



ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย หรือกลยุทธ์ในการดำเนินงาน

วิสัยทัศน์

“บริษัทมุ่งมั่นเป็นผู้นำเทคโนโลยีโทรคมนาคมของไทย ร่วมยกระดับชีวิตความเป็นอยู่ของคนไทยอย่างยั่งยืนและขับเคลื่อนธุรกิจให้ก้าวหน้าขึ้นสู่แถวหน้าของเศรษฐกิจดิจิทัลระดับโลก”

วัตถุประสงค์

เราได้กำหนดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ชัดเจนและมุ่งเน้นการสร้างมูลค่าที่ยั่งยืน 3 ประการ เพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้เป็นบริษัทโทรคมนาคมเทคโนโลยีแบบครบวงจรชั้นนำ และส่งมอบผลตอบแทนที่ยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ได้แก่:

1. การเป็นผู้นำตลาดครัวเรือนดิจิทัลแบบครบวงจร (Integrated Digital Household Leadership): มุ่งเน้นการสร้างและเพิ่มมูลค่าตลอดช่วงชีวิตของลูกค้า (Customer Lifetime Value) ด้วยการนำเสนอบริการหลอมรวม (Convergence Offerings) ที่ขับเคลื่อนด้วย AI เพื่อสร้างประสบการณ์เฉพาะบุคคล (Hyper-personalization) และบริการดิจิทัลรูปแบบใหม่ๆ ที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า เพื่อเติมเต็มประสบการณ์ดิจิทัลในทุกมิติของครัวเรือน
2. พันธมิตรผู้ให้บริการโซลูชันที่เชื่อถือได้และผู้สนับสนุนการเติบโตของธุรกิจ (Trusted Solution Partner and Growth Enabler): ผลักดันการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญสำหรับกลุ่มธุรกิจองค์กรและ SME ด้วยการพัฒนาและให้บริการดิจิทัล, คลาวด์ และ โซลูชัน AI ที่ตอบโจทย์การเปลี่ยนแปลงของธุรกิจและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานในหลากหลายอุตสาหกรรม
3. การสร้างรากฐานแห่งอนาคต (Future-Ready Backbone): เสริมสร้างรากฐาน เทคโนโลยี และขีดความสามารถหลักขององค์กร โดยใช้ประโยชน์จาก AI และ Machine Learning เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน, สร้างระบบอัตโนมัติ และส่งมอบประสบการณ์ลูกค้าที่เหนือระดับแบบครบวงจร



กลยุทธ์ในการดำเนินงาน

ทรูได้กำหนดกรอบกลยุทธ์การดำเนินงาน เพื่อสนับสนุนการบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ได้ตั้งไว้ ดังนี้

1. การเป็นผู้นำตลาดครัวเรือนดิจิทัลแบบครบวงจร (Integrated Digital Household Leadership)

มุ่งเน้นการเสริมสร้างศักยภาพในการให้บริการลูกค้าแบบครบวงจรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด และสร้างความประทับใจผ่านระบบนิเวศแบบ Multi-Play ภายในครัวเรือน เพื่อก้าวขึ้นเป็นผู้นำอย่างยั่งยืน โดยมีกลยุทธ์หลักดังนี้:

- **โทรศัพท์เคลื่อนที่และอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง:** ขับเคลื่อนด้วยคุณภาพโครงข่าย 5G และ Fiber ที่ครอบคลุมและมีประสิทธิภาพสูงสุด เร่งผลักดันการใช้ แพ็กเกจหลอมรวม (Convergence Offerings) โดยใช้ประโยชน์จากเทคนิคการนำเสนอเฉพาะบุคคลขั้นสูง (Hyper personalization) เพื่อชนะใจลูกค้าและเพิ่มมูลค่าต่อหน่วยครัวเรือน (Household Unit) ให้ได้สูงสุด
- **บริการดิจิทัลรูปแบบใหม่ๆ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม (Beyond Connectivity):** สร้างความผูกพันที่แข็งแกร่งกับลูกค้าผ่านการนำเสนอบริการเสริมที่มีมูลค่าเพิ่มสูง ซึ่งตอบโจทย์ดิจิทัลไลฟ์สไตล์อย่างครบถ้วน อาทิ บริการความปลอดภัยทางไซเบอร์ (เช่น True Cybersafe) , บริการด้านความบันเทิงและคอนเทนต์ (เช่น True ID, True Vision Now) รวมถึงบริการเกม (เช่น Gaming Nation) และ โซลูชันบ้านอัจฉริยะ (Smart Home AI Solutions)

2. พันธมิตรผู้ให้บริการโซลูชันที่เชื่อถือได้และผู้สนับสนุนการเติบโตของธุรกิจ (Trusted Solution Partner and Growth Enabler)

มุ่งมั่นในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล (Digital Transformation) ให้แก่ภาคธุรกิจไทย ด้วยการยกระดับจากการให้บริการโทรคมนาคมพื้นฐาน ไปสู่การเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีดิจิทัลครบวงจร โดยมีกลยุทธ์หลักดังนี้:

- **โครงข่ายและบริการเชื่อมต่อขั้นสูงและความยืดหยุ่นทางไซเบอร์ (Advanced Connectivity and Cyber-Resilience):** เสริมความแข็งแกร่งในการนำเสนอบริการการเชื่อมต่อแบบ B2B ที่มีความปลอดภัย เชื่อถือได้ และมีมูลค่าสูง รวมถึงบริการความปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security) เพื่อสร้างความมั่นใจในการป้องกันข้อมูล การกำกับดูแล และการปฏิบัติตามกฎระเบียบสำหรับลูกค้าองค์กร
- **โซลูชันเฉพาะอุตสาหกรรม (Industry-Specific Solutions):** นำเสนอและส่งเสริมโซลูชันดิจิทัลที่ปรับให้เข้ากับความต้องการที่ซับซ้อนและเฉพาะเจาะจงของแต่ละอุตสาหกรรม เพื่อเร่งการเติบโตทางดิจิทัลและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจองค์กร และ SMEs
- **ความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับพันธมิตร (Strategic Partnerships):** ใช้ประโยชน์จากพันธมิตรระดับ Hyperscaler ระดับโลก เพื่อมอบเครื่องมือ Cloud และ AI ที่ทันสมัยที่สุด และขยายขีดความสามารถในการนำสินค้าสู่ตลาด (Go-to-Market) ร่วมกัน เพื่อสร้างกระแสรายได้ใหม่ที่มีมูลค่าสูง



3. การสร้างรากฐานแห่งอนาคต (Future-Ready Backbone)

เพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการต้นทุน ควบคู่ไปกับการยกระดับคุณค่า และ ประสิทธิภาพการใช้งานที่เหนือระดับแก่ลูกค้า ผ่านการเสริมสร้างและพัฒนา 3 รากฐานสำคัญขององค์กร เพื่อสร้างความยืดหยุ่นและความยั่งยืน ดังนี้:

- **ระบบโครงข่าย (Network Infrastructure):** ยกระดับประสิทธิภาพและคุณภาพเครือข่าย ผ่านการปรับปรุงให้ทันสมัยอย่างต่อเนื่อง โดยใช้ประโยชน์จากคลื่นความถี่ที่ครบถ้วนและ สมบูรณ์ที่สุดเพื่อมอบความเร็วและความเสถียรที่เหนือกว่า พร้อมทั้งมุ่งมั่นลดต้นทุนเชิง โครงสร้างผ่านการใช้ AI และเทคโนโลยีเครือข่ายอัตโนมัติ (Autonomous Network)
- **ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT):** ปฏิรูประบบ IT สู่นวัตกรรม Digital- และ Cloud-First เพื่อ ยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานและเร่งการส่งมอบบริการสนับสนุนการเติบโตของ ธุรกิจ พร้อมเสริมความแข็งแกร่งของรากฐานข้อมูลให้เป็น AI-Ready อย่างสมบูรณ์ เพื่อ ขับเคลื่อนองค์กรด้วยรูปแบบการดำเนินงานแบบ AI-First
- **ทรัพยากรมนุษย์และองค์กร (People and Organization):** มุ่งมั่นพัฒนาศักยภาพบุคลากร ให้มีทักษะความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและ AI เพื่อขับเคลื่อนองค์กรไปสู่การเป็น AI- First Organization อย่างแท้จริง พร้อมทั้งสร้างกรอบการกำกับดูแล AI ที่มีความรับผิดชอบ (Responsible AI Governance) เพื่อให้องค์กรมีความคล่องตัวและมีความพร้อมรับมือกับการ เปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัลได้อย่างยืดหยุ่น (Resilience)

1.1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

สำหรับปี 2568

เหตุการณ์ระบบโครงข่ายขัดข้องชั่วคราว

เมื่อวันที่ 22 พฤษภาคม 2568 บริษัท ทูธ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ประสบปัญหาโครงข่ายล่ม จากเหตุขัดข้องของระบบไฟฟ้า ส่งผลกระทบต่อการให้บริการเสียงและข้อมูลของผู้ใช้บริการทรูมูฟ เอช ทั่วประเทศ ภายหลังเหตุการณ์ดังกล่าว บริษัทได้ดำเนินการชดเชยลูกค้าตามรายละเอียดต่อไปนี้:

- การชดเชยแบบลงทะเบียนรับสิทธิ โดยให้ใช้งานฟรี 10 GB และ 100 นาที เป็นเวลา 24 ชั่วโมง แผนชดเชยเพิ่มเติม สำหรับลูกค้าแบบเติมเงิน ใช้งานฟรี 10 GB และ 100 นาที มีอายุใช้งาน รวม 3 วัน เริ่มตั้งแต่วันที่ 15 มิถุนายน 2568
- ส่วนลูกค้าแบบรายเดือนจะได้รับการยกเว้นค่าบริการแพ็คเกจหลักเป็นเวลา 1 วัน

ทั้งนี้ บริษัทฯ ให้คำมั่นในการปรับปรุงความเสถียรของโครงข่ายและเสริมสร้างกระบวนการภายใน เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดเหตุการณ์ในลักษณะเดียวกันขึ้นอีกในอนาคต



การได้มาซึ่งใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ย่าน 2300 MHz และ 1500 MHz

บริษัท โทร มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (“TUC”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 99.99 ของหุ้นที่ออกทั้งหมด เป็นผู้ชนะการประมูลใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคมเคลื่อนที่สากล ตามที่คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (“กสทช.”) ประกาศผลการประมูล เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2568 โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. คลื่นความถี่ย่าน 2300 MHz จำนวน 7 ชุดคลื่นความถี่ ย่านความถี่ 2300 – 2370 MHz ด้วยราคาประมูล 21,770,000,168 บาท และ
2. คลื่นความถี่ย่าน 1500 MHz จำนวน 4 ชุดคลื่นความถี่ ย่านความถี่ 1452 - 1472 MHz ด้วยราคาประมูล 4,653,960,168 บาท

ราคาประมูลรวมทั้งสิ้น 26,423,960,336 บาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ใบอนุญาตมีระยะเวลา 15 ปี นับตั้งแต่วันที่ได้รับใบอนุญาตในวันที่ 4 สิงหาคม 2568

ตามที่ บริษัท โทร มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (“TUC”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ บริษัท โทร คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ถือหุ้นร้อยละ 99.99 ของหุ้นที่ออกทั้งหมด เป็นผู้ชนะการประมูลใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคม ย่าน 2300 MHz จำนวน 7 ชุดคลื่นความถี่ ย่านความถี่ 2300 - 2370 MHz และ ย่าน 1500 MHz จำนวน 4 ชุดคลื่นความถี่ ย่านความถี่ 1452 - 1472 MHz (“คลื่นความถี่ ย่าน 2300 MHz และ 1500 MHz”) นั้น ในกรณีนี้ TUC มีหน้าที่ต้องดำเนินการตามเงื่อนไข การดำเนินการก่อนรับใบอนุญาตอย่างครบถ้วน กล่าวคือ ต้องชำระเงินประมูลคลื่นความถี่งวดที่หนึ่ง สำหรับคลื่นความถี่ย่าน 2300 MHz และ 1500 MHz พร้อมจัดส่งหนังสือค้ำประกันจากสถาบันการเงินประเภทธุรกิจธนาคารพาณิชย์ตามพระราชบัญญัติธุรกิจสถาบันการเงิน พ.ศ. 2551 เพื่อค้ำประกันการชำระเงินประมูลคลื่นความถี่งวดที่เหลือสำหรับคลื่นความถี่ ย่าน 2300 MHz และ 1500 MHz ซึ่ง TUC ได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขการดำเนินการก่อนรับใบอนุญาตดังกล่าวครบถ้วนแล้ว และ ในวันที่ 4 สิงหาคม 2568 TUC ได้รับใบอนุญาตฯ ดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

กรณีข้อพิพาทเกี่ยวกับผลประโยชน์ตอบแทนเพิ่มเติมสำหรับรายได้ค่าเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคม สำหรับปีดำเนินการที่ 17 และปีดำเนินการที่ 20

ตามที่บริษัท โทร คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ได้ยื่นคำร้องขอเพิกถอนคำชี้ขาดของคณะอนุญาโตตุลาการต่อศาลปกครองกลางในคดีที่ บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) (ปัจจุบัน คือ บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) (“เอ็นที”)) เรียกร้องให้บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) (ดีแทค) (ปัจจุบันคือบริษัทฯ) ให้ชำระผลประโยชน์ตอบแทน



เพิ่มเติมสำหรับรายได้ค่าเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคม (“ค่า IC”) สำหรับปีดำเนินการที่ 17 และปีดำเนินการที่ 20 และเอ็นทีได้ยื่นคำร้องขอบังคับตามคำชี้ขาดของคณะอนุญาโตตุลาการสำหรับปีดำเนินการดังกล่าว ตามที่บริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลไว้ในรายงานประจำปี 2567 (แบบ 56-1 One Report) นั้น

เมื่อวันที่ 24 กันยายน 2568 ศาลปกครองกลางได้มีคำพิพากษาดังนี้

1. สำหรับคดีปีดำเนินการที่ 17 ศาลปกครองกลางได้มีคำพิพากษาให้เพิกถอนคำชี้ขาดบางส่วนเฉพาะในส่วนที่คณะอนุญาโตตุลาการกำหนดอัตราดอกเบี้ยสูงเกินกว่าอัตราดอกเบี้ยที่กฎหมายกำหนด และให้บังคับตามคำชี้ขาดของคณะอนุญาโตตุลาการบางส่วนเฉพาะในส่วนที่ไม่เกินกว่าอัตราดอกเบี้ยที่กฎหมายกำหนด โดยให้บริษัทฯ ชำระเงินจำนวน 3,957 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยค่านวนจากเงินต้นในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปีนับแต่วันที่ 16 พฤศจิกายน 2555 จนถึงวันที่ 10 เมษายน 2564 และดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 5 ต่อปีตั้งแต่วันที่ 11 เมษายน 2564 เป็นต้นไป จนกว่าจะชำระเสร็จ ทั้งนี้ ภายใน 90 วันนับแต่วันที่คดีถึงที่สุด
2. สำหรับคดีปีดำเนินการที่ 20 ศาลปกครองกลางได้มีคำพิพากษาให้เพิกถอนคำชี้ขาดบางส่วนเฉพาะในส่วนที่คณะอนุญาโตตุลาการกำหนดอัตราดอกเบี้ยสูงเกินกว่าอัตราดอกเบี้ยที่กฎหมายกำหนด โดยศาลปกครองกลางยังอยู่ระหว่างการพิจารณาและยังมีได้มีคำพิพากษาในคดีที่เอ็นทีขอบังคับตามคำชี้ขาดฯ

ทั้งนี้ คำพิพากษาของศาลปกครองกลางทั้งสองคดีข้างต้นสามารถอุทธรณ์ต่อศาลปกครองสูงสุดได้ต่อไป คดีจึงยังไม่ถึงที่สุด ด้วยความเคารพต่อคำพิพากษาของศาลปกครองกลาง บริษัทฯ ไม่อาจเห็นด้วยกับคำพิพากษาดังกล่าว และได้ใช้สิทธิยื่นอุทธรณ์คำพิพากษาศาลปกครองกลางเพื่อให้ศาลปกครองสูงสุดพิจารณาทบทวนคำพิพากษาศาลปกครองกลาง รายละเอียดปรากฏตามหัวข้อที่ 5.3.1_ข้อพิพาททางกฎหมายที่สำคัญของกลุ่มทรู ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ จึงไม่ต้องชำระเงินให้แก่เอ็นทีอันเนื่องมาจากคำพิพากษาของศาลปกครองกลางข้างต้น

กรณีข้อพิพาทเกี่ยวกับการรวมธุรกิจ ระหว่าง TRUE และ DTAC ในคดีที่สภาองค์กรของผู้บริโภคกับพวกฟ้องคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

ตามที่สภาองค์กรของผู้บริโภคกับพวก 4 คน ยื่นฟ้องคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (“กสทช.”) และสำนักงาน กสทช. ต่อศาลปกครองกลาง เพื่อขอให้ศาลปกครองพิพากษาเพิกถอน มติ กสทช. ที่รับทราบการรวมธุรกิจระหว่าง บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (เดิม) และ บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) (เดิม) (“มติรับทราบการรวมธุรกิจ”) และศาลปกครองกลางได้เรียกให้บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เข้าเป็นผู้ร้องสอด ในคดีดังกล่าว ตามที่บริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลไว้ในรายงานประจำปี 2567 (แบบ 56-1 One Report) นั้น เมื่อวันที่ 26 กันยายน 2568 ศาลปกครองกลางได้มีคำพิพากษาให้ยกคำฟ้องของสภาองค์กรของผู้บริโภค เนื่องจากมติรับทราบการรวมธุรกิจ ของ กสทช. เป็นมติที่ชอบด้วยกฎหมาย ดังนั้น การรวมธุรกิจของบริษัทฯ จึงเป็นไปโดยชอบด้วยกฎหมาย ทั้งนี้ คู่กรณี ฝ่ายที่ไม่เห็นด้วยกับ



คำพิพากษาสามารถอุทธรณ์คำพิพากษาของศาลปกครองกลางต่อศาลปกครองสูงสุดได้ภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ทราบผลแห่งคำพิพากษา

ความคืบหน้าที่สำคัญ กรณีข้อพิพาทเกี่ยวกับผลประโยชน์ตอบแทนเพิ่มเติมสำหรับรายได้ค่าเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคม สำหรับปี ดำเนินการที่ 16

ตามที่คณะอนุญาโตตุลาการได้มีคำชี้ขาดให้ยกคำเสนอข้อพิพาทในคดีที่ บริษัท โทรคมนาคม แห่งชาติ จำกัด (มหาชน) (“เอ็นที”) (เดิมคือ บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน)) เรียกร้อง ให้บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) (เดิมคือ บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) (“ดีแทค”)) ชำระผลประโยชน์ตอบแทนเพิ่มเติมสำหรับรายได้ค่าเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคม (“ค่า IC”) สำหรับปีดำเนินการที่ 16 ซึ่งต่อมาเอ็นทีได้ยื่นคำร้องขอเพิกถอนคำชี้ขาดของ คณะอนุญาโตตุลาการต่อศาลปกครองกลาง เป็นคดีตามที่บริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลไว้แล้วในรายงาน ประจำปี 2567 (แบบ 56-1 One Report) นั้น

บริษัทฯ ขอแจ้งความคืบหน้าที่สำคัญว่า เมื่อวันที่ 20 มกราคม 2569 ศาลปกครองกลาง เห็นว่าไม่มีเหตุที่ต้องเพิกถอนคำชี้ขาดของคณะอนุญาโตตุลาการ ศาลจึงได้มีคำพิพากษายกคำร้องขอเพิกถอนคำชี้ขาดของคณะอนุญาโตตุลาการ ดังนั้น บริษัทฯ จึงไม่ต้องชำระผลประโยชน์ตอบแทนเพิ่มเติม ตามที่ เอ็นที เรียกร้องแต่อย่างใด ทั้งนี้ คู่กรณีฝ่ายที่ไม่เห็นด้วยกับคำพิพากษาศาลปกครองกลางต่อศาลปกครองสูงสุดได้ภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ได้มีคำพิพากษา

การแจ้งรายการซื้อขายหุ้นโดยผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ

บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอแจ้งให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยทราบว่า บริษัทฯ ได้รับแจ้งจาก Telenor Thailand Investments Pte. Ltd. (“เทเลนอร์”) ผู้ถือหุ้นของบริษัทว่า เทเลนอร์ได้ลงนามในสัญญาฉบับกับบริษัท อโรซ์ดิจิทัล เทคโนโลยี จำกัด (“อโรซ์”) ซึ่งเป็นบริษัทที่ถือหุ้นโดยคุณสุภชัย เกียรติวนนท์เพื่อขายหุ้นของบริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 24.95 นอกจากนี้ เทเลนอร์และอโรซ์ยังได้ตกลงให้มีสิทธิการซื้อขายหุ้น (put/call option) สำหรับหุ้นส่วนที่เหลือร้อยละ 5.35 ของเทเลนอร์ภายหลังครบระยะเวลา 2 ปี นับจากวันที่ปิดการขายครั้งแรก โดยการทำการขายดังกล่าวจะต้องเป็นไปตามเงื่อนไขตามแบบปฏิบัติทั่วไป

บริษัทฯ ไม่คาดว่าการขายหุ้นของเทเลนอร์ดังกล่าวจะส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อบริษัทฯ และการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯแต่อย่างใด

ทั้งนี้ อโรซ์ยังไม่เข้าข่ายต้องทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ตามหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการ ได้มาซึ่งหลักทรัพย์เพื่อครอบงำกิจการ ตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน บริษัทฯ จะแจ้งให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและผู้ลงทุนทราบต่อไปเมื่อบริษัทได้รับทราบจากผู้ซื้อหรือผู้ขายเมื่อการซื้อขายหุ้นข้างต้นสำเร็จลง



1.1.3 การใช้เงินระดมทุนจากการเสนอขายตราสารหนี้

- (1) การใช้เงินที่ได้จากการเสนอขายตราสารหนี้แต่ละครั้ง
บริษัทฯ ได้ใช้เงินจากการออกตราสารหนี้ทุกรุ่นตามวัตถุประสงค์ที่แจ้งไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายตราสารหนี้ ครบถ้วนแล้ว
- (2) กฎหมายที่ใช้บังคับ
สำหรับหุ้นกู้สกุลเงินบาท ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ รวมถึงตัวแลกเงิน อยู่ภายใต้การบังคับของกฎหมายไทย ส่วนหุ้นกู้สกุลเงินต่างประเทศ อยู่ภายใต้การบังคับของกฎหมายญี่ปุ่น หรือกฎหมายอังกฤษ ขึ้นอยู่กับรุ่นของหุ้นกู้

- 1.1.4 ข้อผูกพันที่บริษัทให้คำมั่นไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์ และ/หรือ เงื่อนไขการอนุญาตของสำนักงาน (ถ้ามี) และ/หรือ เงื่อนไขการรับหลักทรัพย์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ถ้ามี) รวมทั้งการปฏิบัติให้เป็นไปตามข้อผูกพันหรือเงื่อนไขดังกล่าวในปีต่อๆ มา
- ไม่มี -

