานสินทรัพย์ชดเชยด้วยการเพิ่มขึ้นจากสินทรัพย์ใหม่ สินทรัพย์สิทธิการใช้เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.6 จาก ณ สิ้นปี 2567 มาอยู่ที่ 96,365 ล้านบาทจากผลของการเพิ่มขึ้นสุทธิของสัญญาเช่าใหม่ เนื่องจากการรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้ที่เกี่ยวข้องกับ DIF
- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลดลงร้อยละ 33.3 จาก ณ สิ้นปี 2567 คงเหลือ 17,891 ล้านบาท เนื่องจากกระแสเงินสดจากการดำเนินงานที่สูงขึ้น ชดเชยกับการชำระค่าคลื่นความถี่ เงินลงทุน และการชำระคืนเงินกู้ และการจ่ายเงินปันผล
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น ลดลงร้อยละ 20.5 จาก ณ สิ้นปี 2567 เป็น 36,704 ล้านบาท ส่วนใหญ่เกิดจากการสิ้นสุดของสัญญาการจัดการคลื่นความถี่ร่วมกับ NT สินค้าคงเหลือลดลง ร้อยละ 27.9 จาก ณ สิ้นปี 2567 เป็น 1,864 ล้านบาท

4.4.2 หนี้สิน

- ณ สิ้นปี 2568 บริษัทมีหนี้สินรวมลดลงร้อยละ 2.0 จาก ณ สิ้นปี 2567 อยู่ที่ 589,083 ล้านบาท บริษัทมีเงินกู้ยืม ซึ่งประกอบด้วยเงินกู้ยืมระยะสั้น เงินกู้ยืมระยะยาว และเงินกู้ยืมระยะยาวที่จะถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี เป็น 326,163 ล้านบาท
- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นลดลงร้อยละ 18.4 จาก ณ สิ้นปี 2567 อยู่ที่ 82,509 ล้านบาท จากการจ่ายค่าคลื่นความถี่และชำระเงินให้แก่เจ้าหนี้ในระหว่างปี
- หนี้สินภายใต้สัญญาและใบอนุญาตให้ดำเนินการ เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.9 จาก ณ สิ้นปี 2567 อยู่ที่ 37,683 ล้านบาท จากการเพิ่มขึ้นสุทธิของสัญญาเช่าใหม่ ที่ได้รับการชดเชยบางส่วนด้วยการชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าในระหว่างปี



4.4.3 ส่วนของผู้ถือหุ้น

- ณ สิ้นปี 2568 ส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 75,147 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.3 จาก ณ สิ้นปี 2567

4.4.4 อัตราส่วนทางการเงิน

บริษัทฯ ยังคงความสามารถในการชำระหนี้สินและปฏิบัติตามข้อผูกพันตามสัญญาทางการเงิน โดยโครงสร้างเงินทุนยังคงอยู่ในระดับที่เหมาะสม ด้วยอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA ลดลงมาอยู่ที่ 4.0 เท่า ในปี 2568 อัตราส่วนสภาพคล่องที่ 0.4 เท่า

อัตราส่วนทางการเงิน	หน่วย	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
อัตราส่วนสภาพคล่อง				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	0.5	0.4	0.4
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	0.4	0.3	0.3
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	3.6	4.2	4.7
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	100	87	77
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	9.7	8.0	8.7
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	38	46	42
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า	เท่า	1.3	1.4	1.4
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย	วัน	271	255	258
วงจรเงินสด	วัน	(133)	(122)	(138)
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการชำระหนี้				
อัตรากำไรขั้นต้น	%	27.6	29.6	33.5
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	%	7.7	14.1	18.6
อัตรากำไรสุทธิ	%	(7.2)	(5.3)	4.7
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	%	(17.0)	(13.7)	12.4
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	%	(1.9)	(1.5)	1.4
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ถาวร	%	24.7	27.0	38.4
อัตราการหมุนของสินทรัพย์	เท่า	26.4	29.0	29.2
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน				
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	5.2	5.5	5.5
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	7.7	8.1	7.8
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อ EBITDA	เท่า	5.2	4.2	4.0
อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย	เท่า	6.3	6.2	7.4
อัตราความสามารถในการชำระหนี้	เท่า	45.4	2.4	4.5