1.1.5 ชื่อ สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ให้บริการ โทรคมนาคม และบริการดิจิทัลแบบครบวงจร พร้อมทั้งสนับสนุนวิธีชีวิตดิจิทัลแบบผสานบริการในทุกมิติ ทะเบียนเลขที่ 0107566000046 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 138,208,403,204 บาท เป็นหุ้นสามัญจำนวน 34,552,100,801 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 4 บาท โดยมีทุนที่เรียกชำระแล้วจำนวน 138,208,403,204 บาท เป็นหุ้นสามัญจำนวน 34,552,100,801 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 4 บาท

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	18 อาคารทรู ทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310
โทรศัพท์	(662) 859-1111
เว็บไซต์	www.true.th



1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

1.2.1 โครงสร้างรายได้

กลุ่มธุรกิจ	สำหรับปีตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2568 ถึง วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2568	
	ล้านบาท	ร้อยละ
1. โทรศัพท์เคลื่อนที่	161,439	82.5
2. บรอดแบนด์อินเทอร์เน็ต	25,247	12.9
3. โทรศัพท์แบบบอกรับสมาชิก	6,380	3.3
4. ดิจิทัลและอื่น ๆ	2,603	1.3
รายได้รวม	195,669	100.0

1.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

(1) ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ และการพัฒนานวัตกรรมธุรกิจ

บริษัทฯ เป็นหนึ่งในผู้นำการให้บริการสื่อสารโทรคมนาคมบริการด้านดิจิทัลครบวงจร และดิจิทัลคอนเวอร์เจนซ์ไลฟ์สไตล์ โดยบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องในการมอบสินค้าและบริการคุณภาพสูงให้แก่ผู้บริโภคและผู้ประกอบการ ด้วยการพัฒนาเครือข่ายประสิทธิภาพสูง การให้บริการที่เป็นเลิศและการผสานสินค้าบริการ โซลูชันด้านดิจิทัลและสิทธิประโยชน์ที่หลากหลายเข้าไว้ด้วยกัน ได้อย่างลงตัว ภายใต้ยุทธศาสตร์คอนเวอร์เจนซ์ผ่านแพลตฟอร์มที่ครอบคลุม ทั้งโทรศัพท์เคลื่อนที่บรอดแบนด์อินเทอร์เน็ต WiFi โทรศัพท์ คอนเทนต์ และดิจิทัลมีเดียแพลตฟอร์ม สิ่งเหล่านี้นับเป็นปัจจัยสำคัญที่จะต่อยอดและสร้างศักยภาพในการเติบโตที่สูงขึ้นจากธุรกิจดิจิทัลหรือ New S-Curve ได้อย่างยั่งยืน ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ จะมุ่งเน้นในการพัฒนาด้านดิจิทัลของประเทศไทยโดยการส่งเสริมการสร้างระบบนิเวศทางธุรกิจและเทคโนโลยี เพื่อสนับสนุนสตาร์ทอัพในประเทศไทย

บริษัทฯ ในฐานะบริษัทเทคโนโลยีโทรคมนาคม มีการประกอบธุรกิจหลักดังต่อไปนี้

- การให้บริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่ การจำหน่ายและจัดจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่และอุปกรณ์อัจฉริยะ โดยมีคลื่นความถี่หลากหลายย่าน สำหรับการให้บริการที่ครอบคลุม ได้แก่ 700 MHz 900 MHz 1500 MHz 1800 MHz 2100 MHz 2300 MHz 2600 MHz และ 26 GHz
- การให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงหรือบริการบรอดแบนด์และ โซลูชัน
- การให้บริการ โทรศัพท์แบบบอกรับสมาชิก โทรศัพท์ในระบบดิจิทัลรวมถึงเป็นผู้ผลิตคอนเทนต์
- การให้บริการดิจิทัลครบวงจร โดยมีธุรกิจหลัก ได้แก่ แพลตฟอร์มสื่อดิจิทัล (Digital Media Platform) แพลตฟอร์มที่เชื่อมระหว่างออนไลน์และออฟไลน์ (O2O) พร้อมสิทธิประโยชน์หลากหลาย เทคโนโลยีการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) ดิจิทัล โซลูชัน (Digital Solutions) เทคโนโลยีความปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cybersecurity) และธุรกิจดิจิทัลเฮลท์แบบครบวงจร (Integrated Digital Health) รวมถึงสถาบันทรู ดิจิทัล อคาเดมี่ (True Digital Academy)



- นอกจากนี้บริษัทฯ จะเดินหน้าร่วมทุนร่วมกับพันธมิตรในการจัดตั้ง Venture Capital ในอนาคต เพื่อใช้เป็นเงินลงทุนในธุรกิจสตาร์ทอัพทางด้านดิจิทัล สร้างสรรค์สินค้าและบริการใหม่ๆ เพื่อผลประโยชน์ของผู้บริโภคชาวไทย

ธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่

บริษัทฯ ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายใต้แบรนด์ทรูมูฟ เอช และดีแทค ด้วยคลื่นความถี่และเครือข่ายประสิทธิภาพสูงครบทุกมิติและครอบคลุมทั่วประเทศ สร้างสรรค์แพ็คเกจที่มีความหลากหลายเหมาะสมสำหรับแต่ละกลุ่มลูกค้าให้สามารถเลือกใช้ได้ตรงกับความต้องการสอดคล้องกับพฤติกรรมการใช้งานของแต่ละคน ทั้งบริการเสียง ข้อมูล คอนเทนต์ และการพ่วงบริการ Over-the-top (OTT) รวมถึงสิทธิพิเศษต่างๆ ภายใต้กลุ่มบริษัทฯ ในขณะเดียวกันบริษัทฯ ยังมุ่งมั่นในการเพิ่มคุณภาพเครือข่ายและประสิทธิภาพการให้บริการของลูกค้า ผ่านการประสานจุดแข็งของคลื่นย่านความถี่ต่ำ (700 MHz และ 900 MHz) ในเรื่องความครอบคลุมและการทะลุทะลวงเข้าถึงภายในอาคารสูง คลื่นย่านความถี่กลาง (1500 MHz 1800 MHz 2100 MHz 2300 MHz และ 2600 MHz) ในเรื่องความจุ เพื่อรองรับปริมาณการใช้งานที่หนาแน่น เหมาะกับการให้บริการในพื้นที่ชุมชนหรือเมืองใหญ่ได้อย่างลงตัว และคลื่นย่านความถี่สูง 26 GHz สำหรับพื้นที่ที่มีความต้องการโดยเฉพาะ เช่น พื้นที่อุตสาหกรรม ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลให้ภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการพัฒนาเครือข่ายให้มีประสิทธิภาพและความครอบคลุมสูงด้วยเทคโนโลยีล้ำสมัยอย่างต่อเนื่อง เพื่อผู้บริโภคชาวไทยและภาคธุรกิจ ทั้งเทคโนโลยีการรวมคลื่น (Carrier Aggregation) เทคโนโลยี FDD Massive MIMO ซึ่งมีจุดเด่นที่การกระจายช่องสัญญาณให้สามารถรองรับการรับส่งสัญญาณข้อมูลช่วยเพิ่ม capacity ถึง 4 เท่าและเทคโนโลยี TDD Massive MIMO 64T64R เพื่อรองรับ 5G ทำให้สามารถตอบโจทย์การใช้งานดาต้า และบริการด้านดิจิทัลที่เพิ่มสูงขึ้น โดยเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของบริษัทฯ มีความครอบคลุมกว่าร้อยละ 99 ของประชากรไทยและเข้าถึงพื้นที่ในระดับหมู่บ้านทั้ง 77 จังหวัดทั่วประเทศ อีกทั้งยังพัฒนาเครือข่าย NB-IoT ประสิทธิภาพสูงซึ่งครอบคลุมในระดับอำเภอใน 77 จังหวัดทั่วประเทศ ทั้งนี้บริษัทฯ เดินหน้าขยายเครือข่ายและการให้บริการ 5G ทั้งบนคลื่นย่านความถี่ต่ำด้วยจุดเด่นที่สามารถครอบคลุมพื้นที่ได้กว้างไกล มีอำนาจทะลุทะลวงสูงในการเข้าสู่ภายในตัวอาคารได้ดี ร่วมกับการเสริมความแข็งแกร่งให้กับเครือข่าย 5G บนคลื่นย่านความถี่กลางทำให้สามารถให้บริการด้วยความเร็วสูงสุดที่มากกว่า 4G ถึง 20 เท่าและมี latency หรือค่าความหน่วงต่ำใช้เวลาในการตอบสนองต่อการรับส่งสัญญาณที่น้อยกว่า 4G ถึง 10 เท่า ตอบโจทย์ความต้องการใช้งานดาต้าที่เพิ่มขึ้นทั้งในกลุ่มผู้บริโภคและภาคธุรกิจ

เครือข่าย 5G ของกลุ่มบริษัทฯ ครอบคลุมย่านสำคัญของทั้ง 77 จังหวัดทั่วประเทศ พร้อมรองรับความต้องการที่เพิ่มสูงขึ้น โดยเฉพาะในพื้นที่กรุงเทพและปริมณฑลและเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก หรือ EEC ที่เครือข่าย 5G ของบริษัทฯ มีความครอบคลุมแล้วมากกว่าร้อยละ 99 ของประชากร นอกเหนือจากการเดินหน้าเสริมประสิทธิภาพให้กับเครือข่าย 5G บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นในการเพิ่มมูลค่าให้กับผู้บริโภคอย่างต่อเนื่องด้วยคอนเทนต์ Virtual Reality หรือ VR (การจำลองสภาพแวดล้อมจริงเข้าไปให้เสมือนจริง) Augmented Reality หรือ AR (เทคโนโลยีโลกเสมือนผสานโลกแห่งความจริง) เกมผ่านคลาวด์ วิดีโอสตรีมมิ่งแบบ 8K และการเข้าถึงความบันเทิงที่หลากหลายและคอนเทนต์กีฬาออนไลน์ผ่านทางทรูไอดีและทรูวิชั่นส์ ในส่วน



ของการพัฒนาโซลูชันสำหรับองค์กร บริษัทฯ เดินหน้าขยายระบบนิเวศ 5G และพันธมิตรภาคธุรกิจ ในอุตสาหกรรมต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนา 5G use cases และการใช้งาน 5G ภายในประเทศ ในขณะเดียวกัน ยังสร้างศักยภาพการเติบโตที่สูงในกลุ่ม B2B โดยการนำเสนอโซลูชัน 5G และดิจิทัลให้กับหลากหลายกลุ่มธุรกิจ อาทิ โรงพยาบาลอัจฉริยะผ่านแพลตฟอร์มคลาวด์ MEC (Multi-Access Edge Computing) โรงงานอัจฉริยะผ่านเทคโนโลยีเครือข่าย 5G Private Network การเกษตรอัจฉริยะผ่าน โดรนและเมืองอัจฉริยะด้วยความก้าวหน้าทางปัญญาประดิษฐ์ โซลูชันด้านกล้องวงจรปิดและหุ่นยนต์ เป็นต้น สิ่งเหล่านี้ ผสานกับความแข็งแกร่งของพันธมิตรทางธุรกิจระดับโลกที่สำคัญอย่างกลุ่ม Telenor และ China Mobile ที่สนับสนุนทั้งในด้านองค์ความรู้ความชำนาญ โดยเฉพาะด้าน 5G ตลอดจนการจัดซื้ออุปกรณ์และเครื่องมือต่างๆ นับเป็นปัจจัยสำคัญในการเพิ่มศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันให้กับบริษัทฯ

ผู้ให้บริการ

ความพยายามอย่างต่อเนื่องในการพัฒนาเครือข่าย 5G ทั้งด้านความครอบคลุม และความเร็ว จากประโยชน์จากการควบรวมบริษัท ทำให้บริษัทฯ มีเครือข่าย 5G ที่กว้างที่สุดและใหญ่ที่สุดในประเทศไทย รวมไปถึงเป็นผู้ให้บริการเครือข่าย 5G ที่ได้รับความนิยมมากที่สุดและมีฐานลูกค้ามากที่สุด บริการระบบรายเดือน เป็นไปตามแผนซึ่งได้รับแรงหนุนจากความแข็งแกร่งด้านเครือข่ายคุณภาพ ผลตอบรับที่ดีต่อแคมเปญผสานดีไวซ์และสิทธิประโยชน์ รวมถึงการมีพันธมิตรด้านช่องทางการขายที่แข็งแกร่งทั่วประเทศ บริการระบบเติมเงิน ยังคงเติบโตแข็งแกร่งเป็นผลจากการกลับมายังประเทศไทยอย่างต่อเนื่องของนักท่องเที่ยว และแรงงานต่างด้าว ทูรและดีแทคยังคงเป็นแบรนด์ที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ แม้ว่าจะมีผลกระทบด้านลบจากภาวะเศรษฐกิจมหภาคที่ยากลำบากและการแข่งขันที่ยืดเยื้อมาจนถึงปีนี้อย่างไรก็ดี การปรับตัวของการแข่งขันในอุตสาหกรรมประกอบกับการพัฒนาอย่างก้าวหน้าของเศรษฐกิจมหภาค ส่งผลให้ ARPU ในอุตสาหกรรมโดยรวม ทรงตัว

ตารางแสดงข้อมูลธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ของบริษัทฯ ในช่วงระยะเวลาดังกล่าว

ธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	ณ วันที่ 31 ธันวาคม
ผู้ให้บริการ (ราย)	2566	2567	2568
- ระบบเติมเงิน	36,315,405	34,210,134	32,351,990
- ระบบรายเดือน	15,571,093	15,216,161	15,165,461
รวมผู้ให้บริการ	51,886,498	49,426,295	47,517,451
รายได้ต่อผู้ให้บริการต่อเดือน (บาทต่อรายต่อเดือน)			
- เฉลี่ย	204	209	220
- ระบบเติมเงิน	109	114	127
- ระบบรายเดือน	420	426	423



บริการ

บริการระบบเติมเงิน (Prepaid)

บริการระบบเติมเงินเป็นบริการที่ผู้ใช้บริการต้องซื้อเครดิตล่วงหน้าก่อนใช้บริการ โดยผู้ใช้บริการระบบเติมเงินจำเป็นต้องลงทะเบียนบัตรประจำตัวตามข้อกำหนด ธุรกิจบริการระบบเติมเงินสามารถเติมเงินได้ในหลากหลายวิธี เช่น แอปพลิเคชันการบริการตนเอง แอปพลิเคชันมือถือของธนาคาร การเติมเงินผ่านช่องทางดิจิทัลผ่านพันธมิตร และร้านค้าปลีก เป็นต้น บริการระบบเติมเงินเป็นบริการที่มีความยืดหยุ่น โดยผู้ใช้บริการไม่ต้องเสียค่าบริการรายเดือน และผู้ใช้บริการสามารถบริหารจัดการค่าใช้จ่ายได้ ในขณะที่ยังคงได้รับบริการอย่างต่อเนื่อง หากผู้ใช้บริการมียอดเงินคงเหลือเพียงพอและคงสถานะผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบเติมเงิน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยยังคงมุ่งมั่นที่จะมอบการเชื่อมต่อที่คุ้มค่าและบริการที่สำคัญให้กับผู้ใช้บริการระบบเติมเงิน การปรับปรุงข้อเสนอสินค้าให้สอดคล้องกับความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของตลาด ในขณะเดียวกันก็สร้างความมั่นใจในการแข่งขันด้าน โปรโมชันและการเพิ่มคุณค่าที่เป็นประโยชน์ ภายหลังจากการควบรวมบริษัท บริษัทฯ ขยายบริการเพิ่มเติมนอกเหนือจากบริการเชื่อมต่อโทรศัพท์เคลื่อนที่ ทั้งการนำเสนอข้อเสนอด้านดิจิทัลที่หลากหลาย เพื่อเพิ่มคุณค่าและความสัมพันธ์กับลูกค้า รวมไปถึง คอนเทนต์พิเศษ บริการเกม การรับชมโทรทัศน์ บริการทางการเงิน (เครดิตเงินคืน) บริการประกัน ซึ่งทั้งหมดนี้สามารถเข้าถึงได้ผ่านหลากหลายช่องทางและแอปพลิเคชัน การเพิ่มประสิทธิภาพเชิงกลยุทธ์นี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อยกระดับประสบการณ์ผู้ใช้บริการ เพิ่มความสะดวกสบาย และสอดคล้องกับความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปอยู่เสมอของลูกค้า

การฟื้นตัวของเศรษฐกิจและการกลับมาเปิดประเทศ ทำให้บริษัทฯ มุ่งเน้นไปที่การเพิ่มประสิทธิภาพการบริการกลุ่มนักท่องเที่ยวและแรงงานต่างด้าว สำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยว บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายเสริมสร้างประสบการณ์ โดยการให้บริการการเชื่อมต่อด้วยเครือข่าย 5G บริการ eSIM เพื่อการเดินทางที่ราบรื่น และร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อนำเสนอข้อเสนอที่น่าสนใจ เช่น คุปส่วนลด สำหรับกลุ่มแรงงานต่างด้าวที่มีข้อจำกัดทางการเงิน บริษัทฯ ได้คัดสรร โซเชียลมีเดียแอปพลิเคชันให้ฟรีและส่วนลดโปรโมชันบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศแบบต่อตรงอัตโนมัติ (International Direct Dialing: IDD) เพื่ออำนวยความสะดวกในการเชื่อมต่อสำหรับการติดต่อกับเพื่อนและครอบครัวในประเทศไทยและประเทศบ้านเกิด

บริการระบบรายเดือน (Postpaid)

บริการระบบรายเดือนให้ผู้ใช้บริการสามารถเลือกอัตราค่าบริการรายเดือนสำหรับบริการเสียงเพียงอย่างเดียว หรือบริการด้านข้อมูลเพียงอย่างเดียว หรือบริการด้านเสียงและบริการด้านข้อมูล พร้อมบริการดิจิทัลคอนเทนต์ได้ตามความต้องการไลฟ์สไตล์ของผู้ใช้บริการ นอกจากนี้ ยังมีแพ็คเกจซื้อบริการเพิ่มเติม (Top-up) ซึ่งผู้ใช้บริการสามารถสมัครบริการด้านเสียงหรือบริการที่ไม่ใช่เสียง เพิ่มเติมจากแพ็คเกจรายเดือนที่ใช้อยู่ ทั้งนี้ ผู้ใช้บริการระบบรายเดือนของกลุ่มบริษัทฯ จะได้รับใบแจ้งค่าบริการเป็นรายเดือน ซึ่งจะประกอบด้วยค่าบริการรายเดือนและค่าใช้บริการสำหรับบริการเสียง และบริการที่ไม่ใช่เสียงต่างๆ



นอกจากนี้ ผู้ใช้บริการระบบเติมเงินและรายเดือนของบริษัทฯ ยังสามารถชำระค่าใช้บริการด้วยบริการการเงินบนโทรศัพท์เคลื่อนที่โดยใช้ทรูมันนี่ วอลเล็ท ทรูไอเซอร์วิส และ ทรูไอดี เพื่อความสะดวกมากยิ่งขึ้น ตอบสนองไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่ อีกทั้งยังสามารถแลกทรูพอยท์ ผ่านทรูไอดี เพื่อรับสิทธิประโยชน์หลากหลาย อาทิ ค่าโทรและการใช้งานอินเทอร์เน็ตหรือค้ายา รวมถึงการรับชมคอนเทนต์ยอดนิยมต่างๆ พร้อมกันนี้ ผู้ใช้บริการระบบเติมเงินและรายเดือนของบริษัทฯ ยังได้รับสิทธิในการใช้วงเงินสำหรับการชำระค่าบริการผลิตภัณฑ์ต่างๆ ภายใต้กลุ่มบริษัทฯ สำหรับการซื้อและการยืมเงินเพื่อซื้อแพ็คเกจเสริมที่สามารถผ่อนชำระได้ ตลอดจนการขอสินเชื่อเงินกู้และผ่อนชำระสำหรับการซื้อดีไวซ์ ผ่านบริการ “Pay Next Extra” และพันธมิตรผู้ให้บริการสินเชื่อดิจิทัล เช่น “SG Finance+” และ “Samsung Finance”

บริการลูกค้าธุรกิจ (B2B)

ทรูบิซิเนส (True Business) เป็นผู้นำในการให้บริการเชื่อมต่อ และดิจิทัล โซลูชันกับกลุ่มลูกค้าธุรกิจในประเทศไทย ภายหลังจากการควบรวมบริษัทฯ ทรูบิซิเนสมีตำแหน่งทางการตลาดที่แข็งแกร่งยิ่งขึ้น ด้วยขนาดและฐานลูกค้าที่ขยายใหญ่ขึ้น ประกอบกับกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย อาทิ การให้บริการธุรกิจ โทรศัพท์เคลื่อนที่ การจำหน่ายอุปกรณ์โทรศัพท์เคลื่อนที่ บริการส่งข้อความสำหรับองค์กร (Corporate SMS) บรอดแบนด์ การให้บริการข้อมูล (Data Services) อินเทอร์เน็ตสำหรับองค์กร (corporate Internet) Connected M2M/IOT Mobile PBX ระบบคอนแทคเซ็นเตอร์บนคลาวด์ (Cloud Contact Center) การให้บริการในด้านซอฟต์แวร์ (เช่น Google Workspace และ Microsoft 365) ระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล (เช่น SD-WAN, Private Wi-Fi, 5G Private Network, 5G-in-a-box) การให้บริการในด้าน API บริการ Cloud/Cloud Professional Services บริการไซเบอร์ ซิเคียวริตี้ และ บริการ Smart Vertical Solutions ทำให้ทรูบิซิเนส พร้อมให้บริการลูกค้าธุรกิจได้ดียิ่งขึ้นด้วยโซลูชันชั้นนำเพื่อยกระดับขีดความสามารถและความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีจุดเด่น ด้วยการสนับสนุนจากพันธมิตรทั้ง เครือซีพี Telenor และ China Mobile ในฐานะนักลงทุนเชิงกลยุทธ์หรือผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ช่วยให้เราสามารถเข้าถึง นวัตกรรมเทคโนโลยีโซลูชันใหม่ ๆ เช่น 5G และเป็นผู้นำในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลสำหรับธุรกิจ

การจำหน่ายเครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่และอุปกรณ์

บริษัทฯ จัดจำหน่ายเครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่คุณภาพสูง รวมทั้งอุปกรณ์ต่างๆ จากแบรนด์ชั้นนำ ทั้งจากต่างประเทศและในประเทศ เพื่อให้คนไทยสามารถเข้าถึงบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่คุณภาพสูงได้อย่างเต็มประสิทธิภาพและง่ายยิ่งขึ้น การจัดจำหน่ายเครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่นับเป็นการทำการตลาดที่สำคัญอย่างหนึ่ง เพื่อนำเสนอแคมเปญใหม่ ๆ ให้แก่ลูกค้าปัจจุบันและเพื่อดึงดูดลูกค้ารายใหม่ ทั้งนี้ เครื่องโทรศัพท์ที่จัดจำหน่ายเป็นทั้งการจำหน่ายเครื่องเปล่าโดยไม่ผูกพันกับบริการใดๆ กับการจำหน่ายเครื่องพร้อมแพ็คเกจค่าบริการของบริษัทฯ ซึ่งเพิ่มความคุ้มค่าให้แก่ลูกค้าด้วยสิทธิประโยชน์หลากหลายภายใต้กลุ่มบริษัทฯ



บริการโทรศัพท์ข้ามแดนระหว่างประเทศ (International Roaming Services)

บริการโทรศัพท์ข้ามแดนระหว่างประเทศ เป็นบริการที่ช่วยให้ลูกค้าของบริษัทฯ สามารถใช้บริการเมื่อเดินทางไปใช้งานในต่างประเทศ (Outbound Roaming) และให้บริการแก่ผู้ใช้งาน โทรศัพท์เคลื่อนที่จากต่างประเทศซึ่งเดินทางมายังประเทศไทยและใช้งานเครือข่ายของบริษัทฯ (Inbound Roaming) ลูกค้าของบริษัทฯ ทั้งในระบบรายเดือนและระบบเติมเงินเมื่อเดินทางไปต่างประเทศจะสามารถใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ผ่านเครือข่าย ผู้ร่วมให้บริการ โทรศัพท์ในต่างประเทศทั้งบริการเสียงและบริการข้อมูล และมีแพ็คเกจหรือโปรโมชั่นหลากหลายให้เลือก นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังอำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าด้วย True และ dtac แอปพลิเคชัน ซึ่งลูกค้าสามารถตรวจสอบจำนวนการใช้งานและซื้อแพ็คเกจต่างๆ ได้ด้วยตนเองไม่ว่าจะอยู่ที่ใดก็ตาม อีกทั้งผู้ใช้บริการสามารถเข้าถึงบริการเปิดและปิดใช้บริการ สอบถามและค้นหาข้อมูลบริการ เลือกใช้บริการเสริมต่าง ๆ และตรวจสอบค่าใช้จ่ายบริการพร้อมชำระค่าใช้บริการ (e-Service) ผ่านแอปพลิเคชันดังกล่าว และด้วยความร่วมมือกับพันธมิตรด้าน โทรคมนาคมระดับโลก นักท่องเที่ยวจากหลากหลายประเทศสามารถซื้อและใช้บริการ โรมมิ่งของทรู จากประเทศบ้านเกิดก่อนออกเดินทางได้อีกด้วย

นอกจากนี้ลูกค้าของบริษัทฯ ยังสามารถใช้บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศแบบต่อตรงอัตโนมัติ (International Direct Dialing: IDD) ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ของตนเอง โดยบริษัทฯ ในเครือของบริษัทฯ ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการ โทรคมนาคมประเภท 3 จาก กสทช. เพื่อให้บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศและบริการเสริมโดยเปิดให้บริการผ่านหมายเลข “+” “006” “00600” “004” และ “00400”

ธุรกิจอินเทอร์เน็ต

บริการบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ต

บริษัทฯ เป็นผู้นำในการให้บริการบรอดแบนด์หรืออินเทอร์เน็ตความเร็วสูงของประเทศ ให้บริการผ่านโครงข่ายไฟเบอร์ประสิทธิภาพสูงทั่วประเทศและมีฐานลูกค้าที่เติบโตสูงต่อเนื่อง โดยบริษัท ทรู อินเทอร์เน็ต คอร์ปอเรชั่น จำกัด (“TICC”) เป็นหนึ่งในบริษัทย่อยของบริษัทฯ ซึ่งได้รับใบอนุญาตจาก กสทช. เพื่อให้บริการอินเทอร์เน็ตและบริการ โทรศัพท์พื้นฐานทั่วประเทศ

บริษัทฯ ให้บริการบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตด้วยแพ็คเกจที่หลากหลาย เพื่อตอบสนองความต้องการใช้งานของแต่ละกลุ่มลูกค้า โดยมีทั้งแพ็คเกจเดี่ยวสำหรับบริการบรอดแบนด์อย่างเดียวและแพ็คเกจคอนเวอร์เจนซ์ที่เพิ่มความคุ้มค่าให้แก่ลูกค้า ด้วยการผสานสินค้าและบริการหลากหลายภายใต้กลุ่มบริษัทฯ ไว้ได้อย่างลงตัว ทั้งบริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่ บริการไฟเบอร์บรอดแบนด์ บริการ WiFi โทรศัพท์พื้นฐาน อุปกรณ์ IoT พร้อมบริการเก็บข้อมูลบน Cloud คอนเทนต์เพื่อรับชมผ่านช่องทางทีวีและดิจิทัลแพลตฟอร์ม รวมถึงการให้บริการเชื่อมต่อและบริการด้านดิจิทัลอื่นๆ พร้อมสิทธิพิเศษหลากหลาย ทั้งนี้ บริษัทฯ มุ่งมั่นในการยกระดับและพัฒนาการให้บริการอินเทอร์เน็ตคุณภาพสูงแก่ลูกค้าอย่างต่อเนื่องพร้อมตอบสนองความต้องการใช้งานไฟเบอร์ของผู้บริโภคที่เพิ่มสูงขึ้น ด้วยเทคโนโลยีที่ล้ำสมัย นวัตกรรมและการขยายโครงข่าย



ไฟเบอร์บรอดแบนด์ทั่วประเทศ ทั้งการนำเสนอบริการที่มาพร้อม Wifi6 Router ที่มีช่อง LAN 2.5Gbps Mesh WiFi กล่องทรูไอดี ทีวี รวมถึงนวัตกรรมเทคโนโลยี การเพิ่มความเร็วและปรับเปลี่ยนระดับความเร็ว อินเทอร์เน็ตให้ตรงตามการใช้งานของลูกค้าและการอัปเดตบริการด้วยสิทธิประโยชน์ที่หลากหลาย อาทิ สิทธิประโยชน์จากทรูยู ในขณะที่เดียวกันบริษัทฯ ยังได้พัฒนาระบบและการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ตรงจุดมากยิ่งขึ้นรวมถึงการบำรุงรักษาแบบเชิงรุก เพื่อการบริการที่รวดเร็ว มีคุณภาพ ตอบ โจทย์ปัญหาของลูกค้า พัฒนาการเหล่านี้ตอกย้ำความเป็นผู้นำในการ ให้บริการอินเทอร์เน็ตและความบันเทิงที่บ้านของทรูออนไลน์ได้เป็นอย่างดี

สำหรับลูกค้าธุรกิจ บริษัทฯ เสริมความแข็งแกร่งให้กับบริการสื่อสารโทรคมนาคมและ โซลูชัน ครบวงจรที่ได้รับความนิยมไว้วางใจจากลูกค้าองค์กรเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ด้วยการมุ่งนำเสนอบริการอินเทอร์เน็ต ครบวงจรและพัฒนาโซลูชันใหม่หลากหลายด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย ซึ่งปรับเปลี่ยนได้ตามความต้องการ ของลูกค้าในทุกประเภทธุรกิจ อาทิ โซลูชันด้านการตลาด การสื่อสาร เครือข่าย ความปลอดภัยทางไซเบอร์ ระบบข้อมูลและคลาวด์ โครงข่าย 5G และ IoT พร้อมบริการระดับพรีเมียมและบุคลากรที่มีการจัดสรรมา โดยเฉพาะ เพื่อให้บริการลูกค้ากลุ่มธุรกิจ ให้ความมั่นใจในด้านคุณภาพและเสถียรภาพของ โครงข่าย และ ระบบความปลอดภัยในระดับสูง นอกจากนี้ ได้มีการปรับเพิ่มขนาดช่องสัญญาณ (Bandwidth) ระหว่าง ประเทศให้สอดคล้องกับการใช้งานจริงของลูกค้ากลุ่มองค์กรอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งมีการแยกช่องสัญญาณ ระหว่างลูกค้าทั่วไปและลูกค้าธุรกิจอย่างชัดเจน ทำให้สามารถเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้เร็วและมีเสถียรภาพสูง

บริษัทฯ ให้บริการอินเทอร์เน็ตและบริการโครงข่ายข้อมูลผ่านเทคโนโลยีต่างๆที่หลากหลาย ประกอบด้วย บริการโครงข่ายข้อมูลผ่านเครือข่าย IP ได้แก่ บริการ MPLS (Multiprotocol Label Switching) บริการ “ทรู อีเธอร์เน็ต ไฟเบอร์” (True Ethernet Fiber) ของบริษัทฯ เป็นบริการวางจรสื่อสารความเร็วสูง บนโครงข่าย IP ที่สามารถรับ-ส่งข้อมูลขนาดใหญ่ได้หลากหลายประเภท ผ่านโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง ที่มีความเร็ว ความเสถียร บริการวางจรเช่า Enterprise Private Line ซึ่งออกแบบมาสำหรับการเชื่อมไปยัง Cloud Data Center ต่าง ๆ ที่มีความต้องการส่งข้อมูลความเร็วสูงมากและต้องการความหน่วงของสัญญาณต่ำ (low latency) โดยใช้เทคโนโลยี DWDM (Dense Wavelength Division Multiplexing) รวมทั้งการนำเทคโนโลยี แบบ SD-WAN (Software-Defined Wide Area Network) มาให้บริการลูกค้าที่มีความต้องการใช้งานแบบ private network ในขณะที่เดียวกันสามารถใช้งานผ่าน public internet เพื่อใช้งานแอปพลิเคชันที่อยู่ใน public internet cloud ได้ โดยยังคงความสามารถในส่วนของการป้องกันความปลอดภัยจากการโจมตีจากระบบ ภายนอก ซึ่งบริการประเภทนี้เป็นที่นิยมสำหรับลูกค้าธุรกิจที่มีจำนวนสำนักงานที่เป็นสาขาเป็นจำนวนมาก นอกจากนี้ ยังเน้นการให้บริการการบริหารจัดการเครือข่ายข้อมูล (Managed Network Service) ซึ่งเป็น บริการที่ผสมผสานบริการเกี่ยวกับการปฏิบัติการเครือข่าย 3 บริการเข้าด้วยกัน ตั้งแต่การจัดการประสิทธิภาพ ของเครือข่าย การบริหารข้อผิดพลาด และการกำหนดค่าต่าง ๆ ของเครือข่าย



นอกเหนือจากการให้บริการลูกค้าที่เป็นองค์กรธุรกิจขนาดใหญ่แล้ว บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นในการขยายการให้บริการสู่กลุ่มธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมซึ่งมีศักยภาพในการเติบโตทางธุรกิจสูง บริษัทฯ ให้บริการ โซลูชันวงจรสื่อสารข้อมูลความเร็วสูงผ่านเทคโนโลยี MPLS และ Fixed-IP เพื่อตอบสนองความต้องการใช้งานของลูกค้ากลุ่มธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (“SME”) ทั่วประเทศ โดยนำเสนอ “SME Package” ที่รวบรวมบริการและสิทธิประโยชน์ของบริษัทฯ ได้อย่างลงตัว เหมาะสมกับขนาดธุรกิจและความต้องการใช้งานที่หลากหลายของลูกค้า SME ทำให้ได้รับผลตอบแทนที่ดีจากกลุ่มลูกค้าเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง พัฒนาการเหล่านี้ เสริมความแข็งแกร่งให้กับความเป็นผู้นำบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตของทรูออนไลน์ ทั้งรายได้และฐานผู้ใช้บริการ ตารางแสดงจำนวนผู้ใช้บริการบรอดแบนด์ และรายได้เฉลี่ยต่อผู้ใช้บริการ

ธุรกิจออนไลน์	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	ณ วันที่ 31 ธันวาคม*	ณ วันที่ 31 ธันวาคม*
	2566	2567	2568
ผู้ใช้บริการ (ราย)	3,777,842	3,152,329	3,255,111
รายได้ต่อผู้ใช้บริการต่อเดือน (บาทต่อเดือน)	494	495	500

หมายเหตุ *สำหรับไตรมาส 4 ปี 2568 จำนวนผู้ใช้บริการในธุรกิจออนไลน์ได้รับการปรับปรุงใหม่โดยมีการตัดลูกค้าบรอดแบนด์ที่ไม่มีการใช้งาน และลูกค้า B2B ออก โดยได้ดำเนินการปรับย้อนหลังตั้งแต่ไตรมาส 1 ปี 2567

บริการอินเทอร์เน็ตเกตเวย์ระหว่างประเทศ

บริษัทฯ ให้บริการ โครงข่ายอินเทอร์เน็ตเกตเวย์ระหว่างประเทศ (International Internet Gateway) และบริการ โครงข่ายข้อมูลระหว่างประเทศ (International Data Gateway) ผ่านเส้นทางทั้งภาคพื้นดินและภาคพื้นน้ำ ภายใต้ใบอนุญาตประกอบกิจการบริการอินเทอร์เน็ตเกตเวย์ระหว่างประเทศ (International Internet Gateway) และบริการชุมสายอินเทอร์เน็ต (Domestic Internet Exchange Service) ประเภทที่ 2 แบบมีโครงข่าย และใบอนุญาตโทรคมนาคมประเภทที่ 3 สำหรับการให้บริการวงจรเช่าส่วนบุคคลระหว่างประเทศ จาก กสทช. โดยบริการครอบคลุมทั้งบริการอินเทอร์เน็ตเกตเวย์ระหว่างประเทศ (International Internet Gateway) และบริการชุมสายอินเทอร์เน็ต (National Internet Exchange Service หรือ Domestic Internet Exchange) รวมถึงบริการโครงข่ายข้อมูลระหว่างประเทศ ได้แก่ บริการวงจรเช่าส่วนบุคคลระหว่างประเทศ (International Private Leased Circuit - IPLC) บริการวงจรเช่าแบบอีเทอร์เน็ตระหว่างประเทศ (International Ethernet Line) บริการวงจรเช่าเสมือนส่วนบุคคลระหว่างประเทศ (Internet Protocol Virtual Private Network - IPVPN) และบริการ Virtual Node

กลุ่มบริษัทฯ มีการขยายแบนด์วิดท์อย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับความต้องการใช้งานอินเทอร์เน็ตและบริการด้านข้อมูลต่างประเทศที่เติบโตขึ้นทุกปี ส่วนหนึ่งเป็นผลจากสถานการณ์โควิด-19 ที่ทำให้ความต้องการใช้งานแบนด์วิดท์ระหว่างประเทศเพิ่มขึ้น ทั้งจากฐานลูกค้าภายในกลุ่มบริษัทฯ และลูกค้าภายนอก ได้แก่ ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตภายในประเทศและกลุ่มประเทศอินโดจีน บริษัทฯ และองค์กรภายในประเทศและต่างประเทศ ผู้ให้บริการคอนเทนต์ และผู้ให้บริการด้านโทรคมนาคมในต่างประเทศ



การให้บริการอินเทอร์เน็ตเกตเวย์และบริการวางจรข้อมูลระหว่างประเทศ ผ่านการรับรองมาตรฐานการจัดการ ISO 9001:2015 อันเป็นมาตรฐานระบบบริหารจัดการคุณภาพที่ได้รับการยอมรับมากที่สุด ตอกย้ำความมุ่งมั่นในการให้บริการโครงข่ายคุณภาพสูง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ได้รับบริการที่ดีที่สุด ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ เพิ่มคุณภาพของโครงข่ายหลักอย่างต่อเนื่อง มีเส้นทางของโครงข่ายที่หลากหลาย (Diversity) และรักษาระดับคุณภาพการให้บริการตามมาตรฐานสากลระดับสูงได้อย่างแท้จริง

กลุ่มบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นให้บริการอินเทอร์เน็ตเกตเวย์ระหว่างประเทศและบริการโครงข่ายข้อมูลระหว่างประเทศและขยายโครงข่ายอย่างต่อเนื่องเพื่อเชื่อมต่อบริเวณชายแดนโดยตรงเข้ากับประเทศเพื่อนบ้านของประเทศไทยอันได้แก่ กัมพูชา มาเลเซีย เมียนมาร์ และลาว รวมถึงพัฒนารูปแบบของบริการชุมสายอินเทอร์เน็ตภายในประเทศ (หรือที่เรียกว่า “NIX” หรือ “IX”) ให้เหมาะสม รองรับความต้องการผู้ประกอบการคอนเทนต์ต่างประเทศมาสู่ไทยและเสริมสร้างระบบนิเวศด้านอินเทอร์เน็ตให้ดียิ่งขึ้น อันเป็นส่วนสำคัญที่ช่วยสนับสนุนให้ประเทศไทยเป็นดิจิทัลฮับ ตามนโยบายภาครัฐดิจิทัลไทยแลนด์

ในส่วนของโครงการ Southeast Asia – Japan 2 consortium (SJC2) ที่กลุ่มบริษัทฯ และสมาชิกได้ลงนามการก่อสร้างร่วมกันไปแล้วนั้น อยู่ในช่วงเวลาของการดำเนินการสร้างเคเบิลใต้น้ำ ซึ่งโครงการเคเบิลใต้น้ำ SJC2 นี้ นับเป็นการเสริมความแข็งแกร่งให้ระบบการสื่อสารของกลุ่มบริษัทฯ และประเทศไทยมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยระบบสามารถรองรับความต้องการใช้แบนด์วิดท์ขนาดใหญ่ ทั้งการใช้งานวิดีโอสตรีมมิ่ง แอปพลิเคชันเสมือนจริง การสื่อสารในระบบ 5G ปัญญาประดิษฐ์ ระบบคลาวด์ การวิเคราะห์ข้อมูล (Analytics) หุ่นยนต์ และ IoT ซึ่งพัฒนาการเหล่านี้จะตอบโจทย์ความต้องการใช้งานดาต้าที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วของผู้บริโภคและลูกค้ากลุ่มองค์กรที่กำลังปรับเปลี่ยนเข้าสู่ยุคดิจิทัล

กลุ่มบริษัทฯ มีความสัมพันธ์อันใกล้ชิดกับผู้ให้บริการระหว่างประเทศผ่านความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจต่าง ๆ อันเป็นจุดแข็งที่ทำให้สามารถต่อยอดและผนึกกำลังเพื่อให้บริการครอบคลุมทั่วโลกแก่กลุ่มลูกค้าได้ และในเวลาเดียวกันเพื่อเป็นการเสริมสร้างธุรกิจและขยายพื้นที่การให้บริการของผู้ให้บริการระหว่างประเทศมายังประเทศไทยและภูมิภาคได้

บริการเสริมต่าง ๆ (Beyond Connectivity Services)

กลุ่มบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้ให้บริการที่เน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง เชื่อมต่อสิ่งที่เกี่ยวข้องทั้งหมดให้แก่ลูกค้า ไม่ใช่เพียงเฉพาะบริการการเชื่อมต่อหลัก แต่ยังรวมถึงบริการอื่นที่นอกเหนือจากการให้บริการโทรคมนาคมปกติ และเพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับลูกค้า กลุ่มบริษัทฯ ได้เพิ่มการนำเสนอบริการและขยายการให้บริการในส่วนที่มีศักยภาพในการเติบโตสูงผ่านโมเดลพันธมิตรทางธุรกิจ โดยใช้จุดแข็งของบริษัทฯ จากการสร้างความสัมพันธ์อย่างใกล้ชิดกับลูกค้าและความเป็นผู้นำในการให้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัล โดยบริการเสริมที่เราให้ความสำคัญในปัจจุบัน ได้แก่ บริการเกม บริการประกัน และบริการทางการเงิน



กลุ่มบริษัทฯ ได้สร้างระบบนิเวศสำหรับการเล่นเกมแบบดิจิทัล เรียกว่า Gaming Nation ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มเติมเกมออนไลน์ผ่านการร่วมมือกับพันธมิตรผู้นำเกมยอดนิยมระดับโลกมากมายในการให้ข้อเสนอการเติมเกมและการซื้อไอเทมในเกมที่มีความคุ้มค่า ซึ่งจะเป็นการช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ เกมเมอร์ และให้เหล่าเกมเมอร์ได้ใช้ชีวิตที่ใช่ในแบบที่ชอบ ด้วย Gaming Nation นี้ เกมเมอร์สามารถเติมเกมที่ชอบได้อย่างง่ายดาย สามารถชำระค่าเติมเกมได้อย่างสะดวกทุกที่ทุกเวลา และง่ายดาย โดยไม่ต้องมีบัตรเครดิต ซึ่งช่วยเพิ่มความยืดหยุ่นและสร้างประสบการณ์ที่มากกว่าความคาดหมาย

ในส่วนของบริการประกัน กลุ่มบริษัทฯ ได้ร่วมมือกับพันธมิตรบริษัทประกันชั้นนำในการเปิดตัวดีชีวันส์ ศูนย์รวมประกันภัยออนไลน์ ซึ่งมีเป้าหมายที่จะช่วยเพิ่มการเข้าถึงบริการประกันที่ง่าย ราคาประหยัด และเชื่อถือได้ สำหรับบริการทางการเงิน ท่ามกลางการเติบโตที่สูงของการใช้งานและการใช้จ่ายใช้สอยผ่านทางช่องทางดิจิทัล ในขณะที่มีการเข้าถึงช่องทางชำระเงินที่จำกัด ภายใต้ความกังวลด้านความปลอดภัย กลุ่มบริษัทฯ จึงได้ให้บริการ Direct Operator Billing ซึ่งเป็นช่องทางชำระเงินที่ง่ายและสะดวกผ่าน แอปพลิเคชันการบริการตนเอง โดยที่ลูกค้าทั้งในระบบเติมเงินและระบบรายเดือนสามารถซื้อคอนเทนต์ดิจิทัลและแอปพลิเคชันจากทั้ง Google Play และ Apple Store

ธุรกิจโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิก

บริษัทฯ เป็นผู้นำในการให้บริการโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิกและบริการในระบบ HD ซึ่งให้บริการทั่วประเทศผ่านดาวเทียมในระบบดิจิทัลตรงสู่บ้านสมาชิก และผ่านโครงข่ายผสมระหว่างเคเบิลใยแก้วนำแสงและสายโคแอกเซียล (coaxial) ที่มีประสิทธิภาพสูง อีกทั้งยังเป็นผู้ผลิตคอนเทนต์คุณภาพสูงทั้งสำหรับตลาดในประเทศและต่างประเทศ

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้บริษัท ทู วิชั่นส์ กรุ๊ป จำกัด ซึ่งได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์จาก กสทช. ตั้งแต่เดือนมกราคม ปี 2556 นอกจากนี้ บริษัทฯ เริ่มให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล หลังจากได้รับใบอนุญาตเพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติจำนวน 2 ช่อง สำหรับช่องวาไรตี้ “True4U 24” และช่องข่าว “TNN 16” จาก กสทช. ในเดือนเมษายน ปี 2557 ซึ่งการได้รับใบอนุญาตดังกล่าว นอกจากจะช่วยสร้างรายได้จากค่าโฆษณาแล้ว ยังเพิ่มโอกาสในการทำการตลาดคอนเทนต์ของบริษัทฯ ผ่านฐานลูกค้าขนาดใหญ่ขึ้น และทำให้เกิดการจดจำและเพิ่มคุณค่าต่อแบรนด์ของบริษัทฯ มากยิ่งขึ้น