4.5 พัฒนาการด้านความยั่งยืน

เรามุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบและเติบโตอย่างยั่งยืนทั้งต่อธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสีย โดยสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UN Sustainable Development Goals - SDGs) ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) และมาตรฐานสากลอื่น ๆ บริษัทฯ ได้ออกนโยบายด้านความยั่งยืนและนโยบายอื่น ๆ ที่เป็นแนวทางในการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนและการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย นอกจากนี้ เรายังดำเนินการวิเคราะห์ประเด็นความสำคัญด้านความยั่งยืน (Sustainability Materiality Analysis) เป็นประจำทุกปี การวิเคราะห์ดังกล่าวพร้อมกับการนำนโยบายไปปฏิบัติและการติดตามแนวโน้มระดับโลก เป็นพื้นฐานสำคัญในการพัฒนา "กรอบความยั่งยืนของทรู" (True Sustainability Framework) ซึ่งเป็นแนวทางกำหนดทิศทางและเป้าหมายด้านความยั่งยืนของทรู

ณ ไตรมาส 4 ของปี 2568 ความสำเร็จโดยรวมของกรอบความยั่งยืนของทรูเมื่อเทียบกับเป้าหมายปี 2573 อยู่ที่ 88.85% โดยมีการดำเนินกิจกรรมในแต่ละเป้าหมายตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

ความคืบหน้าต่อเป้าหมายปี 2573	ตัวชี้วัดด้านความยั่งยืนและเป้าหมายปี 2573	กิจกรรมและผลการดำเนินงาน ณ สิ้นสุดไตรมาส 4 ปี 2568
100%	การกำกับดูแลกิจการที่ดี รักษาผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการอยู่ในระดับ 5 ดาว หรือ Excellence โดยสถาบันกรรมการบริษัทไทย	<ul style="list-style-type: none"> ได้รับการประเมินระดับ 5 ดาว หรือ Excellence ในการจัดอันดับธรรมาภิบาลองค์กร ปี 2568 โดยสถาบันกรรมการบริษัทไทย 100% ของพนักงานผ่านการอบรมเรื่อง True Code of Conduct และการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน ประจำปี 2568
100%	การเคารพสิทธิมนุษยชน มีการสอบทานด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Due Diligence) ขององค์กรและคู่ค้าทางตรงที่มีความเสี่ยงสูง 100 เปอร์เซ็นต์	<ul style="list-style-type: none"> 100% ของการดำเนินงานองค์กรได้รับการประเมินความเสี่ยงสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน ในปี 2568 โดยมีการดำเนินการทุก 2 ปี สำหรับคู่ค้าทางตรงที่สำคัญทุกรายได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในปี 2568
93.7%	การลดความเหลื่อมล้ำทางดิจิทัลและการศึกษา ส่งเสริมทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และส่งเสริมการเข้าถึงการศึกษาตลอดชีวิตแก่เด็ก เยาวชน และผู้ใช้งานทั่วไปจำนวน 36 ล้านราย	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนรวมผู้ใช้งานและผู้เข้าร่วมโครงการได้รับการส่งเสริมทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และส่งเสริมการเข้าถึงการศึกษาทั้งสิ้น 33.76 ล้านคน (ยอดสะสม) จากจำนวนผู้ใช้งานแพลตฟอร์ม ทรูปลูกปัญญา (Unique IP Address) จำนวนผู้ใช้งานแพลตฟอร์มโครงการสามแฉกรปลูกปัญญา (Unique login) และผู้เข้าร่วมโครงการ CONNEXT ED รวมทั้งโครงการด้านสิ่งแวดล้อมและโครงการด้านคุณธรรม