บริษัทฯ มุ่งสร้างความแตกต่างและเสริมความแข็งแกร่งให้กับแพลตฟอร์มโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิก พร้อมเดินหน้าเพิ่มประสบการณ์การรับชมโทรทัศน์ที่ดีที่สุดแก่สมาชิกผ่านรายการคุณภาพระดับโลกที่ครบครันหลากหลาย เสริมด้วยรายการถ่ายทอดสด และคอนเทนต์พิเศษที่บริษัทฯ ได้รับสิทธิเฉพาะมาเผยแพร่ โดยเฉพาะกีฬา ต่อย้ำความเป็นผู้นำคอนเทนต์กีฬาหลากหลายหรือ King of Sports นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสรรหาคอนเทนต์คุณภาพเพื่อตอบ โจทย์ความต้องการของผู้บริโภคในประเทศได้ดียิ่งขึ้น พร้อมปรับตัวสู่ช่องทางดิจิทัลที่หลากหลายและนำเสนอแฟ็กเกจที่ตอบ โจทย์พฤติกรรมและไลฟ์สไตล์ผู้บริโภคในยุคใหม่ได้อย่างตรงจุด อีกทั้งมีการเปิดตัว TrueVisions NOW เพื่อให้บริการสตรีมมิ่งคอนเทนต์ที่ลูกค้าสามารถรับชมคอนเทนต์คุณภาพได้ทุกเวลาผ่านช่องทางที่หลากหลาย ทั้งแอปพลิเคชัน TVS NOW สมาร์ท ทีวี แอปพลิเคชันทรูไอดี เว็บไซต์ กล้อง OTT สร้างศักยภาพการเติบโตในตลาด OTT และในขณะเดียวกันสามารถสร้างคุณค่าเพิ่มขึ้นให้แก่ลูกค้าอีกด้วย



บริษัทฯ ยังได้ขยายช่องทางไปต่างประเทศโดยนำคอนเทนต์จาก TrueVisions Original ไปออกอากาศในประเทศจีน นอกจากนี้ ยังร่วมทุนกับ ซีเจ อีเอ็นเอ็ม (CJ ENM CO., Ltd.) จากเกาหลีใต้ และก่อตั้ง “ทรู ซีเจ ครีเอชันส์” เพื่อผลิตคอนเทนต์มาตรฐานสากล สำหรับตลาดทั้งในและต่างประเทศ โดยคอนเทนต์คุณภาพเหล่านี้ สามารถรับชมได้หลากหลายช่องทาง สร้างโอกาสในการเพิ่มรายได้ในอนาคต พร้อมตอบสนองความต้องการและไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคได้ดียิ่งขึ้น

ตารางแสดงจำนวนลูกค้าทรูวิชั่นส์ และรายได้เฉลี่ยต่อผู้ใช้บริการ

ธุรกิจโทรทัศน์ระบบบอกรับสมาชิก	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	ณ วันที่ 31 ธันวาคม
	2566	2567	2568
ผู้ใช้บริการ (ราย)	1,371,201	1,228,555	1,052,559
รายได้ต่อผู้ใช้บริการต่อเดือน (บาทต่อรายต่อเดือน)	279	290	283

ธุรกิจดิจิทัลครบวงจร

วิสัยทัศน์ของ ทรู ดิจิทัล กรุ๊ป คือการส่งเสริมความเท่าเทียมทางดิจิทัล โดยมุ่งสร้างระบบนิเวศดิจิทัลสำหรับผู้บริโภค สนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Digital ICT Transformation) สำหรับองค์กรธุรกิจ ให้สามารถเติบโตได้อย่างมั่นคง

ทรู ดิจิทัล กรุ๊ป ได้พัฒนาความเชี่ยวชาญเชิงลึกด้านเทคโนโลยีที่ล้ำสมัย ประกอบด้วย แพลตฟอร์มปัญญาประดิษฐ์ (AI) การจัดการข้อมูล (Data) ระบบคลาวด์ (Cloud Computing) อินเทอร์เน็ตแห่งสรรพสิ่ง (IoT) หุ่นยนต์ (Robotics) และความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cybersecurity)

ทรู ดิจิทัล กรุ๊ป มีบริการดิจิทัลที่ครอบคลุมทั้งสำหรับผู้บริโภค ได้แก่ บริการที่เกี่ยวข้องกับชีวิตอัจฉริยะ (Living Intelligence) การส่งเสริมสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี (Health & Well-being) คอนเทนต์และสื่อ (Content & Media) ตลอดจนบริการสำหรับภาคธุรกิจและองค์กร ได้แก่ โซลูชันอัจฉริยะเฉพาะอุตสาหกรรม (Smart Vertical Solutions) บริการด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security Services) และการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล (Digital Skills Development)

ธุรกิจสื่อดิจิทัล (Digital Media)

ทรู ดิจิทัล กรุ๊ป มีบทบาทสำคัญในตลาดแพลตฟอร์มสื่อดิจิทัลและไลฟ์สไตล์ ผ่านแอปพลิเคชัน “ทรูไอดี” โดยยังคงมุ่งเน้นการส่งมอบคุณค่าและประสบการณ์ที่เหนือกว่าให้แก่ผู้บริโภค ผ่านการพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง และการผสมผสานข้อมูล, KOLs (Key opinion Leader), เนื้อหา, รวมถึงความสามารถในการทำงานของแพลตฟอร์มผ่านบริการต่างๆ



ทรูไอดีนำเสนอบริการและสินค้าที่หลากหลาย รวมถึงสิทธิประโยชน์ ของทรู พอยต์ (True Point) และ บริการต่างๆ ของทรูคอร์ปอเรชั่น ที่ถูกเชื่อมต่อเข้าด้วยกันอย่างไร้รอยต่อ ทรูไอดี โดยในด้านกลยุทธ์ ของคอนเทนต์ ทรูไอดีมีทั้ง การถ่ายทอดการแข่งขันกีฬา (อาทิ วอลเลย์บอลลีก), ละครและซีรีส์ขอมนิยามจาก จีน, ภาพยนตร์ฮอลลีวูดและเอเชีย, ข่าว, แอนิเมชัน, และ ออร์จินัลคอนเทนต์ที่อำนวยความสะดวกสร้าง โดยทรูไอดี (TrueID Original) ทรู ไอดีได้มีการออกแบบ Homepage ใหม่ โดยเน้นวิดีโอสั้น (short-form video) ซึ่ง รวมถึงไลฟ์คอมเมิร์ซ, TrueID short และเนื้อหาที่สร้าง โดยผู้ใช้ (User-Generated Content) เพื่อสร้าง ประสบการณ์เฉพาะบุคคล และประสบการณ์ใหม่ๆ ครอบคลุม ทั้งบนเว็บไซต์, แอปพลิเคชัน, และ แพลตฟอร์ม OTT (TrueID TV)

ออนไลน์สเตชัน (Online Station) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มธุรกิจสื่อดิจิทัล (Digital Media) เสริมสร้างความเป็นผู้นำของกลุ่มบริษัทด้านชุมชนเกมออนไลน์และเครือข่ายอินฟลูเอนเซอร์ของประเทศไทย โดยระบบนิเวศรีเอนเตอร์ของออนไลน์สเตชันมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนความสำเร็จของธุรกิจโฆษณา ดิจิทัลของทรูดิจิทัลกรุ๊ป นอกจากนี้ ออนไลน์สเตชันยังร่วมจัดงาน gamescom asia x Thailand Game Show ซึ่งเป็นมหกรรมเกมชั้นนำของประเทศ ดอกย้ำบทบาทในฐานะผู้ขับเคลื่อนหลักในระบบนิเวศเกมและรีเอนเตอร์ ของประเทศไทย

ธุรกิจดิจิทัล เฮลท์ (Digital Health)

ธุรกิจดิจิทัล เฮลท์ ผู้ให้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัลครบวงจรด้านสุขภาพชั้นนำของประเทศไทย ภายใต้ชื่อ “หมอดี” (MorDee) เชื่อมโยงผู้ป่วย แพทย์ โรงพยาบาล ร้านขายยา บริษัทประกันภัย และระบบ สาธารณสุขและบริการสุขภาพของประเทศ เข้าด้วยกันอย่างไร้รอยต่อ ครอบคลุมการดูแลสุขภาพแบบครบวงจร ตั้งแต่การป้องกัน โรค การวินิจฉัย การรักษา ไปจนถึงการรับยาและการดูแลตนเองที่บ้าน

โดยปัจจุบัน “หมอดี” (MorDee) มีเครือข่ายแพทย์กว่า 500 คน ครอบคลุมบริการทางการแพทย์ เฉพาะทางกว่า 20 สาขา รวมไปถึงการบริการเฉพาะทาง อาทิ การดูแลโรคเรื้อรังและสุขภาพจิต เพื่อมอบ ประสบการณ์การดูแลสุขภาพที่สะดวกและต่อเนื่อง ผู้ใช้สามารถปรึกษาแพทย์ได้ทันที รับใบสั่งยาดิจิทัล และรับยาที่จัดส่งถึงบ้าน ได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และปลอดภัย

นอกจากนี้ “หมอดี” (MorDee) ยังเชื่อมต่อระบบ การเรียกร้องค่าสินไหมทดแทนทางอิเล็กทรอนิกส์ โดยตรง (Direct e-claim) กับบริษัทประกันชั้นนำของประเทศไทย ได้แก่ AIA, Allianz Ayudhya, ไทย ประกันชีวิต และ Prudential และอื่นๆ รวมถึงหลักประกันสุขภาพ ทำให้ผู้ใช้งานสามารถเข้าถึงบริการทาง การแพทย์โดยไม่ต้องสำรองจ่ายล่วงหน้าเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ไร้รอยต่อในการรับบริการทางการแพทย์

เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์สุขภาพดิจิทัลแห่งชาติ ดิจิทัล เฮลท์ มุ่งสู่การเป็น “ประมุขดิจิทัลผู้ สุขภาพของคนไทย” และเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนนวัตกรรมสุขภาพแห่งอนาคต ด้วยการดูแล สุขภาพที่อาศัยข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อยกระดับการเข้าถึงบริการสุขภาพของคนไทยในวงกว้าง



ธุรกิจดิจิทัลโฮม (Digital Home)

ทรูดิจิทัล โฮม เร่งเดินหน้ากลยุทธ์บริการเพื่อชีวิตอัจฉริยะ ภายใต้วิสัยทัศน์การยกระดับคุณภาพชีวิตของลูกค้าทุกท่านให้ดียิ่งขึ้น โดยมีการขับเคลื่อนด้วยสามเสาหลักของการเติบโต ได้แก่ การขยายระบบนิเวศของอุปกรณ์ บริการด้านดิจิทัล และบริการภายในบ้าน ตลอดจนการสร้างพันธมิตรและสร้างตลาดกลางออนไลน์ กลยุทธ์นี้วางอยู่บนแนวทางที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลางเพื่อให้เทคโนโลยีสามารถตอบสนองต่อความต้องการที่แตกต่างกันของลูกค้าแต่ละกลุ่ม ตัวอย่างเช่น ผู้สูงอายุให้ความสำคัญกับสุขภาพและความปลอดภัย พนักงานรุ่นใหม่ que เพิ่งเข้าสู่ตลาดแรงงานแสวงหาความสะดวกสบายและความบันเทิง ครอบคลุมให้ ความสำคัญกับการประหยัดพลังงานและระบบความปลอดภัยภายในบ้านแบบครบวงจร

ด้วยแนวทางนี้ทรูดิจิทัล โฮม จึงปรับรูปแบบของการบริการให้เหมาะสมกับรูปแบบการดำเนินชีวิตที่หลากหลาย พร้อมทั้งพัฒนาสู่ธุรกิจแบบสมาชิก เพื่อขยายขีดความสามารถและทำให้บริการสำหรับการอยู่อาศัยเข้าถึงได้ง่ายขึ้น โดยการบูรณาการเทคโนโลยีจากนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI) ระบบคลาวด์ (Cloud) อุปกรณ์ที่ใช้เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง (IoT) และการเชื่อมต่อเทคโนโลยีเครือข่ายไร้สาย 5G เทคโนโลยีทั้งหมดทำงานร่วมกันอย่างไร้รอยต่อ บ้านจึงถูกเปลี่ยนเป็นพื้นที่อัจฉริยะที่สามารถสนับสนุนเชื่อมต่อ และตอบสนองต่อความต้องการของผู้อยู่อาศัยได้อย่างแท้จริง สร้างประสบการณ์การอยู่อาศัยที่ สะดวกสบาย ปลอดภัย เต็มเต็ม และยั่งยืน ส่งเสริมทั้งคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีในชีวิตประจำวัน

ธุรกิจ สมาร์ทเวอร์ติคัลโซลูชัน (Smart Vertical Solution)

สมาร์ทเวอร์ติคัลโซลูชันถูกออกแบบมาเพื่อสนับสนุนองค์กรในการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล (Digital Transformation) เพื่อเสริมศักยภาพในการเผชิญความท้าทายและสร้างความยั่งยืนทางธุรกิจในระยะยาว สมาร์ทเวอร์ติคัลโซลูชันการให้บริการด้านดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารแบบครบวงจร ครอบคลุมหลากหลายสาขาสำคัญ ได้แก่ Intelligence IoT & Connectivity, Connected Building & Energy, Data Platform & AI, AI Computer Vision, Logistics & Supply Chain Management และ Vertical Cloud & Computing Power

แนวทางของสมาร์ทเวอร์ติคัลโซลูชันมีความแตกต่างจากโมเดลทั่วไปที่ใช้แนวคิดแบบ “One-size-fits-all” โดยมุ่งเน้นการพัฒนาโซลูชันแบบบูรณาการที่ออกแบบเฉพาะสำหรับแต่ละลูกค้าเพื่อแก้ไขปัญหาทางธุรกิจอย่างตรงจุด โซลูชันเหล่านี้ถูกพัฒนาบนแพลตฟอร์มดิจิทัลที่มีนวัตกรรมเป็นหัวใจหลักซึ่งทำหน้าที่เป็นโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลสำคัญที่เชื่อมโยงข้อมูล อุปกรณ์ และระบบต่าง ๆ เข้าด้วยกันอย่างไร้รอยต่อ พร้อมเสริมศักยภาพด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์และการเรียนรู้ของเครื่องเพื่อให้เกิดการทำงานแบบอัตโนมัติ ควบคุมแบบเรียลไทม์และเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

สมาร์ทเวอร์ติคัลโซลูชันมุ่งขับเคลื่อนการขยายบทบาทเชิงกลยุทธ์ด้วยระบบนิเวศดิจิทัลที่ครบถ้วน และหลากหลาย จากผู้ให้บริการ โครงข่ายโทรคมนาคมแบบดั้งเดิมสู่การเป็นผู้นำด้าน โซลูชันการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลชั้นนำของประเทศไทย



ธุรกิจความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (Cybersecurity)

ธุรกิจความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์นำเสนอบริการอย่างครบวงจรตามมาตรฐานสากล ครอบคลุมแพลตฟอร์มศูนย์ปฏิบัติการเฝ้าระวังความมั่นคงความปลอดภัยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (SOC Platform) บริการให้คำปรึกษาด้านความเสี่ยงไซเบอร์ (Governance, Risk, and Compliance Advisory) และ โซลูชันสำหรับองค์กรในการป้องกันภัยคุกคาม (Enterprise Protection Suite)

ธุรกิจความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ของทางทรูดิจิทัล กรุ๊ปได้รับความไว้วางใจจากองค์กรกว่า 120 แห่ง ใน 13 ประเทศทั่วภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก (APAC) โดยโซลูชันได้รับการออกแบบมาเพื่อการระบุ ป้องกัน และตอบสนองต่อภัยคุกคามเชิงรุก (Proactive) เพื่อให้มั่นใจในความปลอดภัยของข้อมูล การปฏิบัติตามกฎระเบียบ และการป้องกันแบบเรียลไทม์

โซลูชันทั้งหมดนี้ดำเนินการโดยผู้เชี่ยวชาญของเรา และขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง โดยมี การบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยแบบครบวงจร (Managed Security Services Provider - MSSP) เป็นพื้นฐานของพอร์ตโฟลิโอ นอกจากนี้ ยังมีโซลูชันที่ปรับให้เหมาะสมและคุ้มค่าสำหรับ ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ซึ่งถือเป็นกลุ่มที่สำคัญต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทย โดยบริการต่างๆสามารถเพิ่มความยืดหยุ่นทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Resilience) ให้กับผู้ประกอบการเหล่านี้ได้

ทรู ดิจิทัล อคาเดมี่ (True Digital Academy)

เมื่อเศรษฐกิจทั่วโลกเร่งเข้าสู่การเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัล ความต้องการบุคลากรที่มีทักษะด้านดิจิทัล จึงเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ด้วยการตระหนักถึงช่องว่างที่กว้างขึ้นระหว่างความต้องการของภาคอุตสาหกรรม กับศักยภาพในปัจจุบัน ทรู ดิจิทัล อคาเดมี่ มุ่งมั่นที่จะสานต่อพันธกิจในการ “ขับเคลื่อนความเท่าเทียมทางดิจิทัล” เพื่อส่งเสริมโอกาสที่เท่าเทียมในการเข้าถึงและพัฒนาทักษะดิจิทัล พร้อมทั้งก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางการพัฒนาศักยภาพบุคลากรชั้นนำในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ภายใต้ความเชื่อมั่นว่าทักษะดังกล่าวเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนการนำเทคโนโลยีไปใช้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะในยุคที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมและปัญญาประดิษฐ์ ทางทรู ดิจิทัล อคาเดมี่จึงมุ่งพัฒนาและเสริมสร้างระบบนิเวศอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ทั้งบุคคลและองค์กรสามารถปรับตัว เติบโต และพัฒนาอย่างยั่งยืน

ในช่วงระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมาทรู ดิจิทัล อคาเดมี่ได้ส่งเสริมและพัฒนาทักษะให้กับบุคคลมากกว่า 60,000 คน และร่วมมือกับองค์กรกว่า 90 แห่ง ครอบคลุมกว่า 30 อุตสาหกรรม เพื่อพัฒนาศักยภาพแรงงานให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานในอนาคต ในปี 2568 ทรู ดิจิทัล อคาเดมี่ ได้เปิดตัว “PromptSphere” โมเดลการเรียนรู้แบบบูรณาการภายใต้ระบบนิเวศที่ขับเคลื่อนด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI) ซึ่งออกแบบให้ผู้เรียนสามารถพัฒนาทักษะอย่างต่อเนื่องในเส้นทางที่เหมาะสมกับตนเอง เพื่อบรรลุเป้าหมายอาชีพที่ต้องการ ขณะเดียวกันยังช่วยให้องค์กรสามารถพัฒนาบุคลากรให้มีขีดความสามารถที่พร้อมเร่งสู่การเปลี่ยนผ่านสู่ยุคปัญญาประดิษฐ์อย่างเต็มรูปแบบ

หลักสูตรต่าง ๆ ของสถาบันพหุสาขาระดับปริญญาตรีเชิงธุรกิจจริง การเรียนรู้ผ่านการทำโครงการ และการวิเคราะห์เชิงลึกเพื่อเข้าใจความท้าทายทางธุรกิจ โดยมีการถ่ายทอดความรู้ผ่านสื่อหลากหลายรูปแบบ การประชุมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตรเร่งรัด และหลักสูตรออนไลน์ เพื่อยกระดับการเรียนรู้ให้ตอบโจทย์ทั้งในระดับบุคคลและองค์กรอย่างแท้จริง



(2) การตลาด

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องในการให้บริการด้วยเครือข่ายประสิทธิภาพสูง แพ็กเกจคอนเวอร์เจนซ์ที่คุ้มค่า การให้บริการที่เป็นเลิศ และสิทธิพิเศษหลากหลาย ซึ่งเป็นกลยุทธ์หลักในการผลักดันให้บริษัทฯ เติบโต สามารถสร้างความพึงพอใจและความผูกพันของลูกค้าต่อบริษัทฯ มากยิ่งขึ้น นอกจากนี้บริษัทฯ ขยายช่องทางการขายอย่างต่อเนื่อง ผ่านความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจที่แข็งแกร่งทั่วประเทศ พร้อมมุ่งเน้นการทำการตลาดผ่านช่องทางออนไลน์และดิจิทัลเพื่อเพิ่มความสะดวกและเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น อีกทั้งการประสานความร่วมมือกับพันธมิตร โดยเฉพาะเครือเจริญโภคภัณฑ์ ด้านสิทธิประโยชน์ ช่องทางการขาย และการนำเสนอสินค้าและบริการของบริษัทฯ เพิ่มเติม นับเป็นจุดแข็งที่สร้างความแตกต่างให้กับบริษัทฯ ได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับแพลตฟอร์มโซเชียลและบริการด้านดิจิทัล เพื่อตอบสนองความต้องการใช้บริการเหล่านี้ของผู้บริโภคและภาคธุรกิจที่เพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง นับเป็นการเพิ่มศักยภาพและโอกาสการเติบโตที่สูงให้กับบริษัทฯ รวมถึงการวิเคราะห์ข้อมูล หรือ Analytics ทั้งภายในองค์กรและภายนอกองค์กร พร้อมการทำการตลาดแบบจุลภาคในแต่ละพื้นที่และแต่ละกลุ่มลูกค้า เพื่อให้สามารถเข้าใจ วิเคราะห์และตอบสนองทุกไลฟ์สไตล์ที่หลากหลายของแต่ละกลุ่มลูกค้าได้ตรงจุด และเข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น กลยุทธ์เหล่านี้ สร้างความแตกต่างให้กับบริษัทฯ พร้อมสำหรับการเติบโตอย่างแข็งแกร่งในยุคดิจิทัล อีกทั้งยังทำให้สามารถปรับตัวได้อย่างรวดเร็ว ตอบรับกับสภาวะการแข่งขันและการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตอีกด้วย

การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

บริษัทฯ สามารถยกระดับประสบการณ์ของลูกค้าจากการประสานรวมจุดแข็งของทั้งทรูและดีแทค พร้อมอำนวยความสะดวกด้วยการรวมพื้นที่การให้บริการและระบบนิเวศที่จะขยายใหญ่ขึ้น การรวมกันของโครงสร้างพื้นฐานทำให้บริษัทฯ มีพื้นที่การให้บริการที่ใหญ่ที่สุดในตลาด ทั้งศูนย์บริการหรือฮ้อปของบริษัทฯ ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern trade outlets) ร้านค้าปลีกทั่วไป เครือข่ายตัวแทนจำหน่ายรายใหญ่ (Key account network) รวมถึงสามารถให้บริการรับ-ส่งคืนเครื่องถึงหน้าบ้าน (D2D หรือ Door to door service) ได้ครอบคลุมพื้นที่มากที่สุด และยิ่งไปกว่านั้นบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านช่องทางดิจิทัลให้มากขึ้น ทั้งที่เป็นของบริษัทฯ เองและเป็นของบุคคลที่สามเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการมอบประสบการณ์ที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้าผ่านทั้งช่องทางดิจิทัลและช่องทางที่หลากหลาย มุ่งเน้นการมอบประสบการณ์ที่เข้าถึงและใช้งานง่าย เพื่อตอบสนองต่อพฤติกรรมและความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนไป

กลยุทธ์ด้านการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ

- ใช้รูปแบบการดำเนินงานที่ดีที่สุดเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน และใช้ประโยชน์จากการประหยัดต่อขนาดผ่านรูปแบบการดำเนินงานแบบลูกผสม ผสานเทคโนโลยีเข้าช่วย (Hybrid model) และปรับรูปแบบการจัดจำหน่ายให้เหมาะสมเพื่อเพิ่มความสามารถในการทำกำไร
- เพิ่มประสิทธิภาพ ขยายพื้นที่และผสมผสานช่องทางการให้บริการ เพื่อเข้าถึงผู้บริโภคได้มากที่สุด เพิ่มความได้เปรียบในการแข่งขัน ต่อยอดสู่การเข้าถึงลูกค้ากลุ่มใหม่และเพิ่มความแข็งแกร่งในตลาดที่บริษัทฯ เป็นผู้นำ



- สร้างการเติบโตจากช่องทางดิจิทัล และผสานช่องทางออนไลน์และออฟไลน์เข้าด้วยกัน เพื่อตอบสนองต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป และก้าวสู่การเป็นผู้นำในการให้บริการและเพิ่มฐานลูกค้าผ่านช่องทางดิจิทัล มุ่งเน้นคุณภาพของการให้บริการหลัก
- เพิ่มขีดความสามารถในทุกช่องทางการจัดจำหน่ายเพื่อขายสินค้าต่างๆของบริษัทฯ ให้ได้มากขึ้น ซึ่งรวมถึง บรอดแบนด์อินเทอร์เน็ต โซลูชันสำหรับบ้านอัจฉริยะ ความบันเทิงต่าง ๆ ซึ่งครอบคลุมมากกว่าการให้แค่บริการเชื่อมต่อ พวงขายสินค้าและบริการเพื่อดึงดูดลูกค้าใหม่ และมุ่งเน้นการสร้างฐานลูกค้าคุณภาพ
- ให้บริการเหนือระดับพร้อมการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยนำแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดของแต่ละบริษัทมาประยุกต์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลมุ่งเน้นการลดขั้นตอนและความซับซ้อนและใช้ระบบอัตโนมัติเข้ามาช่วย

ช่องทางการจัดจำหน่ายหลักและช่องทางการบริการลูกค้าที่สำคัญมีดังต่อไปนี้

1. **ร้านค้าแบรนด์ของบริษัทฯ :** รวมถึงร้านค้าที่เป็นของบริษัทฯ เองและร้านค้าแฟรนไชส์ที่ตั้งอยู่ในห้างสรรพสินค้า ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่และอาคารสำนักงานซึ่งเป็นแหล่งชุมชน โดยให้บริการทั้งสินค้าและบริการแบบครบวงจร นอกจากนี้บริษัทฯ ได้เลือกแพลตฟอร์มดิจิทัลบางแห่งเพื่อจัดแสดงเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้แก่ลูกค้าด้วยเทคโนโลยีล้ำสมัยและโซลูชันต่างๆ พร้อมส่งมอบประสบการณ์การให้บริการระดับเฟิร์สคลาส ผสานทุกมิติของการให้บริการและเทคโนโลยีชั้นนำของบริษัทฯ ให้แก่ลูกค้า
2. **ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ ตัวแทนจำหน่ายสินค้ารายใหญ่และตัวแทนจำหน่ายช่องทางออนไลน์ :**
 - ก. **ร้านค้าปลีกสมัยใหม่** – พันธมิตรร้านค้าปลีกขนาดใหญ่และร้านสะดวกซื้อที่มีพื้นที่การให้บริการครอบคลุมทั่วประเทศ เช่น ไอทีซิตี (IT City) และคอมเซเว่น (Com7) เป็นต้น
 - ข. **ร้านค้าปลีกสมัยใหม่** – พันธมิตรร้านค้าปลีกขนาดใหญ่และร้านสะดวกซื้อที่มีพื้นที่การให้บริการครอบคลุมทั่วประเทศ เช่น เซเว่นอีเลฟเว่น โลตัส แมคโคร และพันธมิตรทางธุรกิจอื่น ๆ เช่น บิ๊กซี และ แฟมิลีมาร์ท เป็นต้น
 - ค. **ตัวแทนจำหน่ายช่องทางออนไลน์** – ร้านค้าออนไลน์ของบริษัทฯ คู่ใจเด็กทรอนิกส์แบบบริการตนเอง เช่น ตู้จำหน่ายสินค้าอัจฉริยะ (Digital vending machine) ตู้บุญเติมสบายมันนี่ ซ้อปปีเพย์ ไลน์เพย์ ลาซาด้า ซ้อปปี เป็นต้น ทั้งนี้พนักงานขายในช่องทางนี้จะอำนวยความสะดวกด้วยการให้บริการและให้คำแนะนำลูกค้า ตลอดจนให้ข้อมูลเรื่องความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ และให้การอบรมกับพันธมิตรในช่องทางเหล่านี้ด้วย



3. **ร้านค้าปลีก** : เครือข่ายร้านค้าปลีกรายย่อยที่ใหญ่ครอบคลุมทั่วประเทศ ซึ่งมีตั้งแต่ร้านค้าที่ให้บริการระบบเติมเงินและระบบรายเดือนที่พ่วงขายเครื่องพร้อมบริการ รับชำระค่าบริการ ร้านค้าขนาดเล็กที่ขายซิมการ์ดแบบเติมเงิน และร้านค้าปลีกอื่นๆ ที่ให้บริการเติมเงิน ทั้งนี้ ร้านค้าปลีกแบบบริการตนเองนับเป็นช่องทางหลักเพื่อใช้สนับสนุนการขาย โดยลูกค้าสามารถเข้ารับบริการและซื้อสินค้าได้ง่าย
4. **ศูนย์บริการลูกค้าทางโทรศัพท์ (Call Center)** : ช่วยเหลือลูกค้าด้วยการให้คำแนะนำเกี่ยวกับสินค้าและบริการ ตอบคำถามลูกค้า รับเรื่องการขอเปลี่ยนแปลงบริการ ให้ข้อมูลใบแจ้งหนี้ รับเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับเครือข่าย และรับแจ้งเรื่องฉุกเฉินประเภทต่างๆ จากลูกค้า โดยลูกค้าสามารถติดต่อ Call Center โดยกดหมายเลข 4 หลักจากโทรศัพท์มือถือหรือโทรศัพท์บ้าน ตลอด 24 ชั่วโมง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้พัฒนาระบบตอบรับอัตโนมัติ (IVRS) ด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในการให้ความช่วยเหลือลูกค้าผ่าน ผู้ช่วยเสียงอัจฉริยะ (Voicebot) และระบบตอบกลับข้อความอัตโนมัติ (Chatbot) และแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือเพื่ออำนวยความสะดวกให้ลูกค้าสามารถทำธุรกรรมได้ด้วยตนเอง เป็นการเพิ่มประสิทธิภาพและความรวดเร็วของการให้บริการอีกด้วย
5. **การจัดจำหน่ายทางตรง**: ช่องทางการขายตรงช่วยเพิ่มความสะดวกให้แก่ลูกค้าในการซื้อสินค้าและใช้บริการของบริษัทฯ ในพื้นที่ที่ร้านค้าปลีกยังเข้าไม่ถึง นอกจากนี้ลูกค้าเฉพาะกลุ่มที่ต้องการทีมงานที่มีทักษะเฉพาะตัวก็สามารถเลือกรับบริการแบบทางตรงได้เช่นกัน ซึ่งการบริการจะครอบคลุมทั้งแบบระบบเติมเงิน ระบบรายเดือน ทั้งการซื้อสินค้าและบริการต่างๆ อีกทั้งบริษัทฯ ยังให้บริการแบบขายตรงถึงหน้าบ้านเพื่อเจาะตลาดและเข้าถึงแหล่งชุมชน พร้อมเสนอขายสินค้าและบริการประกอบการพ่วงขายคอนเทนเนอร์แบบคอนเวอร์เงินซ้ออีกด้วย
6. **คู่ค้าขายส่ง**: เป็นผู้ซื้อซิมการ์ดที่ยังไม่ได้เปิดใช้งาน บัตรเติมเงิน โทรศัพท์เคลื่อนที่และอุปกรณ์ต่างๆ ในจำนวนมากเพื่อกระจายสินค้าไปยังตัวแทนจำหน่าย (Sub-dealer) ตลอดจนดูแลและให้การสนับสนุนด้านการกระจายสินค้ากับตัวแทน ซึ่งรวมถึงพันธมิตรทั้งในประเทศต่างประเทศ และพันธมิตรในช่องทางออนไลน์ ทั้งนี้ คู่ค้าขายส่งมีความสำคัญอย่างยิ่งในการผลักดันรายได้จากลูกค้ากลุ่มนักท่องเที่ยว
7. **ธนาคาร** : บริษัทฯ มีความสัมพันธ์อันดีกับธนาคารรายใหญ่หลายแห่งในประเทศไทย เพื่อให้บริการเติมเงิน โทรศัพท์เคลื่อนที่ และการชำระค่าบริการ ซึ่งให้บริการผ่านแอปพลิเคชันของธนาคารบน โทรศัพท์เคลื่อนที่ ผู้เอทีเอ็ม บริการธนาคารทางอินเทอร์เน็ต (Internet banking) และสาขาของธนาคาร



8. แอปพลิเคชันของบริษัทฯ และร้านค้าออนไลน์ : บริษัทฯ ยังคงพัฒนาแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ อย่างต่อเนื่องเพื่อยกระดับประสบการณ์ลูกค้าผ่านฟังก์ชันที่ใช้งานได้ง่าย มีความเฉพาะเจาะจงสำหรับแต่ละบุคคล และเกม (Gamification) ทั้งนี้ แอปพลิเคชันบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ และร้านค้าออนไลน์สามารถเพิ่มเติมประสบการณ์การรับบริการแบบครบวงจร ได้ตลอดเวลาทั้งระบบเติมเงินและระบบรายเดือน ในขณะที่เดียวกันก็สามารถนำเสนอสินค้าและบริการต่างๆ ที่ตอบโจทย์ลูกค้าแต่ละรายได้ถูกจุดเพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่ลูกค้าได้ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังใช้ปัญญาประดิษฐ์ และระบบตอบกลับข้อความอัตโนมัติผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Social media) และช่องทางออนไลน์อื่นๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการอีกด้วย
9. ช่องทางดิจิทัลของบุคคลที่สาม : นอกจากการขยายช่องทางจัดจำหน่ายดิจิทัลของบริษัทฯ เองแล้ว บริษัทฯ ยังมีแผนที่จะขยายช่องทางจัดจำหน่ายดิจิทัลของบุคคลที่สามผ่านการเข้าถึงที่เพิ่มขึ้นในแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซและสื่อสังคมออนไลน์และด้วยการพัฒนาพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ในตลาดอื่นที่กำลังเติบโตนอกเหนือจากตลาดโทรคมนาคม บริษัทฯ วางแผนเพื่อสร้างการเติบโตในตลาดและพัฒนาความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับพันธมิตรที่ไม่ได้อยู่ในอุตสาหกรรมโทรคมนาคม อาทิ แพลตฟอร์มการขนส่ง และธุรกิจไลฟ์สไตล์ คู่ค้าเชิงกลยุทธ์เหล่านี้จะเพิ่มขีดความสามารถของบริษัทฯ ในการเพิ่มส่วนแบ่งตลาดของบริษัทฯ โดยการใช้แบรนด์ของคู่ค้า และการพ่วงขายสินค้าและบริการของคู่ค้าจะสามารถเพิ่มประสบการณ์ของลูกค้าให้ได้มากกว่าเพียงบริการเชื่อมต่อกับโทรศัพท์เคลื่อนที่

การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า (Customer Relationship Management, CRM)

สิทธิพิเศษทฤษฎี

สิทธิพิเศษทฤษฎี คือ โปรแกรมดูแลและบริหารความสัมพันธ์ของลูกค้าและความพึงพอใจของลูกค้า ด้วยประสบการณ์พิเศษ ผ่านสิทธิพิเศษหลากหลายที่คัดสรรมาเป็นอย่างดี โดยในปีที่ผ่านมา มีผู้จำนวนใช้สิทธิพิเศษทฤษฎีผ่านแอปพลิเคชันทรูไอดี และแอปพลิเคชันทรู เด็บโตกว่าปีที่แล้วกว่า 20% เพื่อสร้างความสุขและตอบ โจทย์ทุกความต้องการของแต่ละกลุ่มลูกค้า บริษัทฯ ได้นำหลักเกณฑ์การแบ่งกลุ่มลูกค้าในระดับต่างๆ ตามสิทธิการพิจารณาประกอบกับความสนใจและไลฟ์สไตล์ของลูกค้า ตลอดจนจำนวนทรูพอยท์ที่ลูกค้ามี เพื่อสร้างสรรค์เป็นสิทธิประโยชน์ที่เฉพาะตัว

ทรูการ์ด คือ การแบ่งกลุ่มลูกค้าทรูตามมูลค่าการใช้จ่ายต่อเดือน และตามอายุการใช้งานสินค้าและบริการทรู โดยแบ่งเป็นลูกค้าระดับสูงสุด ได้แก่ ลูกค้าทรูแบล็ค รองลงมาคือลูกค้าทรูเรด ลูกค้าทรูบลู ลูกค้าทรูกรีน จนถึงลูกค้าทรูไวท์ ตามลำดับ ทรูมอบข้อเสนอแบบเฉพาะเจาะจงสำหรับลูกค้าในแต่ละกลุ่ม โดยเลือกสรรสิทธิพิเศษหลากหลายแบรนด์ในการนำเสนอให้เหมาะสมและตรงใจแต่ละกลุ่มลูกค้าตามไลฟ์สไตล์และช่วงอายุ นอกจากนี้ยังมุ่งเน้นนำเสนอการให้ส่วนลด ความสะดวกสบายและประสบการณ์พิเศษผ่านความร่วมมือกับพาร์ทเนอร์ ผ่านทั้งทางออนไลน์และตามพื้นที่ต่างๆ เพื่อครอบคลุมทุกไลฟ์สไตล์ที่สำคัญของลูกค้า สิ่งเหล่านี้ เป็นปัจจัยสำคัญในการเสริมสร้างความผูกพันให้ลูกค้าอยู่กับทรูนานขึ้นและใช้จ่ายกับทรูมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง



ขณะที่ ทรูพอยท์ มีบทบาทสำคัญในการสร้างให้ลูกค้าเกิดความผูกพันและใช้ทรูมากยิ่งขึ้น โดยรูปแบบการแลกทรูพอยท์มีหลากหลาย ตั้งแต่การใช้คะแนนจำนวนมาก เพื่อแลกสินค้าที่มีมูลค่าสูง หรือมีจำกัด ไปจนถึงการใช้เพียง 1 คะแนน เพื่อแลกรับบริการเสริมและส่วนลดพิเศษในทุกๆ วัน ณ ร้านค้าชั้นนำที่ร่วมรายการกว่า 70,000 แห่งทั่วประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ณ ร้านค้าสะดวกซื้อเซเว่น อีเลฟเว่น แม็คโคร และ โลตัส และเพื่อให้ทรูพอยท์เป็นเสมือนสกุลเงินของลูกค้าทรู การสะสมทรูพอยท์จึงทำได้หลากหลายช่องทาง ทั้งการจ่ายบิลเติมเงินทรู การโอนคะแนนสะสม หรือการใช้สิทธิประโยชน์จากพันธมิตรที่ร่วมแคมเปญ โดยแคมเปญสำคัญๆ ได้แก่ ลดจัดหนักสุดจัดเต็ม ทรูพอยท์ช่วยจ่ายบิลทรู คู่มือรับทรูพอยท์ และอั่งเปาทรูพอยท์ เป็นต้น

ดีแทครีวอร์ด

บริษัทฯ มุ่งเน้นการบริหารจัดการการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า โดยบริษัทฯ ไม่เพียงแต่รักษาลูกค้ามูลค่าสูงไว้ด้วยโปรโมชั่นที่น่าสนใจ แต่ยังสร้างการมีส่วนร่วมของลูกค้าผ่านโครงการ ดีแทค รีวอร์ด เพื่อมอบสิทธิพิเศษและผลประโยชน์ให้ลูกค้าในกลุ่มต่าง ๆ บริษัทฯ ได้พัฒนาโครงการ ดีแทค รีวอร์ด โดยเพิ่มสิทธิประโยชน์ให้ครอบคลุมกลุ่มลูกค้ามากขึ้น ทั้งลูกค้าระบบรายเดือนและลูกค้าระบบเติมเงิน โดยดีแทค รีวอร์ดแบ่งออกได้เป็น 2 รูปแบบ ได้แก่ การจัดระดับของลูกค้าและ Coins โดยในส่วนของ การจัดระดับของลูกค้าจะพิจารณาจากระยะเวลาของการเป็นลูกค้า ควบคู่กับรายได้เฉลี่ยต่อเลขหมาย ซึ่งแบ่งออกได้เป็น 4 ระดับด้วยกัน ได้แก่ ระดับเริ่มต้น (Welcome), เงิน (Silver), ทอง (Gold) และแพลทตินั่มบลู (Platinum Blue) ซึ่งเป็นระดับสูงสุด ในส่วนของ Coins นั้น จะเป็นการดึงดูดลูกค้าให้มีปฏิสัมพันธ์ผ่านการทำกิจกรรม โดยลูกค้าสามารถได้รับ Coins โดยขอดีใช้จ่าย 1 บาทจะได้รับ 1 Coin ผ่านการทำกิจกรรมที่กำหนด และสามารถนำ Coins ที่สะสมไปแลกสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ได้ผ่าน dtac App ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้นำเสนอ dtac Reward Coin เป็นส่วนหนึ่งของโครงการ ดีแทค รีวอร์ด มาตั้งแต่ไตรมาส 4 ปี 2563 เพื่อดึงดูดลูกค้าให้ทำธุรกรรมและแลกรางวัลทางช่องทางดิจิทัลมากขึ้น

ด้วยการเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับหลากหลายธุรกิจทั่วประเทศ การแลกสิทธิประโยชน์ที่เกี่ยวข้องจึงเกิดขึ้นทั้งผ่านทางช่องทางปกติและช่องทางดิจิทัล ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของบริษัทฯ ในการที่จะทำให้อีคอมเมิร์ซผ่านช่องทางออนไลน์มีความครอบคลุมและแข็งแกร่งเพิ่มมากขึ้น ผ่าน “บริการใจดี” ที่บริษัทฯ นำเสนอถึง 7 บริการใจดี ไม่ว่าจะเป็นบริการใจดีให้ยิ้ม บริการใจดีให้ยิ้มเน็ต บริการเหล่านี้ตอบโจทย์ตลาดประชากรไทยในวงกว้างทั่วประเทศด้วยสิทธิประโยชน์ที่ตรงกับความต้องการในชีวิตประจำวันของลูกค้า

(3) การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสร้างมูลค่าสูงสุดจากการดำเนินงานด้านจัดซื้อจัดจ้าง ควบคู่ไปกับการสร้างความยั่งยืนให้แก่ห่วงโซ่อุปทานในระยะยาว กลยุทธ์สำคัญเพื่อให้บรรลุเป้าหมายนี้คือการกระจายฐานลูกค้า (Diversifying Supplier Base) เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาผู้จัดหาเพียงรายใดรายหนึ่ง พร้อมทั้งรับประกันคุณภาพและความยั่งยืนในการจัดหาทรัพยากร



เพื่อสนับสนุนพันธสัญญาดังกล่าว บริษัทฯ ได้จัดตั้งฝ่ายจัดซื้อจัดจ้างโดยเฉพาะ พร้อมทั้งมีนโยบายหลักจรรยาบรรณ และขั้นตอนการทำงานที่ครอบคลุม เพื่อให้พนักงานทุกคนปฏิบัติตามมาตรฐานทางจริยธรรม สอดคล้องกับหลักสากลด้านสิทธิมนุษยชน มาตรฐานแรงงาน การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

นโยบายของบริษัทฯ ยังกำหนดให้มีการปฏิบัติต่อคู่ค้าทางธุรกิจทุกรายอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม เรามุ่งสร้างความเชื่อมั่นผ่านกระบวนการจัดซื้อที่โปร่งใสได้มาตรฐาน โดยเน้นการประมูลราคาแข่งขันอย่างเป็นธรรม (Competitive Bidding) เพื่อให้เกิดความยุติธรรมและธรรมาภิบาล โดยการเจรจาสัญญาทั้งหมดจะตั้งอยู่บนพื้นฐานของเงื่อนไขทางการค้าที่เป็นมาตรฐานสากล

ในด้านการดำเนินงาน บริษัทฯ จัดซื้อผลิตภัณฑ์หลัก อาทิ เครือข่ายและระบบอุปกรณ์โทรคมนาคม โดยตรงจากผู้ผลิตเทคโนโลยีโทรคมนาคมชั้นนำระดับโลก อย่างไรก็ตาม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถและลดความเสี่ยงในการให้บริการ บริษัทฯ ได้วางจ้างคู่ค้าที่หลากหลายสำหรับการติดตั้งและวางระบบโครงข่าย นอกจากนี้ ความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับพันธมิตรระดับโลกอย่าง Telenor, China Mobile และ CP Group ยังช่วยให้บริษัทฯ ได้รับราคาที่ดีจากการประหยัดต่อขนาด (Economies of Scale) ในการจัดซื้ออุปกรณ์อีกด้วย

สุดท้ายนี้ บริษัทฯ มุ่งส่งเสริมความยั่งยืนตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน โดยสร้างการมีส่วนร่วมกับคู่ค้าผ่านแนวปฏิบัติการจัดซื้อที่รับผิดชอบ (Responsible Sourcing) ซึ่งรวมถึงการกำหนดเกณฑ์ความยั่งยืนที่ชัดเจน การประเมินการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ ESG อย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนการให้คำแนะนำและสนับสนุนคู่ค้าเพื่อยกระดับผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของคู่ค้าให้ดียิ่งขึ้น

(4) ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ ได้เปิดเผย “ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ” ไว้ในเอกสารแนบ 4