ความคืบหน้า ต่อเป้าหมายปี 2573	ตัวชี้วัดด้านความยั่งยืน และเป้าหมายปี 2573	กิจกรรมและผลการดำเนินงาน ณ สิ้นสุดไตรมาส 4 ปี 2568
90%	การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล พนักงานทุกคน 100 เปอร์เซ็นต์ได้รับการ อบรม พัฒนาทักษะการทำงานด้านดิจิทัล	<ul style="list-style-type: none"> 90.2% ของพนักงานได้รับการอบรมทักษะ ด้านดิจิทัล ระดับพื้นฐาน ในการยกระดับและ พัฒนาทักษะใหม่
99%	การรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์และ การปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล 100 เปอร์เซ็นต์ของหน่วยงานหลักได้รับ การรับรองมาตรฐานสากลและมีการ ดำเนินงานตามพระราชบัญญัติคุ้มครอง ข้อมูลส่วนบุคคลพ.ศ. 2562 (PDPA)	<ul style="list-style-type: none"> 99% ของการดำเนินธุรกิจที่สำคัญได้รับการรับรอง มาตรฐาน ISO 27001:2023 100% ของการดำเนินธุรกิจที่สำคัญปฏิบัติตาม PDPA และการรับรองโดยบุคคลที่สาม
72%	การส่งเสริมคุณภาพชีวิตผู้บริโภค รายได้ 25 เปอร์เซ็นต์มาจากยอดขาย ทั้งหมดจากผลิตภัณฑ์และบริการที่ ส่งเสริมสุขภาพและคุณภาพชีวิตของ ผู้บริโภค	<ul style="list-style-type: none"> 18% ของรายได้ใน Q3'68 มาจากผลิตภัณฑ์และ บริการส่งเสริมสุขภาพและคุณภาพชีวิตของผู้บริโภค
78.9%	การพัฒนาสังคมและส่งเสริมทาง เศรษฐกิจส่งเสริมทักษะการทำงานเพื่อ สร้างอาชีพและรายได้แก่ผู้ประกอบการ รายย่อยและกลุ่มเปราะบาง 500,000 คน	<ul style="list-style-type: none"> 394,884 คนในกลุ่มเปราะบางได้รับการฝึกอบรม ทักษะสำหรับธุรกิจออนไลน์และการพัฒนาคุณภาพ ชีวิต
62.5%	การส่งเสริมนวัตกรรม มีสิทธิบัตรจำนวน 200 สิทธิบัตร	<ul style="list-style-type: none"> มีการยื่นจดสิทธิบัตรจำนวน 125 ฉบับ
100%	การสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย ผลสำรวจความผูกพันของผู้มีส่วนได้เสีย 88 เปอร์เซ็นต์	<ul style="list-style-type: none"> 91% ผลสำรวจความผูกพันของผู้มีส่วนได้เสียเฉลี่ย ผลสำรวจความผูกพันของลูกค้าและคู่ค้าในปี 2568 เฉลี่ยเท่ากับ 96.5% ส่วนผลประเมินความผูกพัน พนักงานอ้างอิงผลสำรวจปี 2567 ที่ 82.5%
98.9%	ความครอบคลุมของเครือข่าย เครือข่าย 5G ครอบคลุม 95 เปอร์เซ็นต์ ของประชากรทั่วประเทศ	<ul style="list-style-type: none"> 94% ของการครอบคลุมเครือข่าย 5G ตามจำนวนประชากรทั่วประเทศ
52%	การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพ ภูมิอากาศ ลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ 42% ใน Scope 1 และ Scope 2 เทียบปีฐาน 2563	<ul style="list-style-type: none"> 22% ลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ สอดคล้อง กับเป้าหมายที่กำหนดตาม Science Based Targets initiative (SBTi) ซึ่งตัวเลขอยู่ระหว่างการทวนสอบ โดยผู้ตรวจประเมินภายนอก



ความคืบหน้า ต่อเป้าหมายปี 2573	ตัวชี้วัดด้านความยั่งยืน และเป้าหมายปี 2573	กิจกรรมและผลการดำเนินงาน ณ สิ้นสุดไตรมาส 4 ปี 2568
100%	การจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์ ปริมาณขยะอิเล็กทรอนิกส์ที่นำไปฝังกลบ เป็นศูนย์	<ul style="list-style-type: none"> 100% ของขยะอิเล็กทรอนิกส์จากโครงสร้างพื้นฐาน เครือข่ายและสิ่งอำนวยความสะดวกถูกส่งไปยังผู้รับ รีไซเคิลที่ได้รับการรับรอง 448 จำนวนจุดตั้งกล่องรับขยะอิเล็กทรอนิกส์ที่ ทรูซ็อปและพันธมิตรทั่วประเทศ
97%	การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ ลดการใช้ทรัพยากรน้ำต่อหน่วยรายได้ 45% เมื่อเทียบกับฐาน 2563	<ul style="list-style-type: none"> 44% ลดการใช้ทรัพยากรน้ำต่อหน่วยรายได้ ณ สิ้นปี 2568 ซึ่งตัวเลขอยู่ระหว่างการทวนสอบ โดยผู้ตรวจประเมินภายนอก
100%	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน อย่างรับผิดชอบ ตรวจประเมินคู่ค้าหลักตามกรอบการ ดำเนินงานด้าน ESG ได้ 100%	<ul style="list-style-type: none"> 100% ของคู่ค้าหลัก ได้รับการระบุและตรวจสอบตาม True Business Partner Code of Conduct ณ สถานที่ ทำงานของพวกเขา