(5) อุตสาหกรรมโทรคมนาคมไทยและสถานะการแข่งขัน

ภาพรวมของอุตสาหกรรมโทรคมนาคม (Telecommunication Landscape) ในประเทศไทย ได้เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในหลายปีที่ผ่านมาจากเทคโนโลยีใหม่และตลาดที่เปิดกว้างต่อการแข่งขัน โดยแนวโน้มการผสานรวมบริการโทรคมนาคม ทั้งโทรศัพท์เคลื่อนที่ บรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตและ over-the-top (OTT) ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของการแข่งขันในตลาด จากเดิมที่มีแต่การแข่งขันระหว่างผู้ให้บริการโทรคมนาคมไปสู่การแข่งขันระหว่างผู้ให้บริการจำนวนมากซึ่งให้บริการธุรกิจในรูปแบบเดียวกัน โดยผู้ประกอบการจากอุตสาหกรรมดิจิทัลขนาดใหญ่ในระดับภูมิภาคเข้ามานำเสนอรูปแบบบริการดิจิทัลมากขึ้น ปัจจัยเหล่านี้ทำให้ผู้ประกอบการโทรคมนาคมต้องปรับตัวอย่างรวดเร็ว นอกเหนือจากการพัฒนาการให้บริการเครือข่าย (Connectivity) ให้เป็นอัจฉริยะแล้ว ยังต้องเพิ่มศักยภาพและความรวดเร็วในการสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Added) ให้กับลูกค้าทั้งด้านโครงข่ายการสื่อสารเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ ดังนั้น การปรับโครงสร้างสู่การเป็นบริษัทเทคโนโลยี ผสานจุดแข็งของทั้งทุนและดีแทคจะทำให้บริษัทฯ สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคและภาคธุรกิจในยุคดิจิทัลได้ดียิ่งขึ้น สอดคล้องกับการพัฒนาและยุทธศาสตร์ประเทศไทย 4.0



ธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่

ผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่โดยรวมของประเทศไทย (ไม่รวมจำนวนผู้ใช้บริการของ NT และ ผู้ให้บริการ MVNO) มีจำนวนประมาณ 94.3 ล้านราย ณ สิ้นปี 2568 ลดลงร้อยละ 0.9 จาก ณ สิ้นปี 2567 โดยประเทศไทยยังคงเป็นตลาดที่ใช้บริการในระบบเติมเงินเป็นหลักคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 69 ของผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่โดยรวม ในขณะที่ตลาดผู้ใช้บริการรายเดือนมีสัดส่วนร้อยละ 31 ของผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่โดยรวมและคาดว่าจะเติบโตแข็งแกร่งต่อไปเนื่องจากผู้ประกอบการต่างมุ่งเน้นขยายฐานลูกค้า 5G และระบบรายเดือนอย่างต่อเนื่อง

ผลกระทบจากสภาวะเศรษฐกิจมหภาคที่กดดันมาอย่างยาวนาน จากโรคระบาดและปัจจัยอื่น ๆ อาทิ อัตราเงินเฟ้อและค่าใช้จ่ายด้านสาธารณูปโภคที่สูงขึ้น ส่งผลให้กำลังซื้อและการใช้จ่ายใช้สอยของผู้บริโภคในระหว่างปีลดลง ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่มุ่งเน้นการปรับตัวของการแข่งขันในตลาดผ่านการยกเลิกส่วนลดและการปรับปรุงข้อเสนอ ส่งผลให้รายได้เฉลี่ยต่อผู้ใช้บริการ (ARPU) ทรงตัว อีกทั้ง การกลับมาอย่างต่อเนื่องของนักท่องเที่ยวและแรงงานต่างด้าวส่งผลให้ฐานผู้ใช้บริการและรายได้จากการให้บริการเพิ่มสูงขึ้น

ผู้ให้บริการในอุตสาหกรรมมุ่งเน้นการให้บริการ 5G ที่ดียิ่งขึ้น สามารถครอบคลุมประชากรได้กว้างขวางขึ้น และนำเสนออุปกรณ์ที่สามารถรองรับ 5G ในราคาที่เข้าถึงได้พร้อมแพ็คเกจผสมผสานกับคอนเทนต์ในรูปแบบ VR (Virtual Reality) และ AR (Augmented Reality) โดย 5G มีบทบาทสำคัญมากขึ้น เนื่องจากผู้ใช้บริการคนไทยมีการใช้จ่ายเพิ่มขึ้นอย่างมากทั้งในด้านธุรกิจและไลฟ์สไตล์ ในขณะที่เดียวกัน จะมีการพัฒนา Used cases 5G ในหลากหลายอุตสาหกรรมเพื่อสร้างการเติบโตสำหรับภาคธุรกิจได้สูงยิ่งขึ้น ทั้งนี้ การก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัลอย่างเต็มตัวของประเทศไทย ความต้องการใช้งานดาต้า และบริการด้านดิจิทัลและ IoT ที่มีแนวโน้มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการมุ่งผลักดันให้ประเทศไทยเข้าสู่ยุคเทคโนโลยี 5G และดิจิทัลอย่างรวดเร็วโดยภาครัฐบาล น่าจะสนับสนุนให้อุตสาหกรรมและบริษัทฯ เติบโตขึ้นต่อไป

ธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (บรอดแบนด์)

ธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในประเทศไทยยังคงเติบโตโดยฐานผู้ใช้บริการบรอดแบนด์ในประเทศอยู่ที่ประมาณ 10.9 ล้านราย ณ วันที่ 27 พฤศจิกายน 2568 เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.3 จากปีก่อนหน้า ผลักดันให้อัตราผู้ใช้บริการ บรอดแบนด์โดยรวมต่อจำนวนครัวเรือนในประเทศไทยเป็นร้อยละ 37.1 (แหล่งที่มา: Thai Telecom Industry Database ข้อมูล ณ วันที่ 27 พฤศจิกายน 2568) หนุนโดยวิถีชีวิตแบบใหม่หรือ New Normal ประกอบกับแนวโน้มในยุคดิจิทัลที่ก่อให้เกิดความต้องการในการใช้อินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์เพิ่มขึ้นทั้งในส่วนของผู้บริโภคและภาคธุรกิจ อย่างไรก็ตาม ARPU ยังคงถูกกดดันจากการแข่งขันที่สูง การให้ส่วนลดและนำเสนอแพ็คเกจอินเทอร์เน็ตในระดับราคาที่ต่ำเพื่อดึงดูดลูกค้าใหม่



ตลาดบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย แข่งขันกันด้วยการขยายบริการไฟเบอร์ การแข่งขันด้านความเร็ว การพ่วงขายคอนเทนต์และการใช้กลยุทธ์ด้านราคา การปรับตัวของการแข่งขันในตลาดบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ต ผ่านการยกเลิกส่วนลดและการเรียกเก็บค่าธรรมเนียมแรกเข้า รวมถึงการขายพ่วงและการขายเพิ่มจากการให้บริการแบบคอนเวอร์เจนซ์ ช่วยเพิ่มมูลค่าการบริการและสินค้าให้แก่ลูกค้า ทำให้บริษัทฯ ได้รับคุณภาพของการได้มาซึ่งผู้ใช้บริการ ส่งผลให้รายได้เฉลี่ยต่อผู้ใช้บริการ (ARPU) เติบโตขึ้น ในขณะที่จำนวนผู้ใช้บริการยังคงทรงตัว ทั้งนี้ ตลาดบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ต น่าจะยังคงเติบโตได้อย่างแข็งแกร่งต่อไปหนุนโดยกระแส New Normal ที่ยังคงสนับสนุนความต้องการเชื่อมต่อและใช้อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงมากยิ่งขึ้น

ธุรกิจโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิก

ธุรกิจโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิกในประเทศไทยได้รับผลกระทบจากเศรษฐกิจ การละเมิดลิขสิทธิ์ช่องทางหลากหลายในการรับชม หรือสตรีมมิ่งคอนเทนต์ ทุกที่ ทุกเวลา และพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปรับชมดิจิทัลมีเดียและคอนเทนต์ โดยเฉพาะการรับชมคอนเทนต์ผ่านบริการ over-the-top (OTT) มากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ ทูวี่ซันส์ตอบรับการเปลี่ยนแปลงด้านดิจิทัลและสร้างศักยภาพในการเติบโตจากการเพิ่มมูลค่าด้วยคอนเทนต์คุณภาพที่ครบครันทั้งจากในและต่างประเทศ ซึ่งสามารถรับชมได้ผ่านหลากหลายแพลตฟอร์มภายใต้กลุ่มบริษัทฯ อาทิ ทูวี่ไอดี ทูวี่ไอดีทีวี กล่องไฮบริด และทูวี่ซันส์ นาว



ใบอนุญาตที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้รับ

	บริษัทย่อยและบริษัทในเครือ	ประเภทใบอนุญาต	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	อายุใบอนุญาต	วันที่มรดกอนุมัติ	วันที่ใบอนุญาตหมดอายุ ¹
ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม						
1	บริษัท ทรู มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด	3	บริการโทรคมนาคมเคลื่อนที่สากล (International Mobile Telecommunication - IMT)	27 ปี 8 เดือน	7 ธ.ค. 2555	3 ส.ค. 2583
			บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ และบริการเสริม	25 ปี 4 เดือน	6 ก.พ. 2550	21 มิ.ย. 2574
			บริการอินเทอร์เน็ตแบบ WiFi	15 ปี	23 พ.ย. 2559	22 พ.ย. 2574
			บริการโทรศัพท์ประจำที่ (Fixed Line)	11 ปี 5 เดือน	2 ก.ย. 2558	5 ก.พ. 2570
			บริการวงจรเช่า	5 ปี 8 เดือน	12 พ.ค. 2564	5 ก.พ. 2570
			บริการวงจรเช่าส่วนบุคคล ระหว่างประเทศ (IPLC) และบริการวงจรเช่าเสมือนส่วนบุคคลระหว่างประเทศ (IP-VPN)	8 ปี 7 เดือน	25 มิ.ย. 2561	5 ก.พ. 2570
2	บริษัท ทรู มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด	คลื่นความถี่	คลื่นความถี่ย่าน 2100 MHz	15 ปี	7 ธ.ค. 2555	6 ธ.ค. 2570
				15 ปี	7 ธ.ค. 2555	6 ธ.ค. 2570
3	บริษัท ทรู มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด	คลื่นความถี่	คลื่นความถี่ย่าน 1800 MHz	17 ปี 9 เดือน	4 ธ.ค. 2558	15 ก.ย. 2576
				14 ปี 9 เดือน	16 ธ.ค. 2561	15 ก.ย. 2576
4	บริษัท ทรู มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด	คลื่นความถี่	คลื่นความถี่ย่าน 900 MHz	15 ปี 3 เดือน	16 มี.ค. 2559	30 มิ.ย. 2574
				15 ปี	16 ธ.ค. 2561	15 ธ.ค. 2576
5	บริษัท ทรู มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด	คลื่นความถี่	คลื่นความถี่ย่าน 2600 MHz	15 ปี	16 มี.ค. 2563	15 มี.ค. 2578
6	บริษัท ทรู มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด	คลื่นความถี่	คลื่นความถี่ย่าน 700 MHz	15 ปี	24 ธ.ค. 2563	23 ธ.ค. 2578
				15 ปี	27 ธ.ค. 2563	26 ธ.ค. 2578
7	บริษัท ทรู มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด	คลื่นความถี่	คลื่นความถี่ย่าน 26 GHz	15 ปี	24 ก.พ. 2563	23 ก.พ. 2578
				15 ปี	17 ก.พ. 2564	16 ก.พ. 2579
8	บริษัท ทรู มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด	คลื่นความถี่	คลื่นความถี่ย่าน 1500 MHz	15 ปี	4 ส.ค. 2568	3 ส.ค. 2583
9	บริษัท ทรู มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด	คลื่นความถี่	คลื่นความถี่ย่าน 2300 MHz	15 ปี	4 ส.ค. 2568	3 ส.ค. 2583
10	บริษัท ทรู มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด	2	บริการอินเทอร์เน็ตเกตเวย์ ระหว่างประเทศ, บริการซุ่มสายอินเทอร์เน็ต	-	26 มิ.ย. 2558	-
11	บริษัท ทรู มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด	1	บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบโครงข่ายเสมือน, บริการอินเทอร์เน็ต, บริการขายต่อบริการ	-	11 พ.ค. 2559	-
			บริการขายต่อบริการโทรคมนาคม	-	22 มี.ค. 2560	-
			บริการอินเทอร์เน็ต	-	30 ส.ค. 2549	-
			บริการระบบ Internet of Thing (IoT)	-	7 ก.ค. 2564	-
			บริการ Colocation	-	27 ส.ค. 2564	-
12	บริษัท ทรู อินเทอร์เน็ต คอร์ปอเรชั่น จำกัด	3	บริการโทรศัพท์ประจำที่ และบริการวงจรเช่าส่วนบุคคล ระหว่างประเทศ	20 ปี	7 ธ.ค. 2549	6 ธ.ค. 2569
13	บริษัท ทรู อินเทอร์เน็ต คอร์ปอเรชั่น จำกัด	2	บริการอินเทอร์เน็ตเกตเวย์ระหว่างประเทศ และบริการซุ่มสายอินเทอร์เน็ต	-	25 ก.ย. 2560	-



	บริษัทย่อยและบริษัทในเครือ	ประเภทใบอนุญาต	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	อายุใบอนุญาต	วันที่บอร์ดอนุมัติ	วันที่ใบอนุญาตหมดอายุ ¹
14	บริษัท ทู อินเทอร์เน็ต คอร์ปอเรชั่น จำกัด	1	บริการขายต่อบริการ, บริการอินเทอร์เน็ต	-	26 ส.ค. 2552	-
15	บริษัท เค เอส ซี คอมเมอร์เชียล อินเทอร์เน็ต จำกัด	1	บริการขายต่อบริการ, บริการอินเทอร์เน็ต	-	11 พ.ย. 2552	-
ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์						
16	บริษัท ทู วิชั่นส์ กรุ๊ป จำกัด	โครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ (ระดับชาติ)	บริการโครงข่ายโทรทัศน์บอกรับสมาชิก	15 ปี	21 ม.ค. 2556	20 ม.ค. 2571
17	บริษัท ทูโฟรยู สเตชัน จำกัด	บริการโทรทัศน์ที่ใช้คลื่นความถี่ (ระดับชาติ)	บริการโทรทัศน์ที่เป็นการทั่วไป	15 ปี	25 เม.ย. 2557	24 เม.ย. 2572
18	บริษัท ไทย นิวส์ เน็ตเวิร์ค (ทีเอ็นเอ็น) จำกัด	บริการโทรทัศน์ที่ใช้คลื่นความถี่ (ระดับชาติ)	บริการโทรทัศน์ที่เป็นการทั่วไป	15 ปี	25 เม.ย. 2557	24 เม.ย. 2572

หมายเหตุ: 1. ตามประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม (ประกาศสงราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2563) กำหนดระยะเวลาใบอนุญาตแบบที่หนึ่งและแบบที่สองให้สามารถประกอบกิจการได้ตลอดระยะเวลาที่ยังคงให้บริการ

(6) งานที่ยังไม่ส่งมอบ
-ไม่มี-

1.3 โครงสร้างเงินลงทุนของกลุ่มบริษัทฯ

1.3.1 โครงสร้างเงินลงทุนของกลุ่มบริษัทฯ

- (1) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มทรมีโครงสร้างเงินลงทุน แบ่งตามประเภทธุรกิจ ได้ดังนี้
1. ทูมูฟ เอช ประกอบด้วยบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่ยังคงมีกิจกรรมทางธุรกิจ 5 บริษัท และ บริษัทร่วม 1 บริษัท
 2. ทูออนไลน์ ประกอบด้วยบริษัทย่อยที่ยังคงมีกิจกรรมทางธุรกิจ 7 บริษัท กิจการร่วมค้า 1 บริษัท และ บริษัทร่วม 1 บริษัท
 3. ทูวิชั่นส์ ประกอบด้วยบริษัทย่อยที่ยังคงมีกิจกรรมทางธุรกิจ 10 บริษัท กิจการร่วมค้า 1 บริษัท และบริษัทร่วม 1 บริษัท
 4. ทูดิจิทัลกรุ๊ป ประกอบด้วย บริษัทย่อยที่ยังคงมีกิจกรรมทางธุรกิจ 13 บริษัท และ บริษัทร่วม 1 บริษัท
 5. ธุรกิจลงทุนและอื่นๆ ประกอบด้วย บริษัทย่อยที่ยังคงมีกิจกรรมทางธุรกิจ 12 บริษัท กิจการร่วมค้า 3 บริษัท และ บริษัทร่วม 4 บริษัท



(1.1) โครงสร้างเงินลงทุนของกลุ่มบริษัทฯ

บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	
99.99% บริษัท เทลคอมโฮลดิ้ง จำกัด	99.99% บริษัท ทรู อินเทอร์เน็ต คอร์ปอเรชั่น จำกัด
99.99% บริษัท เอ็มเคเอสซีเวิลด์คอคคอม จำกัด	99.99% บริษัท ทรู ไอคอนเซ็นท์ จำกัด
99.99% บริษัท เอเชีย ไลน์ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด	34.69% บริษัท ทรานส์ฟอร์มเมชั่น ฟิสิกส์ จำกัด
62.50% บริษัท ศูนย์บริการวิชาการ อินเทอร์เน็ต จำกัด	99.99% บริษัท ทรู มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมูนิเคชั่น จำกัด
99.85% บริษัท เค เอส ซี คอมเมอร์เชียล อินเทอร์เน็ต จำกัด	99.99% บริษัท เทลคอม แอสเซท เมเนจเม้นท์ จำกัด
99.99% บริษัท ทรู อินคิว จำกัด	100.00% บริษัท นีโอเฟคที (ประเทศไทย) จำกัด
40.00% บริษัท จัมป์ จัมพ์ จำกัด	99.99% บริษัท ดีแทค แอสเซทเมเนจเม้นท์ จำกัด
28.89% บริษัท คิว คิว (ประเทศไทย) จำกัด	99.99% บริษัท เทลแอสเสท จำกัด
100.00% Goldsky Co., Ltd.	25.00% บริษัท ยูไนเต็ล ดิสทริบิวชั่น บิซซิเนส จำกัด
50.00% True-Kona Cayman GP	
26.00% LINE Games-True-Kona Global Fund Limited Partnership	
100.00% True Internet Technology (Shanghai) Co., Ltd.	
7.69% บริษัท เจนซัส วิซ จำกัด	
100.00% True Trademark Holdings Company Limited	
73.81% บริษัท ซีวีวีริท จำกัด	
25.00% บริษัท เทลคอม สมีเดีย จำกัด	
39.80% บริษัท เอเชีย โรโบติกส์ จำกัด	
75.21% บริษัท ซิควัน โฮลดิ้ง จำกัด	
99.98% บริษัท ซิคสแควร์ จำกัด	
99.97% บริษัท ซิคฟอริช จำกัด	
100.00% Golden Light Co., Ltd.	
100.00% Gold Palace Investments Limited	
99.99% บริษัท ทรู ดิจิทัล กรุ๊ป จำกัด	99.99% PT True Digital Indonesia
99.99% บริษัท ทรู วิชั่นส์ กรุ๊ป จำกัด	100.00% True Digital Philippines Inc.
99.99% บริษัท ซินิเพิล็กซ์ จำกัด	25.00% Yi Tunnel (Beijing) Technology Co., Ltd.
99.34% บริษัท ทรู วิชั่นส์ เคเบิล จำกัด (มหาชน)	99.93% True Digital Vietnam Joint Stock Company
99.99% บริษัท ทรู ไฟร์ยู สเตชัน จำกัด	70.00% Zapgroup Inc.
99.99% บริษัท ทรู มิเดีย โซลูชันส์ จำกัด	60.46% Mediaload Pte. Ltd.
46.80% บริษัท ทรู จีเอส จำกัด	100.00% Mediaload Myanmar Co., Ltd.
51.00% บริษัท เอสเอ็ม ทรู จำกัด	100.00% Mediaload (Cambodia) Co., Ltd.
51.00% บริษัท ทรู ซีเจ ครีเอชันส์ จำกัด	55.56% Etalent Promotion (Cambodia) Co., Ltd.
99.99% บริษัท ไทย นิวส์ เน็ตเวิร์ค (ทีเอ็นเอ็น) จำกัด	51.00% Two Way PR Co., Ltd.
99.99% บริษัท ไบรท์ นาว จำกัด	60.00% Ace Media Network SDN. BHD.
70.00% บริษัท ทรู ยูไนเต็ล ฟุตบอล คลับ จำกัด	100.00% 88Razzi SDN. BHD.
99.53% บริษัท ทรู วิชั่นส์ จำกัด (มหาชน)	100.00% Komaei Network SDN. BHD.

หมายเหตุ :

- โครงสร้างเงินลงทุนของกลุ่มบริษัท แสดงเฉพาะบริษัทที่ดำเนินการ
- ไม่มีบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งของบริษัท เป็นผู้ถือหุ้นในสัดส่วนส่วนเกินร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม
- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทฯ ถือหน่วยลงทุนของกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคม ดิจิทัลจำนวน 2,185,561,907 หน่วย หรือเท่ากับร้อยละ 20.56 ของหน่วยลงทุนทั้งหมด



(1.2) โครงสร้างเงินลงทุนของกลุ่มบริษัทฯ แบ่งตามประเภทธุรกิจ ได้ดังนี้

บริษัท TRUE คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อย บริษัทร่วม และการร่วมค้า

ทรูมูฟ เอช	ทรูวิชั่นส์	ทรูออนไลน์	ดิจิทัลแพลตฟอร์มและบริการดิจิทัล	ธุรกิจลงทุนและอื่นๆ
บริษัท TRUE คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	บริษัท TRUE วิชั่นส์ กรุ๊ป จำกัด	บริษัท เอเชีย ไรต์เลส คอมมิวนิเคชั่น จำกัด	บริษัท TRUE ดิจิทัล กรุ๊ป จำกัด	บริษัท เทลคอมไฮดิง จำกัด
บริษัท TRUE มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด	บริษัท TRUE วิชั่นส์ จำกัด (มหาชน)	บริษัท TRUE ไรต์เลส คอร์ปอเรชั่น จำกัด	PT True Digital Indonesia	บริษัท เอ็มเอสซีวีเอสคอม จำกัด
100.00%	99.53%	100.00%	99.99%	100.00%
บริษัท เทลคอม แอสเซท แมนเนจเม้นท์ จำกัด	บริษัท ซินเทติกส์ จำกัด	บริษัท ศูนย์บริการวิทยุการ อินเทอร์เน็ต จำกัด	True Digital Philippines Inc.	บริษัท TRUE อินคิวบ์ จำกัด
100.00%	100.00%	62.50%	100.00%	100.00%
บริษัท มีเอฟที (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัท TRUE วิชั่นส์ เอ็กส์ จำกัด (มหาชน)	บริษัท ศูนย์บริการวิทยุการ อินเทอร์เน็ต จำกัด	Yi Tunnel (Beijing) Technology Co., Ltd.	True Trademark Holdings Company Limited
100.00%	99.10%	62.50%	25.00%	100.00%
บริษัท TRUE มิวส์ จำกัด	บริษัท TRUE ไบรท์ นาว จำกัด	บริษัท เค เอส ซี คอมมูนิเคชั่น อินเทอร์เน็ต จำกัด	Truc Digital Vietnam Joint Stock Company	Gold Palace Investments Limited
100.00%	99.99%	62.41%	99.93%	100.00%
บริษัท ดีแทค แอ็กเซลเรตา จำกัด	บริษัท TRUE มิวส์ โซลูชั่นส์ จำกัด	บริษัท TRUE ดิจิทัล พาร์ค จำกัด	Zapgroup Inc.	Golden Light Co., Ltd.
99.99%	100.00%	100.00%	70.00%	100.00%
บริษัท เทลแอสเสท จำกัด	บริษัท TRUE ยูไนเต็ล ฟุตบอล คลับ จำกัด	บริษัท TRUE ไอคอนเน็ท จำกัด	Mediaload Pte. Ltd.	Goldsky Co., Ltd.
100.00%	70.00%	100.00%	60.46%	100.00%
บริษัท ยูไนเต็ล ดิจิทัลวิชั่น บิซิเนสส์ จำกัด	บริษัท เอสเอ็ม TRUE จำกัด	บริษัท TRUE อินเทอร์เน็ต (Shanghai) Company Limited	Mediaload Myanmar Co., Ltd.	บริษัท ทรานส์ฟอร์มเม้นท์ ฟิสิกส์ จำกัด
25.00%	51.00%	100.00%	60.46%	34.69%
	บริษัท ไทย นิวส์ เน็ตเวิร์ก (ทีเอ็นเอ็น) จำกัด	บริษัท TRUE ทัช จำกัด	Mediaload (Cambodia) Co., Ltd.	บริษัท คิว คิว (ประเทศไทย) จำกัด
	100.00%	50.00%	60.46%	28.89%
	บริษัท TRUE ไฟร์ยู สเตชัน จำกัด	บริษัท TRUE จิม โป้ จัมพ์ส์ จำกัด	Etalent Promotion (Cambodia) Co., Ltd.	True-Kona Cayman GP
	100.00%	40.00%	33.59%	50.00%
	บริษัท TRUE ซิง ครีเอชั่นส์ จำกัด		Ace Media Network SDN. BHD.	LINE Games-True-Kona Global Fund Limited Partnership
	51.00%		36.27%	26.00%
	บริษัท TRUE จีเอส จำกัด		88Razzi SDN. BHD.	บริษัท เลนซ์ วิช จำกัด
	46.80%		36.27%	7.69%
			Komaci Network SDN. BHD.	บริษัท ชูวิบริกซ์ จำกัด
			36.27%	73.81%
			Two Way PR Co., Ltd.	บริษัท เทคซอส มีเดีย จำกัด
			30.83%	25.00%
				บริษัท เอชจี โรโบติกส์ จำกัด
				39.80%
				บริษัท ซิดวัน โฮลดิ้ง จำกัด
				75.21%
				บริษัท ซิดสเตอร์ จำกัด
				75.20%
				บริษัท ซิกฟอรัช จำกัด
				75.19%

หมายเหตุ :

- บริษัทที่ไม่มีกิจกรรมทางธุรกิจ แต่มีความจำเป็นต้องคงไว้ ได้แก่ บริษัท สมุทรปราการ มีเดีย คอร์ปอเรชั่น จำกัด (99.97%)
- บริษัทที่อยู่ในกระบวนการชำระบัญชี ได้แก่ บริษัท เร็ล มูฟ จำกัด (99.74%) บริษัท TRUE พับลิค คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (100.00%) บริษัท TRUE อินเทอร์เน็ตชั่นแนล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (100.00%) บริษัท เทลเอ็นจินีริ่ง แอนด์ เซอร์วิสเซส จำกัด (100.00%) บริษัท ดีแทค ดิจิตอล มีเดีย จำกัด (99.99%) บริษัท กรุ๊ปเพนอินเทอร์เนชันแนล จำกัด (มหาชน) (99.74%) บริษัท TRUE อินเทอร์เน็ตชั่นแนล เกดเวจ จำกัด (100.00%) บริษัท แซทเทลไลท์ เซอร์วิสเซส จำกัด (99.53%) บริษัท TRUE อี โลจิสติกส์ จำกัด (100.00%) บริษัท TRUE โลที พลัส จำกัด (100.00%) บริษัท TRUE อินเทอร์เน็ต จำกัด (100.00%) และบริษัท TRUE มัลติมีเดีย จำกัด (91.08%)



(2) ข้อมูลนิติบุคคลที่บริษัทฯ ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด

ลำดับ	บริษัท	สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น (บาท)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
1	บริษัท เอเชีย ไลน์ส คอมมิวนิเคชั่น จำกัด	18 อาคารทรู ทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ (662) 859-1111 โทรสาร (662) 859-9134	ผู้ให้เช่าอุปกรณ์โทรคมนาคม	1,144.18	5	5,720.92	100.00
2	บริษัท บีเอฟเอที (ประเทศไทย) จำกัด	18 อาคารทรู ทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ (662) 859-1111 โทรสาร (662) 859-9134	ผู้ให้เช่าอุปกรณ์โทรคมนาคม	62.58	100	6,258.32	100.00
3	บริษัท ซีวีบรีรักษ์ จำกัด	111 ทรู ดิจิทัล พาร์ค เวสต์ อาคารยูนิคอร์น ชั้นที่ 5 ห้องเลขที่ 556 ถนนสุขุมวิท แขวงบางจาก เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร 10260 โทรศัพท์ 064-585-0232	ให้บริการปรึกษาแพทย์ ผ่านแอปพลิเคชัน	0.04	100	4.18	73.81
4	บริษัท ซินิเพ็กซ์ จำกัด	118/1 อาคารทีปโก้ ถนนพระราม 6 แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400	ผลิตรายการโทรทัศน์	128.34	10	1,283.43	100.00



ลำดับ	บริษัท	สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น (บาท)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
5	บริษัท ศูนย์บริการวิชาการ อินเทอร์เน็ต จำกัด	2/4 อาคารชัย ชั้น 10 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร 10210 โทรศัพท์ (662) 779-7777 โทรสาร (662) 779-7111	การสื่อสารโทรคมนาคม ที่มีใช้ภาครัฐ	12.00	10	50.00	62.50
6	บริษัท เค เอส ซี คอมเมอร์เชียล อินเทอร์เน็ต จำกัด	2/4 อาคารชัย ชั้น 10 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร 10210 โทรศัพท์ (662) 779-7777 โทรสาร (662) 779-7111	บริการอินเทอร์เน็ต	15.30	10	153.04	62.41
7	บริษัท เอ็มเคเอสซีเวิลด์ คอตคอม จำกัด	2/4 อาคารชัย ชั้น 10 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร 10210 โทรศัพท์ (662) 779-7777 โทรสาร (662) 779-7111	ธุรกิจอินเทอร์เน็ตและ ผู้จัดจำหน่าย	13.96	10	139.64	100.00
8	บริษัท ไบรท์ นาว จำกัด	18 อาคารทรู ทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ (662) 859-1111 โทรสาร (662) 859-9134	ให้บริการสื่อผ่านช่องทางออนไลน์ ระบบบอกรับสมาชิก	105.50	10	555.00	99.99



ลำดับ	บริษัท	สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น (บาท)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
9	บริษัท สมุทรปราการ มีเดีย คอร์ปอเรชั่น จำกัด	18 อาคารทรู ทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ (662) 859-1111 โทรสาร (662) 859-9134	หยุดดำเนินงาน	0.01	100	1.00	99.97
10	บริษัท ซีควัน โฮลดิ้ง จำกัด	89 ซอยสุขุมวิท 57 (บ้านกล้วยเหนือ) แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ (662) 080-3939	ธุรกิจลงทุน	0.02	100	1.97	75.21
11	บริษัท ซีคสเตอร์ จำกัด	818/60 อาคาร โครงการเดอะมาสเตอร์อुकมสุข ถนนอุคมสุข แขวงบางนาเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10260 โทรศัพท์ (662) 080-3939	ให้บริการแพลตฟอร์มด้านโฮม เซอร์วิส	0.01	100	1.26	75.20
12	บริษัท ซีคฟอรัซ จำกัด	89, 91 ซอยสุขุมวิท 57 (บ้านกล้วยเหนือ) แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ (662) 080-3939	ให้บริการแพลตฟอร์มด้านโฮม เซอร์วิส	0.01	100	1.00	75.19
13	บริษัท เอสเอ็ม ทรู จำกัด	18 อาคารทรู ทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ (662) 859-1111 โทรสาร (662) 859-9134	ให้บริการด้านการบริหารจัดการ แก๊สคิลปินและธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง	0.20	100	20.00	51.00



ลำดับ	บริษัท	สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น (บาท)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
14	บริษัท เทลคอม แอสเซท แมนเนจเม้นท์ จำกัด	18 อาคารทรู ทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ (662) 859-1111 โทรสาร (662) 859-9134	บริหารจัดการการตลาด	1.00	10	2.50	100.00
15	บริษัท เทลคอม โฮลดิ้ง จำกัด	18 อาคารทรู ทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ (662) 859-1111 โทรสาร (662) 859-9134	ธุรกิจลงทุน	4,329.62	8	33,137.00	100.00
16	บริษัท ไทย นิวส์ เน็ตเวิร์ค (ทีเอ็นเอ็น) จำกัด	18 อาคารทรู ทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ (662) 859-1111 โทรสาร (662) 859-9134	ช่องข่าวโทรทัศน์	20.00	100	1,600.00	100.00
17	บริษัท ทรู ดิจิทัล กรุ๊ป จำกัด	101 อาคารทรู ดิจิทัล พาร์ค ชั้น 9-12 ถนนสุขุมวิท แขวงบางจาก เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร 10260 โทรศัพท์ (662) 021-0200	ประกอบกิจการค้าและให้บริการ ทางอินเทอร์เน็ต รวมถึงสื่อดิจิทัล ออนไลน์บนเว็บไซต์และอุปกรณ์ สื่อสาร	37.30	100	3,730.13	100.00
18	บริษัท ทรู ดิจิทัล พาร์ค จำกัด	18 อาคารทรู ทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ (662) 859-1111 โทรสาร (662) 859-9134	ให้บริการธุรกิจครบวงจร	88.00	10	580.75	100.00



ลำดับ	บริษัท	สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น (บาท)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
19	บริษัท โทรโฟรียู สเตชั่น จำกัด	18 อาคารทรู ทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ (662) 859-1111 โทรสาร (662) 859-9134	กิจการโทรทัศน์และ บริการอื่นที่เกี่ยวข้อง	70.00	100	3,260.00	100.00
20	บริษัท โทร ไอคอนเท้นท์ จำกัด	18 อาคารทรู ทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ (662) 859-1111 โทรสาร (662) 859-9134	หยุดดำเนินงาน	20.10	10	201.00	100.00
21	บริษัท โทร อินคิวบ์ จำกัด	18 อาคารทรู ทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ (662) 859-1111 โทรสาร (662) 859-9134	ธุรกิจลงทุน	16.00	10	40.00	100.00
22	บริษัท โทร อินเทอร์เน็ต คอร์ปอเรชั่น จำกัด	18 อาคารทรู ทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ (662) 859-1111 โทรสาร (662) 859-9134	บริการโทรคมนาคมและบริการ อินเทอร์เน็ต	96.00	100	9,600.00	100.00
23	บริษัท โทร มีเดีย โซลูชั่นส์ จำกัด	18 อาคารทรู ทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ (662) 859-1111 โทรสาร (662) 859-9134	ขายโฆษณาและตัวแทนโฆษณา	2.50	10	25.00	100.00



ลำดับ	บริษัท	สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น (บาท)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
24	บริษัท ทรู มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด	18 อาคารทรู ทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ (662) 859-1111 โทรสาร (662) 859-9134	ให้บริการโทรคมนาคม และการสื่อสารต่าง ๆ	3,480.28	10	34,802.81	100.00
25	บริษัท ทรู ยูไนเต็ด ฟุตบอล คลับ จำกัด	18 อาคารทรู ทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ (662) 859-1111 โทรสาร (662) 859-9134	จัดการทีมฟุตบอลและกิจกรรม ที่เกี่ยวข้อง	32.00	10	320.00	70.00
26	บริษัท ทรู วิชั่นส์ เคเบิล จำกัด (มหาชน)	118/1 อาคารทีปโก้ ถนนพระราม 6 แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ (662) 764-9000 โทรสาร (662) 764-9900	หยุดดำเนินงาน	760.86	10	7,608.65	99.10
27	บริษัท ทรู วิชั่นส์ กรุ๊ป จำกัด	118/1 อาคารทีปโก้ ถนนพระราม 6 แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400	โทรทัศน์ระบบบอกรับเป็นสมาชิก	134.17	100	7,416.70	100.00
28	บริษัท ทรู วิชั่นส์ จำกัด (มหาชน)	118/1 อาคารทีปโก้ ถนนพระราม 6 แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400	หยุดดำเนินงาน	970.40	3	2,266.72	99.53
29	Gold Palace Investments Limited	P.O. Box 957, Offshore Incorporations Centre, Road Town, Tortola, British Virgin Islands	ธุรกิจลงทุน	15.22	1 เหรียญสหรัฐ	15.22 ล้านเหรียญสหรัฐ	100.00



ลำดับ	บริษัท	สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น (บาท)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
30	Golden Light Co., Ltd.	Suite 308, St James Court, St Denis Street, Port Louis, Republic of Mauritius	ธุรกิจลงทุน	17.72	1 เหรียญสหรัฐ	17.72 ล้านเหรียญสหรัฐ	100.00
31	Goldsky Co., Ltd.	Suite 308, St James Court, St Denis Street, Port Louis, Republic of Mauritius	หุุดค้ำเนินงาน	4.97	1 เหรียญสหรัฐ	4.97 ล้านเหรียญสหรัฐ	100.00
32	True Internet Technology (Shanghai) Company Limited	Room 2202-05, Johnson Building, No.145 Pujian Road, Shanghai 200127, P.R.China Tel. (86) 21 5889 0800 - 8049 Fax. (86) 21 5889 0800 - 8033	พัฒนา ออกแบบ ผลิตและขาย ผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์	16.00	1 เหรียญสหรัฐ	16.00 ล้านเหรียญสหรัฐ	100.00
33	True Trademark Holdings Company Limited	P.O. Box 957, Offshore Incorporations Centre, Road Town, Tortola, British Virgin Islands	ธุรกิจลงทุน	4.97	1 เหรียญสหรัฐ	4.97 ล้านเหรียญสหรัฐ	100.00
34	PT True Digital Indonesia	Sampoerna Strategic Square, North Tower (GoWork), Lantai 11, Jalan Jenderal Sudirman Nomor Kavling 45, Jakarta 12930.	แพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อการพาณิชย์	6.80	25,000 รูเปียห์อินโดนีเซีย	170,000.00 ล้านรูเปียห์ อินโดนีเซีย	99.99
35	True Digital Philippines Inc.	16 th Floor, JMT Building, 27 ADB Avenue, Ortigas Center Pasig City	ให้บริการด้านการบริหารจัดการ ทางด้านเทคนิคการตลาดและลูกค้า สัมพันธ์	10.00	1 เปโซฟิลิปปินส์	10.00 ล้านเปโซ ฟิลิปปินส์	100.00



ลำดับ	บริษัท	สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น (บาท)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
36	True Digital Vietnam Joint Stock Company	21 st Floor, VPBank Tower, No.89 Lang Ha, Lang Ha Ward, Dong Da District, Hanoi City, Vietnam	ให้บริการวิเคราะห์ข้อมูลและให้บริการดิจิทัลโซลูชัน	15.25	10,000 ดองเวียดนาม	152,463.08 ล้านดองเวียดนาม	99.93
37	Zapgroup Inc.	Suite 407, 4th Floor, JG Building, C. Raymundo Avenue, Rosario, Pasig City, Metro Manila, Philippines	ให้บริการแพลตฟอร์มสำหรับสิทธิประโยชน์ และแพลตฟอร์มที่เชื่อมระหว่างออนไลน์และออฟไลน์	1.00	1 เปโซฟิลิปปินส์	0.59 ล้านเปโซฟิลิปปินส์	70.00
38	Mediaload Pte. Ltd.	51 Goldhill Plaza #07-10/11, Singapore 308900	สื่อดิจิทัล	22.76	0.56 เหรียญสหรัฐ	7.54 ล้านเหรียญสหรัฐ	60.46
39	Mediaload (Cambodia) Co., LTD.	Building No.111, Street 576, Village 2, Sangkat Boeung Kork 2, Khan Toul Kork, Phnom Penh, Cambodia.	สื่อดิจิทัล	0.49	8.50 เหรียญสหรัฐ	4.13 ล้านเหรียญสหรัฐ	60.46
40	Mediaload Myanmar Co., Ltd.	Building 15, Mict part, Universities Hlaing Campus, No.302 &304, 2nd floor. Hlaing Township, Yangon region, Myanmar.	สื่อดิจิทัล	0.21	1 เหรียญสหรัฐ	0.21 ล้านเหรียญสหรัฐ	60.46
41	Etalent Promotion (Cambodia) Co., Ltd.	No.14DEO, E1, Street 06, Sangkat DoeungKor, Khan DoeungKor, Phnom Pen, Cambodia.	สื่อดิจิทัล	0.07	1 เหรียญสหรัฐ	0.07 ล้านเหรียญสหรัฐ	33.59
42	Ace Media Network SDN. BHD.	No.61-6B, Suite 1, Jalan SS2/75, 47300 Petaling Jaya, Selangor, Malaysia.	สื่อดิจิทัล	8.47	0.24 เหรียญสหรัฐ	2.00 ล้านเหรียญสหรัฐ	36.27



ลำดับ	บริษัท	สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น (บาท)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
43	88Razzi SDN. BHD.	No.61-6B, Suite 1, Jalan SS2/75, 47300 Petaling Jaya, Selangor, Malaysia	สื่อดิจิทัล	100.00	1 ริงกิตมาเลเซีย	100.00 ล้านริงกิตมาเลเซีย	36.27
44	Komaci Network SDN. BHD.	No.61-6B, Suite 1, Jalan SS2/75, 47300 Petaling Jaya, Selangor, Malaysia	สื่อดิจิทัล	100.00	1 ริงกิตมาเลเซีย	100.00 ริงกิตมาเลเซีย	36.27
45	Two Way PR Co., Ltd.	Room: FO:1711, Flatiron by Meridian, St.102, phum 1, Srah Chak, Doan Penh, Phnom Penh, Cambodia.	ธุรกิจโฆษณา	1,000.00	5 เหรียญสหรัฐ	5,000.00 เหรียญสหรัฐ	30.83
46	บริษัท ทรานส์ฟอร์มเมชั่น ฟิล์ม จำกัด	55 ถนนสุคนธ์สวัสดิ์ แขวงลาดพร้าว เขตลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร 10230 โทรศัพท์ 098-958-9956	ผลิตและจัดสร้างภาพยนตร์	2.45	100	245.00	34.69
47	บริษัท ทรู ซีเจ ครีเอชั่นส์ จำกัด	18 อาคารทรู ทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ (662) 859-1111 โทรสาร (662) 859-9134	ผลิตรายการภาพยนตร์	1.16	100	115.50	51.00
48	บริษัท ทรู ทัช จำกัด	18 อาคารทรู ทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ (662) 859-1111 โทรสาร (662) 859-9134	บริการ Call Centre	1.93	90	173.70	50.00



ลำดับ	บริษัท	สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น (บาท)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
49	True-Kona Cayman GP	P.O. Box 10008, Willow House, Cricket Square, Grand Cayman, KY1-1001, Cayman Islands.	ผู้จัดการกองทุน	2,200 หุ้น	-	454,401.00 เหรียญสหรัฐ	50.00
50	LINE Games-True-Kona Global Fund Limited Partnership	P.O. Box 10008, Willow House, Cricket Square, Grand Cayman, KY1-1001, Cayman Islands.	ธุรกิจลงทุน	22.72	1 เหรียญสหรัฐ	22.72 ล้านเหรียญสหรัฐ	26.00
51	บริษัท ทู จีเอส จำกัด	18 อาคารทรู ทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ (662) 859-1111 โทรสาร (662) 859-9134	จำหน่ายสินค้าผ่านสื่อต่างๆ	3.40	100	340.00	46.80
52	บริษัท จัม ป๊อ จัมพลส์ จำกัด	18 อาคารทรู ทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ (662) 859-1111 โทรสาร (662) 859-9134	สถาบันพัฒนานักเขียนโปรแกรม	0.18	1,000	177.00	40.00
53	บริษัท คิว คิว (ประเทศไทย) จำกัด	630/1 อาคารศิริชัย ถนนลาดพร้าว แขวงจันทระเกษม เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทรศัพท์ 06-1414-5545	ให้คำปรึกษาทางด้านซอฟต์แวร์	1.80	5	9.02	28.89
54	บริษัท เจนซัส วิช จำกัด	222/822 หมู่ 9 ตำบลบางบ่อ อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ 10560	กิจการบริการรับจัดงานและกิจกรรม ส่งเสริมการตลาด	0.11	10	1.08	7.69



ลำดับ	บริษัท	สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น (บาท)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
55	Yi Tunnel (Beijing) Technology Co., Ltd.	Unit 8, Room 1151, 13F, No.3 Building, East Daqiao Road, Chaoyang District Beijing, China	พัฒนาคลังอัจฉริยะ	2.10	-	45.15 ล้านเหรียญสหรัฐ	25.00
56	บริษัท เทคซอส มีเดีย จำกัด	101 อาคารทรู ดิจิทัล พาร์ค อาคารกริฟฟิน ชั้น 14 ห้อง 1401 ถนนสุขุมวิท แขวงบางจาก เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร 10260 โทรศัพท์ (662) 549-6597	ให้บริการด้านการบริหารจัดการแพลตฟอร์มความบันเทิง	0.27	10	2.67	25.00
57	บริษัท เอชจี โรโบติกส์ จำกัด	55/15 หมู่ที่ 5 ตำบลบางระกำ อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม 73130 โทรศัพท์ 082-950-9569	พัฒนาหุ่นยนต์แพลตฟอร์มและอุปกรณ์อัจฉริยะ	2.13	10	21.29	39.80
58	บริษัท ศูนย์ให้บริการคลังสินค้าโทรศัพย์ จำกัด	98 อาคารสาทร สแควร์ ออฟฟิศ ทาวเวอร์ ห้องเลขที่ 403 ชั้นที่ 4 ถนนสาทรเหนือ แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500 โทรศัพท์ (662) 108-1544	บริการคลังสินค้าตามข้อกำหนด	0.02	100	2.00	40.00
59	บริษัท เอ็ก ดิจิทัล จำกัด	101 ทรู ดิจิทัล พาร์ค อาคารกริฟฟิน ชั้น 14 ถนนสุขุมวิท แขวงบางจาก เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร 10260 โทรศัพท์ (662) 020-2364	สร้างและพัฒนาโปรแกรมระบบงานอันเนื่องและเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์	9.75	10	97.50	19.00
60	บริษัท ออลส์ นาวแมนเนจเม้นท์ จำกัด	127 อาคารปัญญาภูมิ 2 ชั้น 15 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 โทรศัพท์ 02-090-9100	บริการด้านที่ปรึกษาและบริการด้านลอจิสติกส์	210.00	10	2,100.00	10.00