รางวัลและการยกย่องต่างๆ ที่ได้รับในเดือนมกราคม - ธันวาคม 2568

- คะแนนประเมินระดับ A- ด้านการเปิดเผยข้อมูลสภาพภูมิอากาศ จาก CDP (โครงการเปิดเผยข้อมูล
คาร์บอนเดียม) ประจำปี 2567 ที่สะท้อนความเป็นผู้นำในด้านการบริหารจัดการสภาพภูมิอากาศ ความ
โปร่งใสด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมและการลดการปลดปล่อยคาร์บอน
- เป้าหมายมุ่งสู่ Net Zero Long-Term Target ได้รับการรับรอง โดย Science-Based Targets initiative
(SBTi) โดยเป็น 1 ใน 4 บริษัท จดทะเบียนในไทยที่ได้รับการรับรองเป้าหมายสู่การปลดปล่อยคาร์บอน
สุทธิเป็นศูนย์
- ได้รับการคัดเลือกให้เข้าสู่ดัชนี FTSE ASEAN 40 ตั้งแต่วันที่ 24 มีนาคม 2568
- ประกาศนียบัตรมาตรฐานภาคอุตสาหกรรม มอก.9999 จากสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ
อันเนื่องมาจากการน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจ
อย่างยั่งยืน รวมถึงการเป็นองค์กรภาคธุรกิจต้นแบบ
- รางวัล Top 1% ใน The Sustainability Yearbook 2025 จากการจัดอันดับผลการประเมินด้านความ
ยั่งยืน Dow Jones Best-in-Class Indices 2024 ของ S&P Global ด้วยคะแนนรวม DJSI 2024 สูงสุดเป็น
อันดับ 1 ของอุตสาหกรรมโทรคมนาคมโลก ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7



- ใบรับรองมาตรฐานสากล ISO45001:2018 สำหรับระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย จากบริษัทเอส จี เอส (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นองค์กรตรวจประเมินอิสระที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล
- รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติประจำปี 2568 ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม จากผลงาน True CyberSafe ระบบป้องกันภัยคุกคามไซเบอร์อัจฉริยะ จากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์กรมหาชน) กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
- คะแนนประเมินระดับ A ด้านความยั่งยืน จากการประเมิน ESG ล่าสุดของ MSCI โดยได้คะแนนปรับเพิ่มจากระดับ BBB สะท้อนถึงความก้าวหน้าอย่างมีนัยสำคัญในด้าน ธรรมาภิบาลองค์กร และการนำแนวปฏิบัติด้านความมั่นคงทางไซเบอร์มาใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- รางวัลการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืน (Sustainability Disclosure Award) รางวัลเกียรติคุณประจำปี 2568 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 จากสถาบันไทยพัฒน์ สะท้อนถึงมาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืน (ESG) ที่มีความโปร่งใส ครบถ้วน และสอดคล้องกับกรอบมาตรฐานระดับสากล
- การจัดอันดับ CGR ระดับ “ดีเยี่ยม” ปี 2568: ได้รับการจัดอันดับ “ดีเยี่ยม” (5 ดาว) ในกลุ่มบริษัทจดทะเบียนไทย สำหรับการกำกับดูแลกิจการที่มีมาตรฐานสูง โดยสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ซึ่งสะท้อนถึงความโดดเด่นในด้านสิทธิผู้ถือหุ้น การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การเปิดเผยข้อมูล ความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ
- คะแนนการเปิดเผยข้อมูลด้านสภาพภูมิอากาศ CDP ระดับ A ในปี 2568 : ความภูมิใจที่ได้รับคะแนนระดับ A จาก CDP (เดิมคือ Carbon Disclosure Project) เป็นครั้งแรกในปี 2568 ซึ่งแสดงถึงความเป็นผู้นำในการดำเนินการด้านสภาพภูมิอากาศ ความมุ่งมั่นต่อความโปร่งใสด้านสิ่งแวดล้อม และการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- รางวัลเกียรติยศองค์กรสนับสนุนการจ้างงานคนพิการ ปี 2568: รางวัลเกียรติยศองค์กรสนับสนุนการจ้างงานคนพิการต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 รวมเป็นเวลา 13 ปีแห่งความมุ่งมั่นในการสร้างโอกาสและส่งเสริมสังคมไทยที่ครอบคลุม ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง โดยรางวัลนี้มอบในงานวันคนพิการสากล ปี 2568
- การจัดอันดับ ESG สูงสุดโดย FTSE Russell ปี 2568: ด้วยคะแนน ESG อันดับ 1 ในกลุ่มผู้ให้บริการโทรคมนาคมทั่วโลก จาก FTSE Russell ในปี 2568 ซึ่งสะท้อนถึงความเป็นเลิศในการบริหารจัดการความเสี่ยง ESG การสร้างผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่ง และการเปิดเผยข้อมูลที่โปร่งใสและครอบคลุม โดยยังรักษาตำแหน่งในดัชนี FTSE4Good ต่อเนื่องเป็นปีที่ 9