ลำดับ	บริษัท	สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น (บาท)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
61	บริษัท โชว์ไรซ์ จำกัด	101 อาคารเพกาซัส ชั้น 6 ถนนสุขุมวิท 101/1 แขวงบางจาก เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร 10260 โทรศัพท์ (662) 397-6119	การจัดการแสดงทางธุรกิจและการ แสดงสินค้า	3.13	10	31.26	20.00
62	บริษัท ซีพี ซีคิง โซเซียลอิมแพคท์ จำกัด	111 ทรูดิจิทัล พาร์ค เวสต์ อาคารยูนิคอร์น ชั้น 5 ห้อง SH562 ถนนสุขุมวิท แขวงบางจาก เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร 10260	บริการทางแพลตฟอร์มออนไลน์	0.30	100	30.00	19.00
63	บริษัท ดีแทค แอ็คเซอเรท จำกัด	18 อาคารทรู ทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ (662) 859-1111 โทรสาร (662) 859-9134	ลงทุนและให้การสนับสนุนแก่ บริษัท Start-up ในการพัฒนา แอปพลิเคชันต่าง ๆ	0.15	100	15.00	99.99
64	บริษัท เทเลแอสเสท จำกัด	18 อาคารทรู ทาวเวอร์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 โทรศัพท์ (662) 859-1111 โทรสาร (662) 859-9134	ให้เช่าเครื่องมือและ อุปกรณ์โทรคมนาคม	3.00	100	75.00	100.00
65	บริษัท ยูไนเต็ด ดิสทริบิวชั่น บิซซิเนส จำกัด	เลขที่ 499 หมู่ที่ 3 อาคารเบญจจินดา ถนนกำแพงเพชร 6 แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทรศัพท์ (662) 953 2222 โทรสาร (662) 953 1269	จัดจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ซิมการ์ดบัตรเติมเงิน และ อุปกรณ์เสริมต่าง ๆ	20.00	10	200.00	25.00



1.3.2 บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้นในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมเกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงของบริษัทดังกล่าว

- ไม่มี -

1.3.3 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

บริษัทฯ ได้รับการสนับสนุนจาก (1) บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด และ บริษัทที่เกี่ยวข้อง ซึ่งถือหุ้นของบริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 29.72 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ (2) Telenor Thailand Investments Pte. Ltd. ซึ่งถือหุ้นของบริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 30.30 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ทั้งนี้ การดำเนินธุรกิจหลักของบริษัทฯ มิได้มีความสัมพันธ์หรือเกี่ยวข้องโดยตรงกับการดำเนินธุรกิจอื่นของผู้ถือหุ้นรายใหญ่อ่างมีนัยสำคัญ มีเพียงความสัมพันธ์กันแต่เพียงครั้งคราวเฉพาะบางธุรกรรมเท่านั้น

1.3.4 ผู้ถือหุ้น

(1) รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ณ วันที่ 18 พฤศจิกายน 2568

ชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (ล้านหุ้น)	ร้อยละของ หุ้นทั้งหมด
1. กลุ่มบุคคลที่กระทำการร่วมกัน (Concert Party)	20,738.75	60.02
- กลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด	10,269.38	29.72
บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด (“CPG”) ^{1/}	3,277.98	9.49
บริษัท ซีพีเอช เทล โค จำกัด ^{2/}	3,694.39	10.69
Orient Glory Group Limited ^{3/}	203.23	0.59
Glory Summer Enterprises Limited ^{4/}	470.95	1.36
Jumbo Kingdom Ventures Limited ^{5/}	672.73	1.95
Worth Access Trading Limited ^{6/}	408.58	1.18
Crystal Rose Global Limited ^{7/}	125.00	0.36
บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ^{8/}	284.85	0.82
บริษัท ไรต์ บรอด คาสท์ จำกัด ^{9/}	225.07	0.65
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โฮลดิ้ง จำกัด (“CPH”) ^{10/}	203.10	0.59
บริษัท กรุงเทพโปรดิ๊วส จำกัด (มหาชน) ^{11/}	159.71	0.46
บริษัท ยูนิค เน็ตเวิร์ค จำกัด ^{12/}	455.58	1.31
Creative Light Investments Limited ^{13/}	61.37	0.18
บริษัท ซี.พี. โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด ^{14/}	26.83	0.08
- Telenor Thailand Investments Pte. Ltd. ^{15/}	10,469.38	30.30
2. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด ^{16/}	3,982.70	11.53
3. China Mobile International Holdings Limited ^{17/}	2,698.33	7.81
4. บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) ^{18/}	825.97	2.39
5. กองทุนรวม วายุภักษ์หนึ่ง	755.37	2.19
6. South East Asia UK (Type C) Nominees Limited ^{19/}	747.59	2.16
7. USB AG London Branch ^{20/}	705.92	2.04



ชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (ล้านหุ้น)	ร้อยละของ หุ้นทั้งหมด
8. State Street Europe Limited ^{19/}	368.84	1.07
9. นายสมภพ ดิงธนาธิกุล	75.60	0.22
10. นายวีรวัฒน์ ชูดิเชษฐพงศ์	57.73	0.17

หมายเหตุ: 1/ CPG ประกอบธุรกิจลงทุน นำเข้าและจำหน่ายเคมีภัณฑ์ และให้บริการด้านเทคนิควิชาการ ซึ่งมีรายชื่อผู้ถือหุ้น 10 อันดับแรกของ CPG ณ วันที่ 30 เมษายน 2568 มีดังนี้

ลำดับที่	ผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (ล้านหุ้น)	ร้อยละของหุ้นทั้งหมด
1	บริษัท เจริญโภคภัณฑ์ เอสเจ โฮลดิ้งส์ จำกัด	228.28	12.96
2	นางสมอุไร จารุพนิช	148.32	8.42
3	นายธนินท์ เจียรวนนท์	114.14	6.48
4	บริษัท ซี.พี.โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด	80.21	4.55
5	นายพงษ์เทพ เจียรวนนท์	74.97	4.26
6	นายมนัส เจียรวนนท์	74.33	4.22
7	นางสมศรี ลำซ่า	74.16	4.21
8	นางนุชนารถ เจียรวนนท์	52.85	3.00
9	นางสาวลลิตา เจียรวนนท์	52.85	3.00
10	นายนกุล เจียรวนนท์	52.85	3.00
11	นายพนพล เจียรวนนท์	52.85	3.00

ที่มา: สำเนาบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้นของ CPG

- 2/ บริษัท ซีพีเอช เทล โค จำกัด ถือหุ้น โดย CPH ร้อยละ 99.99
- 3/ Orient Glory Group Limited ถือหุ้น โดย CPG ร้อยละ 100
- 4/ Glory Summer Enterprises Limited ถือหุ้น โดย CPG ร้อยละ 100
- 5/ Jumbo Kingdom Ventures Limited ถือหุ้น โดย Active Business Holding Limited ร้อยละ 100
- 6/ Worth Access Trading Limited ถือหุ้น โดย CPG Overseas Company Limited ร้อยละ 100
- 7/ Crystal Rose Global Limited ถือหุ้น โดย Orient Glory Group Limited ร้อยละ 100
- 8/ บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ถือหุ้น โดย บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) ร้อยละ 99.99
- 9/ บริษัท ไรต์ บรอด คาสท์ จำกัด ถือหุ้น โดย บริษัท ธนโฮลดิ้ง จำกัด ร้อยละ 58.55 และ บริษัท เอทีซีเอ็ม โฮลดิ้ง จำกัด (ซึ่งถือหุ้น โดย บริษัท ธนโฮลดิ้ง จำกัด ร้อยละ 99.99) ร้อยละ 41.45
- 10/ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์โฮลดิ้ง จำกัด (CPH) ถือหุ้น โดย CPG ร้อยละ 99.99
- 11/ บริษัท กรุงเทพ โปรคีวิต จำกัด (มหาชน) ถือหุ้น โดย บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) ร้อยละ 99.44
- 12/ บริษัท ยูนิค เน็ดเวิร์ค จำกัด ถือหุ้น โดยบริษัท ธนโฮลดิ้ง จำกัด ร้อยละ 41.06 และ บริษัท เอทีซีเอ็ม โฮลดิ้ง จำกัด (ซึ่งถือหุ้น โดย บริษัท ธนโฮลดิ้ง จำกัด ร้อยละ 99.99) ร้อยละ 58.94
- 13/ Creative Light Investments Limited ถือหุ้น โดย CPH ร้อยละ 80 และถือหุ้น โดย CPG Overseas Company Limited ร้อยละ 20
- 14/ บริษัท ซี.พี. โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด ถือหุ้น โดย CPH ร้อยละ 99.99
- 15/ Telenor Thailand Investments Pte. Ltd. เป็นบริษัทย่อยของ Telenor ASA ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ออสโล ซึ่งมีรายชื่อผู้ถือหุ้น 10 อันดับแรก ณ วันที่ 31 สิงหาคม 2568 ดังนี้

ลำดับที่	ผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (ล้านหุ้น)	ร้อยละของหุ้นทั้งหมด
1	Government of Norway	738.43	53.97
2	Folketrygdfondet	65.12	4.76
3	BlackRock	39.74	2.90



ลำดับที่	ผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (ล้านหุ้น)	ร้อยละของหุ้นทั้งหมด
4	Vanguard	27.52	2.01
5	DWS Investments	24.68	1.80
6	Storebrand Asset Management	19.87	1.45
7	DNB Asset Management AS	19.75	1.44
8	KLP Kapitalforvaltning AS	16.08	1.18
9	Alfred Berg Kapitalforvaltning	12.02	0.88
10	State Street Investment Management	11.42	0.83

ที่มา: www.telenor.com

- 16/ บริษัทย่อยในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยจัดตั้งขึ้น NVDR มีลักษณะเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนโดยอัตโนมัติ (Automatic List) ผู้ลงทุนใน NVDR จะได้รับสิทธิประโยชน์ทางการเงินต่าง ๆ เหมือนการลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัทฯ แต่ไม่มีสิทธิในการออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- 17/ บริษัทจดทะเบียนที่ฮ่องกง ซื้อขายหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยไม่ได้เปิดเผยว่าถือหุ้นเพื่อตนเองหรือเพื่อบุคคลอื่น บริษัทฯ ไม่มีอำนาจที่จะขอให้ผู้ถือหุ้นดังกล่าวเปิดเผยข้อมูลเช่นนั้น
- 18/ บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นโดยกระทรวงการคลัง ร้อยละ 100
- 19/ บริษัทจดทะเบียนที่สหราชอาณาจักร ซื้อขายหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยไม่ได้เปิดเผยว่าถือหุ้นเพื่อตนเองหรือเพื่อบุคคลอื่น บริษัทฯ ไม่มีอำนาจที่จะขอให้ผู้ถือหุ้นดังกล่าวเปิดเผยข้อมูลเช่นนั้น
- 20/ บริษัทจดทะเบียนที่ประเทศสวีเดนซื้อหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยไม่ได้เปิดเผยว่าถือหุ้นเพื่อตนเองหรือเพื่อบุคคลอื่น บริษัทฯ ไม่มีอำนาจที่จะขอให้ผู้ถือหุ้นดังกล่าวเปิดเผยข้อมูลเช่นนั้น
- (2) ข้อตกลงระหว่างกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ในเรื่องที่มีผลกระทบต่อออกและเสนอขายหลักทรัพย์หรือการบริหารงานของบริษัทฯ โดยที่ข้อตกลงดังกล่าวมีบริษัทฯ ร่วมลงนามด้วย
- ไม่มี -

1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

1.4.1 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 138,208,403,204 บาท เป็นหุ้นสามัญจำนวน 34,552,100,801 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 4 บาท โดยมีทุนที่เรียกชำระแล้วจำนวน 138,208,403,204 บาท เป็นหุ้นสามัญจำนวน 34,552,100,801 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 4 บาท

1.4.2 หุ้นประเภทอื่นที่มีสิทธิหรือเงื่อนไขแตกต่างจากหุ้นสามัญ

-ไม่มี-

1.4.3 เอ็นวีดีอาร์ (NVDR: Non-Voting Depository Receipt) หรือใบแสดงสิทธิในผลประโยชน์ที่เกิดจากหลักทรัพย์อ้างอิงไทยเป็นตราสารที่ออกโดย NVDR ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จัดตั้งขึ้น NVDR มีลักษณะเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนโดยอัตโนมัติ (Automatic List) ผู้ลงทุนใน NVDR จะได้รับสิทธิประโยชน์ทางการเงินต่างๆ เหมือนการลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัทฯ แต่ไม่มีสิทธิในการออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 18 พฤศจิกายน 2568 ปรากฏชื่อ NVDR ถือหุ้นในบริษัทฯ จำนวน 3,982.70 ล้านหุ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 11.53 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ



1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น

1.5.1 หลักทรัพย์แปลงสภาพ

-ไม่มี-

1.5.2 หุ้นกู้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มียอดหนี้คงค้างจากการออกหุ้นกู้ และตัวแลกเปลี่ยนจำนวนทั้งสิ้น ประมาณ 230,052 ล้านบาท ตามรายละเอียดดังนี้

หุ้นกู้สกุลเงินบาท ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้

วันที่ออกหุ้นกู้	มูลค่า หุ้นกู้ ณ วันออกหุ้นกู้ (ล้านบาท)	มูลค่าหุ้นกู้ ณ วันที่ 31 ธ.ค. 68 (ล้านบาท)	วันครบกำหนด ไถ่ถอนหุ้นกู้	การไถ่ถอน หุ้นกู้ ก่อนครบกำหนด	การจัดอันดับ ความน่าเชื่อถือ ของบริษัทและ/ หรือหุ้นกู้
15 กรกฎาคม 2563	7,130	7,130	15 มกราคม 2569		A+
11 กุมภาพันธ์ 2564	5,806	5,806	11 พฤศจิกายน 2569		A+
13 พฤษภาคม 2564	3,865	3,865	13 กุมภาพันธ์ 2569		A+
13 พฤษภาคม 2564	6,637	6,637	13 กุมภาพันธ์ 2570		A+
15 ตุลาคม 2564	4,855	4,855	15 ตุลาคม 2569		A+
15 ตุลาคม 2564	7,185	7,185	15 ตุลาคม 2571		A+
20 มกราคม 2565	2,912	2,912	20 มกราคม 2569		A+
20 มกราคม 2565	5,117	5,117	20 ตุลาคม 2570		A+
18 มีนาคม 2565	2,412	2,412	18 มีนาคม 2569	มี*	A+
18 มีนาคม 2565	3,657	3,657	18 มีนาคม 2570	มี*	A+
18 มีนาคม 2565	5,856	5,855	18 ธันวาคม 2570	มี*	A+
16 สิงหาคม 2565	1,689	1,689	16 สิงหาคม 2569	มี*	A+
16 สิงหาคม 2565	6,959	6,959	16 สิงหาคม 2570	มี*	A+
10 พฤศจิกายน 2565	2,143	2,143	10 พฤศจิกายน 2569	มี*	A+
10 พฤศจิกายน 2565	3,063	3,063	10 พฤศจิกายน 2570	มี*	A+



วันที่ออกหุ้นกู้	มูลค่าหุ้นกู้ วันออกหุ้นกู้ (ล้านบาท)	มูลค่าหุ้นกู้ ณ วันที่ 31 ธ.ค. 68 (ล้านบาท)	วันครบกำหนด ไถ่ถอนหุ้นกู้	การไถ่ถอน หุ้นกู้ ก่อนครบกำหนด	การจัดอันดับ ความน่าเชื่อถือ ของบริษัทและ/ หรือหุ้นกู้
25 กรกฎาคม 2566	7,779	7,779	25 กรกฎาคม 2569		A+
25 กรกฎาคม 2566	7,060	7,060	25 กรกฎาคม 2571		A+
25 กรกฎาคม 2566	3,833	3,833	25 กรกฎาคม 2576	มี*	A+
8 กันยายน 2566	2,658	2,658	8 มิถุนายน 2569		A+
8 กันยายน 2566	1,741	1,741	8 กันยายน 2573		A+
8 กันยายน 2566	888	888	8 กันยายน 2575	มี*	A+
7 พฤศจิกายน 2566	2,422	2,422	7 กุมภาพันธ์ 2570		A+
7 พฤศจิกายน 2566	1,736	1,736	7 พฤศจิกายน 2571		A+
7 พฤศจิกายน 2566	451	451	7 พฤศจิกายน 2573		A+
7 พฤศจิกายน 2566	948	948	7 พฤศจิกายน 2576	มี*	A+
7 พฤศจิกายน 2566	3,234	3,234	7 พฤษภาคม 2569		A+
31 มกราคม 2567	2,844	2,844	31 กรกฎาคม 2569		A+
31 มกราคม 2567	1,511	1,511	30 เมษายน 2570		A+
31 มกราคม 2567	2,810	2,810	30 เมษายน 2572		A+
31 มกราคม 2567	1,544	1,544	31 มกราคม 2577	มี*	A+
19 มีนาคม 2567	1,700	1,700	19 มีนาคม 2570		A+
28 พฤษภาคม 2567	3,456	3,456	28 พฤศจิกายน 2569		A+
28 พฤษภาคม 2567	3,352	3,352	28 สิงหาคม 2570		A+
28 พฤษภาคม 2567	4,493	4,493	28 สิงหาคม 2572		A+
28 พฤษภาคม 2567	2,705	2,705	28 พฤษภาคม 2577	มี*	A+
30 สิงหาคม 2567	3,923	3,923	28 กุมภาพันธ์ 2570		A+
30 สิงหาคม 2567	3,524	3,524	30 พฤศจิกายน 2570		A+



วันที่ออกหุ้นกู้	มูลค่าหุ้นกู้ วันออกหุ้นกู้ (ล้านบาท)	มูลค่าหุ้นกู้ ณ วันที่ 31 ธ.ค. 68 (ล้านบาท)	วันครบกำหนด ไถ่ถอนหุ้นกู้	การไถ่ถอน หุ้นกู้ ก่อนครบกำหนด	การจัดอันดับ ความน่าเชื่อถือ ของบริษัทและ/ หรือหุ้นกู้
30 สิงหาคม 2567	6,074	6,074	30 พฤศจิกายน 2572		A+
30 สิงหาคม 2567	3,560	3,560	30 สิงหาคม 2577	มี*	A+
26 พฤศจิกายน 2567	2,287	2,287	26 พฤศจิกายน 2569		A+
26 พฤศจิกายน 2567	5,983	5,983	26 พฤศจิกายน 2570		A+
26 พฤศจิกายน 2567	3,550	3,550	26 พฤศจิกายน 2572		A+
26 พฤศจิกายน 2567	1,467	1,467	26 พฤศจิกายน 2574		A+
26 พฤศจิกายน 2567	3,214	3,214	26 พฤศจิกายน 2577	มี*	A+
11 กุมภาพันธ์ 2568	7,423	7,423	11 กุมภาพันธ์ 2571		A+
11 กุมภาพันธ์ 2568	2,974	2,974	11 กุมภาพันธ์ 2573		A+
11 กุมภาพันธ์ 2568	890	890	11 กุมภาพันธ์ 2575		A+
11 กุมภาพันธ์ 2568	1,713	1,713	11 กุมภาพันธ์ 2578	มี*	A+
8 พฤษภาคม 2568	3,498	3,498	8 พฤษภาคม 2571		A+
8 พฤษภาคม 2568	3,091	3,091	8 พฤษภาคม 2572		A+
8 พฤษภาคม 2568	6,994	6,994	8 พฤษภาคม 2573		A+
8 พฤษภาคม 2568	1,606	1,606	8 พฤษภาคม 2575		A+
8 พฤษภาคม 2568	1,311	1,311	8 พฤษภาคม 2578	มี*	A+
5 สิงหาคม 2568	6,000	6,000	5 สิงหาคม 2572		A+
5 สิงหาคม 2568	6,607	6,607	5 สิงหาคม 2573		A+
5 สิงหาคม 2568	2,698	2,698	5 สิงหาคม 2575		A+
5 สิงหาคม 2568	2,696	2,696	5 สิงหาคม 2578	มี*	A+
4 พฤศจิกายน 2568	3,211	3,211	4 พฤศจิกายน 2572		A+
4 พฤศจิกายน 2568	6,663	6,663	4 พฤศจิกายน 2573		A+



วันที่ออกหุ้นกู้	มูลค่าหุ้นกู้ ณ วันออกหุ้นกู้ (ล้านบาท)	มูลค่าหุ้นกู้ ณ วันที่ 31 ธ.ค. 68 (ล้านบาท)	วันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้	การไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนครบกำหนด	การจัดอันดับความน่าเชื่อถือของบริษัทและ/หรือหุ้นกู้
4 พฤศจิกายน 2568	1,635	1,635	4 พฤศจิกายน 2575		A+
4 พฤศจิกายน 2568	2,742	2,742	4 พฤศจิกายน 2578	มี*	A+
รวม	221,782	221,781			

*ผู้ออกหุ้นกู้มีสิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้ รายละเอียดเป็นไปตามข้อกำหนดว่าด้วยสิทธิและหน้าที่ของผู้ออกหุ้นกู้และผู้ถือหุ้นกู้ของหุ้นกู้ชุดนั้นๆ

หุ้นกู้สกุลเงินต่างประเทศ

วันที่ออกหุ้นกู้	มูลค่าหุ้นกู้ ณ วันออกหุ้นกู้ (ล้านบาท)	มูลค่าหุ้นกู้ ณ วันที่ 31 ธ.ค. 68 (ล้านบาท)	วันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้	การไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนครบกำหนด	การจัดอันดับความน่าเชื่อถือของบริษัทและ/หรือหุ้นกู้
13 มีนาคม 2568	3,383	3,383	13 มีนาคม 2571	มี*	A+**
10 พฤศจิกายน 2568	4,889	4,889	10 พฤศจิกายน 2573	มี*	A+**
รวม	8,271	8,271			

*ผู้ออกหุ้นกู้มีสิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้ และผู้ถือหุ้นกู้มีสิทธิไถ่ถอนหุ้นกู้ก่อนวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้ รายละเอียดเป็นไปตามข้อกำหนดว่าด้วยสิทธิและหน้าที่ของผู้ออกหุ้นกู้และผู้ถือหุ้นกู้ของหุ้นกู้ชุดนั้นๆ

** บริษัทไม่ได้จัดอันดับความน่าเชื่อถือของหุ้นกู้สกุลเงินต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม บริษัทได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือที่ระดับ “A+” แนวโน้ม “คงที่” จากบริษัท ทริสทริง จำกัด และได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือที่ระดับ “A-” แนวโน้ม “คงที่” โดย Japan Credit Rating Agency, Ltd.

† ตัวแลกเปลี่ยน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ ไม่มีตัวแลกเปลี่ยนคงค้าง

1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิจากงบการเงินรวมของบริษัทฯ ภายหลังจากจัดสรรเป็นสำรองต่างๆ และภายใต้การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งขึ้นอยู่กับฐานะทางการเงินและแผนการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ในอนาคต โดยจะพิจารณาจ่ายปีละสองครั้ง

สำหรับนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯย่อย คณะกรรมการของบริษัทฯย่อยแต่ละแห่งจะพิจารณาการจ่ายเงินปันผลจากผลประกอบการ ความเพียงพอของกระแสเงินสด ความต้องการใช้จ่ายลงทุน และได้จัดสรรเงินสำรองตามกฎหมายแล้ว คณะกรรมการของบริษัทฯย่อยนั้นๆ จะพิจารณาจ่ายเงินปันผลเป็นกรณีไป